



成都职业技术学院

会展策划与管理专业人才培养方案

专业名称：	会展策划与管理
专业代码：	640301
制订部门：	旅游分院

2020 年 06 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求及修业年限	1
三、所属专业群	1
四、职业面向及职业能力要求	1
五、培养目标及培养规格	2
七、课程设置及要求	4
八、人才培养模式	14
九、教学进程总体安排	15
十、教学实施保障	15
十一、毕业要求	18
十二、继续专业学习深造建议	18
十三、其他需要说明的内容	18
十四、附录（教学进程表）	18

一、专业名称及代码

专业名称：会展策划与管理

专业代码：640301

二、入学要求及修业年限

入学要求：普通高中毕业生、中职毕业生或同等学力人员

修业年限：3-6 年

学 历：大学专科

三、所属专业群

文化创意专业群

四、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

就业面向的行业：会议展览业、会展场馆业、展示陈列业

主要就业单位类型：展览会议企业、陈列展示企业

主要就业部门：展览部、会议部、场馆部、商品展示陈列部

可从事的岗位：策划岗位、项目执行岗位、设计岗位

表 1 会展策划与管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和 职业技能等级证 书举例
64	6403	640301	会展策划 会展运营管理 会展营销 展示设计与管 理	会议及展览服 务人员	会展职业经理人

表 2 会展策划与管理专业岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力及要求
		初始岗位	发展岗位		
1	专业展览、 会议公司	展会销售(招展 招商)、展览服 务、会场和展场 设计与布置	项目主管、项目 策划、项目经 理、会展设计主 管	熟悉会展及相关活动的 策划与组织管理流程；了 解会展相关语言、文字表 达、人际沟通技巧及运用 计算机信息处理数据等 相关知识	能够进行展会、展品 营销；能够进行会展 调研、信息处理；能 够对展会、展台进行 设计展示。
2	展览场馆	场馆服务、展览 服务、会展设计	场馆管理、场馆 经理人、会展设 计主管	熟悉会展及相关活动的 策划与组织管理流程；了 解会展相关语言、文字表	能够具备展会前期 有效开展宣传推广 的能力；具备招商能

				达、人际沟通技巧及运用计算机信息处理数据等相关知识	力；具备同搭建、广告、物流等展会第三方进行合理协调的能力；展示展览设计能力。
3	陈列展示公司	陈列展示设计、橱窗视觉营销	商品展示陈列师	可以解决视觉营销、陈列展示问题，注重创新性和实用性。必须具备理论知识，设计手段，技术实施的手段。	能够拥有设计专业的基础，较强的组织和管理能力，有效的沟通能力和良好的人际交往能力。

（二）典型工作任务及其工作过程

表 3 会展策划与管理专业典型工作任务及工作过程分析表

序号	典型工作任务	工作过程
1	会展项目调研	数据分析、得出结论、制定宣传、招展、招商的计划、对客服务。
2	会展现场服务	现场服务流程现场服务标准、突发事件处理。
3	会展项目策划	可行性研究、主题定位、项目策划、特色亮点提炼、财务预算、应急预案。
4	展场模型制作	CAD 底图、主体色确定、原材料选择、模型搭建、内饰完善。
5	商品展示陈列	可以根据市场、产品的销售需求，用不同的形式把商品展示处不同的形态；展示设计师也可以根据卖场里空间区域的不同，用不同策略的展示组合形态来展示商品，使顾客在经过商场的不同区域时，对商品有不同视觉感受和联想。
6	创新创业	会展公司架构、部门运营、对外宣传、项目接洽、项目执行、后期评估、人力资源管理。

五、培养目标及培养规格

本专业学生毕业五年后能够达到的职业和专业成就即专业培养目标如表 4 所示，具体为解决实际问题的能力、团队作用的发挥、职业道德和伦理水准，终身学习能力的养成，创新意识及创新方法培养、为区域经济和社会发展做出贡献，将这六个方面作为专业人才培养目标的六个维度，按照培养目标→毕业要求→毕业要求指标点→课程矩阵图的路径落实到课程、课堂中。从而实现学生职业和专业成长，达成专业培养目标。

表 4 会展策划与管理专业培养目标

序号	具体内容
A	能完成会展项目现场执行、会展项目管理、现场突发事件能应变处理。
B	能进行会展项目调研、项目宣传推广、项目赞助的运作。
C	能准确判断目标群体的需求，包括内外消费者；能与目标群体建立保持信任，包括内外消费者。
D	能熟练运用 CAD、PS、AI、3D 的相关软件，制定设计方案、物料准备、模型搭建。
E	能团队协作进行会展项目管理、项目运营、项目策划。

F	能满足消费者的视觉需求，从而达到视觉营销的目的。
G	能参与微型会展企业的运营、管理，有一定的企业管理经验

1. 知识要求

(1) 人文社科知识：掌握基本的语文、英语、计算机、人文、社科等知识，具有基本的体育知识和素质。

(2) 专业知识：要求掌握会展专业基础知识，了解相关的国情和文化，掌握会展策划与管理的基本原理、知识和技能，认识会展专业的体系结构和前景。

(3) 社交礼仪知识：掌握基本社交礼仪和涉外礼仪知识，能熟练运用。

2. 能力要求

(1) 职业能力：培养学生会展设计，战略决策，创新策划为主的能力。掌握会展服务基本程序和管理方法；能够胜任大型会展的服务和组织策划、展场展台设计与搭建；具备会展设计与策划能力和会展营销能力；熟悉会展策划与管理的基本环节，具有相应的综合管理能力。

(2) 职业关键能力：具备会展服务管理信息收集处理能力、自学能力、语言文字表达能力、组织管理能力、合作协调能力、外语应用能力、临场应变能力、创新能力，能适应会展业、展示陈列业迅猛发展的需要。

3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

4. 创新创业能力要求

(1) 深入实施大学生创新创业训练计划；

(2) 建设在校学生校外实践教育基地、创业示范基地、创业实习基地；

(3) 建设创新创业教育实践平台。

六、毕业能力要求

根据人才培养目标细分毕业能力要求和毕业要求指标点，如表 5、表 6 所示。

表 5 会展策划与管理专业毕业要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
1	具备项目现场执行、现场突发事件应变处理、组织能力、沟通能力、协调能力。	能完成会展项目现场执行、现场突发事件应变处理。
2	具备会展项目市场调研、项目宣传推广、项目赞助运作能力。	能进行会展项目调研、项目宣传推广、项目赞助的运作。
3	能熟练运用 CAD、PS、AI、3D 的相关软件，进行电脑绘图、模型搭建。	能熟练运用 CAD、PS、AI、3D 的相关软件，制定设计方案、模型搭建。
4	具备会展项目管理能力、项目运营能力、项目策划能力。	能团队协作进行会展项目管理、项目运营、项目策划。
5	可以根据市场、产品的销售需求，用不同的形式把商品展示处不同的形态；根据卖场里空间区域的不同，用不同策略的展示组合形态来展示商品，使顾客在经过商场的不同区域时，对商品有不同视觉感受和联想。	能满足消费者的视觉需求，从而达到视觉营销的目的。

表 6 会展策划与管理专业毕业要求指标点

序号	毕业能力要求	能力要求指标点序号	对应的毕业要求指标点
1	调研能力	市场调研	客观、科学对会展市场调研数据处理。
		市场营销	对会展项目、展示陈列制定宣传、招展、招商计划制定并实施完成。
		客户关系	客户关系管理、维系。
2	管理能力	现场执行	会展现场服务流程、突发事件应急处理。
		项目运营	会展项目运营管理流程、技巧。
3	设计、制作能力	展示展览设计	熟练运用 CAD\PS\AI\3D 设计软件，掌握手绘、色彩构成、表现技法在设计中的运用。
		模型制作	依据设计方案进行物料准备、模型搭建。
		橱窗展示	按模拟橱窗的条件设计整体展示陈列方案。
4	策划能力	会展项目策划	对一个会展项目进行活动策划，完成可行性研究报告、营销方案、项目流程、项目特色亮点。
		文案编制	对一个会展项目进行文案编制，主题明确、创意新颖。

七、课程设置及要求

（一）专业群课程构建

本专业属于文化创意专业群，专业群课程体系按照群内专业底层共享、中层分立，高层互选的原则进行构建。底层为公共课程、专业基础课程；中层为专业方向课程，即职业能力课程；高层为专业限选课程，扩展和提升职业能力，拓宽学生职业能力范围。

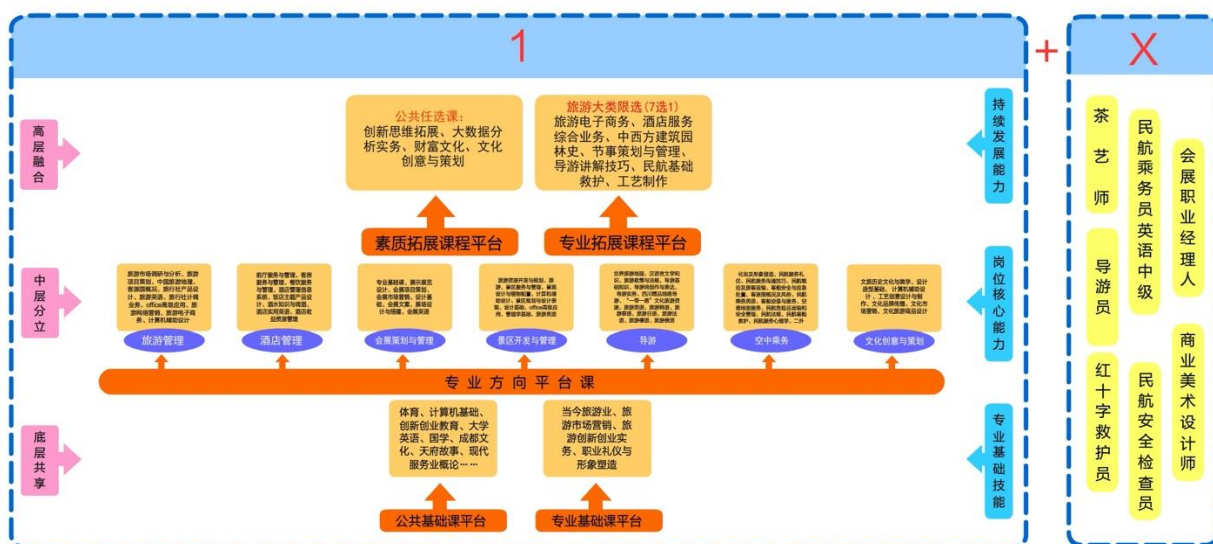


图 1 专业群课程构建

(二) 专业课程与典型工作任务的对应关系

表 7 专业课程与典型工作任务对应关系

序号	课程名称（学习领域）	对应的典型工作任务
1	实训专周（会展现场服务与管理、展会评估）	会展项目执行：展会项目现场执行、实施
2	会展市场调研、设计造型处理（素描、色彩构成、表现技法）、展示展览设计（CAD\3D）、数字图像处理（PS/AI）展场设计与搭建、多媒体制作、会展文案	会展项目设计：展会项目、商品陈列项目市场调研数据处理、设计方案、物料准备、模型搭建
3	会展项目策划、会展英语、会展实务、微型会展企业初创管理	会展项目运营：展会项目运营管理、项目策划

(三) 专业课程设置

专业课程设置按照成果导向（OBE）理念，将人才培养目标贯穿到每门课程中，确保课程开设的有效性，不断优化课程设置，通过课程目标的实现反向促进人才培养目标的实现，表 8 中前 8 门课程为专业核心课程。

表 8 会展策划与管理专业课程矩阵图

毕业要求	毕业要求指标点	会展市场营销	会展文案	会展项目策划	设计造型处理	展示展览设计	展场设计与搭建	多媒体制作	会展英语	微型会展企业初创管理	会展实务	数字图像处理
调研能力	数据处理	√	√	√				√		√		
	制作方案		√	√						√	√	
管理能力	现场执行			√					√	√	√	
设计、制作	展示展览设计				√	√	√	√	√			√

能力	橱窗陈列制作				√	√	√					√
策划能力	项目策划	√		√						√	√	

（四）课程内容及要求

1. 素质教育活动课程

素质教育活动共包含四个模块，注重人文素质教育与职业道德教育的培养，坚持课内外教学活动和校外教育活动相结合，正确处理好德育与智育、理论与实践的关系，正确处理好传授基础知识、培养职业能力、提高综合素质三者之间的关系。

综合素质测评由学生综合素质培养管理中心认定，在学生综合素质培养管理平台上获得相应学分，共 20 学时，6 学期内完成，每学年 1 个学分，共 3 个学分。

表 9 素质教育活动课程

模块	培养目标	培养内容
职业道德规范	爱国明礼	主题教育活动、党团培养
	遵纪守法	遵守国家法律法规、校纪校规
	诚实守信	诚实守信，无考试作弊、虚假申报、欺诈行为
	爱岗敬业	课堂与集会全勤
	奉献社会	志愿者活动，义工活动，义务劳动，见义勇为，好人好事
职业核心能力	自我提高能力	专业讲座，职业资格技能证书，专业、公共技能大赛，技能培训，学历提升，自主学习，学习效果
	与人合作能力	加入专业协会、社团，担任学生干部
	解决问题能力	参与专业实践活动
	信息处理能力	获得计算机等级证书，担任公共网络平台管理员
	外语应用能力	获得英语等级证书，参加各类英语竞赛，交换生项目，海外研习、交流项目
	沟通表达能力	大学生辩论大赛，各类交流座谈活动主持人、讲述人、发言人
	数字运用能力	数学建模大赛
	革新创新能力	大学生创新服务开发项目，创新创业大赛，发明与专利
职业素质养成	人文素质	人文素质讲座，服务型学习，写作能力，社会实践
	科学素质	科技讲座，科技展览，科技活动
	文体素质	校园活动，文体社团，集体生活，礼仪规范，礼仪服务
	心理素质	心理健康讲座学习，心理健康教育活动
职业发展规划	明确职业定位	职业生涯规划电子书，职业生涯规划大赛
	提升职业能力	创业实践活动，创业就业培训学习，校内外勤工助学，行业调研
	完成职业准备	模拟招聘，企业宣讲会，校园招聘会

2. 公共基础课程

表 10 公共课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	思想道德修养与法律基础	坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	64
3	形势与政策	党和国家最新的时事与政策。	专题讲授法、案例教学法、 互动教学法、启发教学法	48
4	就业指导	就业政策、就业信息、简历制作、求职技巧、模拟面试等方面的指导，帮助学生顺利就业、创业。	翻转教学法、案例教学法、 互动教学法、启发教学法等	16
5	创新创业教育	从思维创新到项目产生教学内容：创新技法、希望点与缺点列举法、奥斯本检核表法、信息交合法、六合分析法、头脑风暴法。	讲授法、案例法、头脑风暴、 在线卡牌模拟、角色扮演、小组讨论等。	36
6	大学英语	第一学期：涉外日常活动情景（听、说）；涉外业务活动情景（读、写、译）。	输出驱动教学法、情景教学法、 交际教学法、线上线下混合式教学等。	130
7	体育	第三套大众健美操锻炼标准 2 级；简化 24 式太极拳；职业体能和素质拓展；分项开展各展球类、舞蹈、体操类课程。	讲授法、游戏练习法、分享讨论法、 分组练习法、比赛练习法等	138
8	国学	先秦主要哲学思想传统艺术赏析；传统节日与习俗；传统礼仪与习俗；传统科技与发明创造；汉字与传统文学；宗教常识。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、 翻转课堂、混合式教学法等，云班课	30
9	天府文化	天府品格；天府历史；天府之最；天府遗存；天府名人；天府艺术；天府民俗。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、 翻转课堂、混合式教学法等，云班课	18
10	成都故事	古蜀文明惊天下；秦汉成都；三国风云南朝烟雨；唐宋成都；明清成都。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、 翻转课堂、混合式教学法等，云班课	18
11	大学生心理健康教育	大学生心理健康教育基础理论（健康教育）；自我认知与个性完善（意识教育）；亲子关系辅导（意识教育）；情绪管理与压力应对（挫折教育）；人际交往（社会适应性教育）；恋爱与性心理（成人教育）；生命的意义（生命教育）。	专题讲授法、案例教学法、 体验式互动教学法、角色扮演法、 行为强化法、团体辅导法	36

3. 专业课程

根据专业毕业能力要求指标点在课程矩阵图中的落实，汇总形成每门课程的总目标。再依据总目标确定每门课程的达标准，确定教学内容、教学方法和手段。

（1）主要专业基础课程

表 11 主要专业基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	当代旅游业	旅游现象辨识；旅游的发展历程分析；旅游者及旅游需求分析；旅游资源开发与保护；认识旅游业；旅游市场；旅游的影响与作用	理论阐述法、协同教学法、案例分析法、课堂讨论法、专题研讨法、情景模拟法	60
2	会展市场营销	会展市场营销基本理论；会展市场调查与预测；会展市场营销组合策略等。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，网络学习平台等。	68
3	职业礼仪	交往礼仪、沟通礼仪、职场通用礼仪、服务礼仪训练、社交礼仪训练、礼仪活动策划	项目教学法、案例教学法、情景教学法、体验式互动教学法、云班课	34
4	旅游创新创业实务	旅游创新创业认知、旅游餐饮创、旅游住宿、旅游交通、旅游社、旅游产品、旅游景区与旅游新业态创新创业八大板块	理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合	28

(2) 主要专业核心课程

表 12 《设计造型处理》课程教学内容及要求

课程名称		设计基础				
学 期		1	学 时	60	授课方式	理论+实践
学 分		4	考核方式	实操	考试类型	考试
课程目标	知识目标	通过本课程的学习，使学生了解展示空间设计的表现方法，理解构思草图的绘制技巧，掌握马克笔快速表现效果图等多种绘制技法，掌握多种道具材质的表现技巧。掌握手绘室内外效果图的基本技能，为本学科的其他相关专业课程培养表现设计方案的手绘能力。				
	能力目标	通过对手绘表现技法概述、透视原理与构图规律、室内空间单体陈设表现技法、室内空间综合表现、马克笔表现技法、室内空间马克笔表现技法、设计创作的学习与实践，加强学生对形体的认识。通过本课程的学习使本专业的学生了解手绘表现技法的基础原理，掌握手绘表现技法不同的表现手段及方法。通过这门课程的教学，让学生掌握其基本概念、基本理论和基本方法，使其有能力熟练运用手绘表现技法的知识为自己的设计方案作出阐释。				

	素质目标	本课程根据专业的特点及学生的实际能力,实施的基本教学方式为手把手现场示范教学,从简单的线条开始到单体家具到空间到设计的教学过程,结合讲授优秀设计作品案例分析、展示,现场调查及课题设计。以设计基础理论为启发点,从由浅入深,同时注重培养学生徒手绘图能力。使学生具有专业的职业操守,能够不变应万变以及灵活处理问题。
教学内容		一 效果图技法概述 1 手绘表现技法简述 2 效果图的构成要素 二 透视线稿表现 1 透视的基本原理 2 透视图的分类及特征 3 透视图的绘制方法 三 绘制效果图常用的材料和工具 1 纸、笔、颜料的介绍 2 其他辅助绘画工具的介绍 四 分类技法介绍 1 表现图的艺术表现形式 2 工具分类及技法表现形式 五 室内材质、陈设及配景表现 1 材质表现 2 室内陈设表现 3 配景表现,天空、树木、倒影、汽车、人物
教学方法及教学手段		设计专业教学中,手绘表现技法课程作为专业课的地位是举足轻重的。此课程对学生掌握基本的设计表现方法,提高整体的设计能力具有重要的作用。同时,手绘也是设计师表达设计方案最直接的手段,更是设计师用来肯定自我、表达设计构思的最快捷的方法。手绘表现技法集科学性、艺术性和可操作性于一身,其教学过程是复杂多样的,需要通过专业教师多方位的教法与学生正确的学法相互配合,才能达到更好的教学效果。
教学评价		作品展示评价
教学建议		在教学中采用成套室内设计方案手绘效果图为重点展开讲解和手绘练习,从初步的线条运用到室内各家具单体练习在到室内空间一点透视和两点透视线稿练习开始,为之后效果图上色表现打下基础。其次运用马克笔上色学习到独立完成设计一套室内空间效果图手绘方案采取个别辅导、分组设计、分组讨论、设计方案讲述完成住宅室内空间手绘设计方案。

表 13 《会展项目策划》课程教学内容及要求

课程名称		会展项目策划			
学 期	34	学 时	144	授课方式	理论+实践
学 分	8	考核方式	技能	考试类型	考试
课程目标	知识目标	1、明确会展项目策划的基本原则和方法; 2、掌握会展策划的要素; 3、掌握会展项目市场调研的基础理论知识和方法; 4、熟悉会展的立项、招商和招展等方案的策划; 5、掌握会展项目品牌打造的基础知识。			

	能力目标	专业能力目标： 1、具有会展市场调研的能力； 2、具有对会展项目进行可行性分析的能力； 3、具有会展项目招展策划能力； 4、具有会展项目招商策划能力； 5、具有会展项目品牌打造及运营的能力。 创新创业能力目标： 1、具备洞察能力和深入思考能力； 2、具备批判性思维，从多角度、多维度思考问题并解决问题的能力； 3、具备对创新创业环境的认识能力； 4、具备一定的领导力和决策力； 5、具备首创、冒险精神和独立能力。
	素质目标	1、信息获取能力——利用书籍和网络获得相关信息。 2、良好职业能力——正确做事，做正确的事。 3、团结协作精神——互相帮助、共同学习、共同达到目标。 4、语言表达能力——表述与回答问题。 5、独立策划能力——利用各要素，进行综合思考并完成完整的策划书。
教学内容		会展策划 会展项目管理 会展项目的选择 会展项目的可行性分析 会展项目的立项分析 会展项目组织 会展项目计划管理 会展品牌策划 会展项目宣传与推广 会展营销概述 招展策划与管理 招商策划与管理 会展项目财务管理概述 会展项目财务预算管理 会展项目利润管理 会展开幕现场策划与管理 会展布展与现场服务 参展观众类型与统计 会展危机管理 会展跟踪服务
教学方法及教学手段		采用理实一体的教学方式通过本课程的教学，使学生掌握会展项目策划的基本知识和职业技能；积累会展项目策划的工作经历和经验，增强项目策划的职业意识和职业品质，达到会展策划师应具有的从事的能力：会展（会议、展览、节事活动、场馆租赁、奖励旅游等）项目的市场调研；会展的立项、主题、招商、招展和运营管理等方案的策划；会展项目的销售；会展的现场运营管理；展会活动的全程策划协调等。
教学评价		评价方式可以改革由单一的由任课教师评价为主的方式，引入多元评价，如企业教师、学生评委、其它非专业学生评价等。让学生听取不同角度的意见，培养学生的批判性思维能力和评价能力。平时成绩以出勤情况、学生互评和教师

	评价为主。
教学建议	培养社会责任感、社会主义核心价值观，落实“立德树人”的教育教学理念，以典型会展项目为蓝本，以职业能力和职业素养培养为核心，以实践性、开放性、创新性为原则，按照会展策划实际工作过程和岗位需求将课程内容进行整合，树立“在学习中实践、在实践中学习”的教育理念，将会展策划理论知识、实务操作融为一体。

表 14 《会展市场营销》课程教学内容及要求

课程名称		会展市场营销			
学 期	2	学 时	72	授课方式	理论+实践
学 分	4	考核方式	笔试	考试类型	考试
课程目标	知识目标	了解市场调研的基本概况，掌握市场调研的基本方法。 理解根据会展市场的专业性选择不同的调研方法进行调研和分析。 掌握会展专业调查问卷的编制设计的方法。 掌握问卷调查流程并进行问卷调查。 掌握调查问卷分析方法并撰写调查报告。			
	能力目标	专业能力目标 了解市场调研的基本概况，掌握市场调研的基本方法。 理解根据会展市场的专业性选择不同的调研方法进行调研和分析。 掌握会展专业调查问卷的编制设计的方法。 掌握问卷调查流程并进行问卷调查。 掌握调查问卷分析方法并撰写调查报告。 创新创业能力目标 掌握项目活动的运营规律，能够运用市场调研与市场分析的方法理论指导实践工作的能力。 具备观察调研法应具备的洞察能力和深度访谈法应具备的深入思考能力 具备设计会展专业调查问卷并完成调研的能力 具备数据收集、整理、分析能力 具备团结协作和沟通能力 具备会展专业调研报告撰写能力 具备用专业的眼光看待会展经济现象的能力。			
	素质目标	掌握项目活动的运营规律，能够运用市场调研与市场分析的方法理论指导实践工作的能力。 具备观察调研法应具备的洞察能力和深度访谈法应具备的深入思考能力。 具备设计会展专业调查问卷并完成调研的能力。 具备数据收集、整理、分析能力。 具备团结协作和沟通能力。 具备会展专业调研报告撰写能力。 具备用专业的眼光看待会展经济现象的能力。			

教学内容	市场调研 市场分析 市场调研分析实训 会展市场调研与分析 具体展会的专业会展市场调研与分析实训
教学方法及 教学手段	1、课堂教学:课堂讲授以传授基本知识、基本方法、基本结构、基本规律、思想方法、分析方法为主,以提出问题、思想方法、内容归纳、案例应用为主要手段,尽可能多地介绍会展市场调研分析的行业知识和调研方法,结合课后习题、随堂提问和课外答疑等多种方式巩固课堂教学内容。2、课堂讨论和课外作业相结合,配合相关内容的讲解及适当的思考题,注意学生的掌握程度和课堂的气氛,提升学生对课程内容的掌握程度。3、课程作业:学生应按要求参加全部的课堂教学活动,按要求独立或小组完成作业。
教学评价	以学生能力培养为出发点,注重对综合素质的评价和过程考核,创新考核评价的内容、方式和标准。从评价内容的多样性:深度访谈提纲、校园调研问卷设计、会展专业调研报告撰写等方面进行。考核方式以平时的问卷设计、调研报告撰写与期末笔试结合,实现考核方式的全方位。会展专业调查分析报告等考核标准的职业性等真实反映和促进学生多方面能力的形成。结合蓝墨云信息化教学手段的使用,采集相应数据形成过程评价资料。
教学建议	本课程是实践性很强的课程,理论联系实践、“先学后做”是课程设计的核心理念。该设计以工作任务为主要载体,分别包括观察调研法和访谈调研法工作任务练习、学生自行设计会展专业调查问卷,并执行调查流程。根据调查数据进行分析,最后撰写调研报告的全过程调研分析方法学习。引导学生在做中学中完成“糖酒会现场服务满意度调研分析”完整训练项目,在此基础上鼓励学生创造性的设计自己会展专业调研分析工作任务。

表 15 《展场设计与搭建》课程教学内容及要求

课程名称		展场设计与搭建			
学 期	34	学 时	144	授课方式	理论+实践
学 分	8	考核方式	实操	考试类型	考试
课程目标	知识目标	空间结构、色彩构成、道具、灯光照明的原理 标准展位搭建构建 运用 CAD 设计绘画底图 模型制作			
	能力目标	掌握展示展览四大要素的技巧 认识展位搭建的构建、了解他们的功能、用途、组装技巧 熟练掌握 CAD 画图流程 对应底图、恰当选择原材料进行模型制作;掌握模型制作工作流程、工作要领。			

	素质目标	合理运用展示展览四大元素 服务意识、展会项目管理意识、团队协作 良好的设计习惯、制作习惯 团队协作、敬业精神
教学内容		空间结构、色彩构成、道具、灯光照明的原理技巧 标准展位搭建流程、技巧 CAD 绘图 展台模型制作原理、技术标准、工作流程
教学方法及 教学手段		根据学情与教学内容特征，选择项目化教学、案例教学法、情景教学法、现场教学法，采取网络教学平台实现混合式教学，引进行业、企业专家参与教学。按照会展专业的行业惯例和标准，突出实际、实用、实践等高职教学特点，妥善处理好能力、知识、素质等方面全面协调发展的关系。着重加强职业能力、职业素养和创新能力培养。同时，运用蓝幕云班课网络教学技术手段，加强教学互动。在课程结束时，可以让各班组织教学汇报展。
教学评价		通过学生对理论知识和实际案例的学习，和对已学设计软件的综合运用，结合企业的实际情况，以目前新兴会展展场展台的发展趋势，为某企业创意设计展台，并撰写根据设计方案搭建展台。
教学建议		通过本课程的学习，使学生了解展示空间设计的表现方法，理解构思草图的绘制技巧，掌握模型搭建多种技法，掌握多种道具材质的表现技巧。掌握手绘室内外效果图的基本技能，学会标准展位搭建技巧，为本学科的其他相关专业课程培养表现设计方案的动手能力、综合运用能力。

4. 实践课程

实践课程概述

表 16 实践课程内容及学时学分分配表

实践（实习）项目	实践（实习）目标	实践学时
入学入职教育	帮助学生认识行业发展趋势，提升学生对专业的认识水平，了解专业课程设置；明确校规校纪，自觉遵守学校各种规章制度。	26
军训及国防教育	提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，培养艰苦奋斗，吃苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，帮助学生增强国防观念和纪律性，养成良好的学风和生活作风。	52
展会现场服务	熟练掌握展场现场服务接待工作内容和流程，在实际工作中，对客服的技巧	13
展会项目执行	了解展会活动工作流程，如何顺利推进，突发事件怎么处理	13
展台设计、搭建	展台设计技巧、目前的设计趋势，搭建的工作流程	13

展会评估	熟悉展会评估过程、能撰写展会评估报告	13
SYB 创新创业实践	了解创办企业的流程和方法，模拟实践创办企业，增强创业实践指导性。	40
素质教育活动	培养学生的人文素养、职业道德、社会适应能力和社会责任感，养成劳动意识、竞争意识和创新创业意识等。	20
顶岗实习（含毕业设计、报告）	全面系统将专业所学与实际工作结合起来，熟悉具体岗位的业务工作，提升综合分析和解决问题的能力，提升社会适应能力，实现顶岗实习和就业直通。	450
合计		640

八、人才培养模式

建成“一平台、双主线、三交替”文创赋能、技术赋值的复合型旅游人才培养培训模式，校内以各类会议及活动项目为生产性实践项目，校外以成都三大知名展会为技能提升实践项目，以旅游分院毕业生创新项目——成都技走人生文化传播有限公司为补充，真正实现生产性实训，服务地方经济。我们以岗位轮动的模式，让学生在校期间都能多岗位实训实践，重视学生绿色展会、节能环保的意识培养。

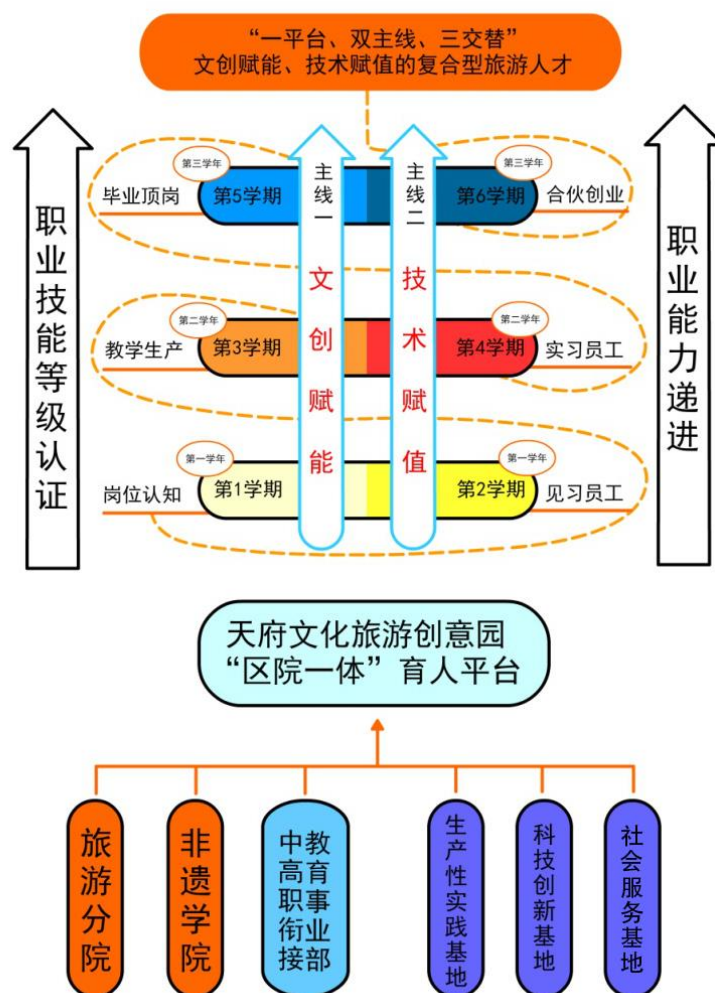


图2 专业群人才培养模式图

九、教学进程总体安排

本专业课程总学 2653 学时、总计 141 学分。课程教学原则上 16-18 学时折算 1 学分，实践教学（校内实训、综合实践）每 20—28 学时计 1 学分。顶岗实习（含毕业设计、报告）每周 15 学时计 0.5 学分。课程学时学分分配情况见表 14，教学进程安排详见附录 1。

表 17 课程学时学分分配表

课程类型		学时分配情况		学分分配情况	
		学时	占比（%）	学分	占比（%）
公共基础模块		793	29.9%	38	27.0%
专业基础模块		192	7.2%	12	8.5%
专业方向模块		770	29.0%	44	31.2%
专业拓展模块		162	5.3%	10	7.1%
素质拓展课程平台	公共限选课	144	10.3%	8	10.6%
	公共任选课	128		7	
实践课程		692	17.7%	26	15.6%
合计		2653	100%	141	100%

十、教学实施保障

（一）师资队伍

为满足教学需要，确保教学质量，本专业生师比建议为 16 : 1。教师团队由校内专任教师和企业兼职教师构成。

专任教师原则上需要具备本科以上学历，具备课程开发能力，指导学生实践的能力。教师每 5 年必须累计不少于 6 个月到企业或生产服务一线实践。专任教师中“双师”素质教师不低于 90%。

企业兼职教师原则上应为行业内从业多年的专业技术人员，具备较强的执教能力。专业上要为兼职教师提供教学培训机会。对技术革新较快，实践性较强的课程聘请企业兼职教师组成教学团队，共同完成课程教学和实践指导，及时将企业新标准、新技术、新工艺、新流程等融入教学。

表 18 会展策划与管理专职教师一览表

序号	姓名	职称	学历/学位	年龄	研究领域	是否双师型	骨干教师/专业带头人
1	张芝敏	副教授	本科/硕士	39	旅游管理、会展策划与管理	是	专业带头人
2	何祥	讲师	本科/硕士	45	旅游管理、会展策划与管理	是	骨干教师
3	宋慧娟	讲师	研究生/硕士	37	会展策划与管理	是	
4	李文静	助教	研究生/硕士	37	艺术设计	是	
5	刘峰	讲师	本科/学士	40	计算机科学与技术	是	

表 19 会展策划与管理兼职教师一览表

序号	姓名	职务	工龄	工作单位	承担课程	课时量
1	任子荣	执行总监	22	成都今博广告有限公司	会展项目策划	72
2	张蛟	理事长	20	成都市社区建设与文化发展促进中心	微型会展企业初创管理	56
3	王鸿儒	项目经理	15	四川会展集团展览公司	实践项目——展会项目执行	26
4	秦培勇	秘书长	12	四川会议展览业协会	会展实务	72
5	庞家俄	教授	30	四川省美术家协会会员	设计造型基础	60

（二）实训条件

1.校内实训室

表 20 校内会展策划与管理实训室

序号	实验室/实训基地（中心）的名称	实践教学内容	适用课程	专业群内共享（是/否）
1	展场搭建实训室	标准展位搭建、展台模型搭建、橱窗展示	展场设计与搭建	是
2	会展设计实训室	展区、展台设计	设计基础 展示展览设计 CAD\PS\AI\3D	是

2.校外实训条件

表 21 校外实践场所

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	实践教学形式	合作深度	专业群内共享（是/否）
1	西博会展会现场	四川国际会展有限公司	展台设计、搭建岗位实践	技术服务、教学资源共建共享	否
2	糖酒会展会现场	中唐新世纪国际会展（北京）有限公司	专业认知	技术服务、教学资源共建共享	否
3	成都国际车展展会现场	成都世纪城新国际会展中心有限公司	项目现场执行岗位实践	技术服务、教学资源共建共享	否
4	成都文旅集团	成都文化旅游投资集团	项目现场执行岗位实践	技术服务、教学资源共建共享	是

（三）学习资源

在专业经过 10 年的发展中,专业教师致力于本专业教材的开发,现已正式出版教材 2 部,建设精品课程 3 门,其中《节事策划与管理》课程为校级精品课程。

表 22 会展策划与管理专业教材一览表（参考）

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	出版时间	校企开发教材（是/否）	新形态教材（是/否）
1	展示展览设计	Photoshop 实战应用微	人民邮电出版社	张侨, 耿晓武, 刘	2017 年 4 月	否	否

		课视频教程 (第一版)		惠民			
2	色彩构成	色彩力 创 意配色速查 图鉴	中国水利 水电出版 社	樱井辉 子 著, 方宓 译	2018 年 9 月	否	否
3	会展项目策 划	会展项目策 划	中国旅游 出版社	李炼 何 祥	2017 年 2 月	是	否
4	会展市场调 研分析	市场调研实 务	北京大学 出版社	殷智红	2016 年 4 月	否	否
5	展示展览设 计	3ds Max 2014+VRay 效果图制作 入门与实战 经典(配光 盘)	清华大学 出版社	唯美映 像 编	2014/11/1	否	否
6	展场设计与 搭建	《会展道具 设计与搭建 技术》	上海交通 大学出版社	胡杰明	Oct-11	否	否
7	会展文案	会展文案	浙江大学 出版社	方玲玲, 洪长辉	May-15	否	否
8	会展实务	会展实务	高等教育 出版社	丁萍萍	2018 年 9 月	否	否

表 23 会展策划与管理专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	《会展项目策划》课程	http://czy.simul-tech.cn/hzch/
2	《会展现场服务与管理》课程	http://czy.simul-tech.cn/hzgl/index.html
3	“第 46 届世界技能大赛——商 品陈列展示”技术文件	www.worldskillschina.net

(四) 教学方法

总结推广项目制教学试点经验,普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式,广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

(五) 学习评价

对学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感、素养等方面,体现评价方式的多维度,如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等;体现评价主体的多元化,吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价。通过多维度形式和多元化考核,结合学习过程建构起立体化的学习评价机制。

(六) 质量管理

在学院与分院（部）两级的质量保障体系下，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证各专业人才培养质量的工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的专业质量管理机制。

十一、毕业要求

修满本专业毕业要求的最低学分：141 学分

十二、继续专业学习深造建议

体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。按照学院的相关规定，通过学院组织的专升本考试，升入成都大学会展经济与管理专业进行本科专业的学习。

十三、其他需要说明的内容

表 24 建议取得的证书

序号	项目	等级	类别	考期	考试要求
1	大学英语等级证书	四六级	国家统考（教育部考试中心）	大一大二大三	鼓励选考
2	会展职业经理人	初级	行业认证	第 3 学期	鼓励选考
3	国际商业美术设计师(ICADA)	D 级	行业认证	第 4 学期	鼓励选考

表 25 专业相关国家标准

序号	名称
1	世界技能大赛——商品展示项目技术文件

十四、附录（教学进程表）

（一）教学进程表

表一：

旅游分院（部）2020级 会展策划与管理专业 学分制指导性教学进程表（三年制）

学 年		一		二		三		总课时	学时分配		学分	考查 学期	考试学 期	课程类型 (A/B/C)	专业核 心课程 (用★表示)	备注
学 期		1	2	3	4	5	6		理论 课时	实践 课时						
理论教学周数		15	18	18	18	7	0									
课程名称																
公共基础模块	思想道德修养与法律基础	3						45	45	0	3		1	A		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4					72	72	0	4		2	A		
	形势与政策							48	48	0	1	2		A		1-2学期课堂授课 3-4学期讲座 5-6学期讲座/实践教育活动
	创新创业教育		2					36	18	18	1.5	2		B		
	就业指导					2		14	7	7	0.5	5		B		
	计算机基础		4					72	37	35	4	1		B		
	大学英语	4	4					132	52	80	8	1	2	B		
	体育	2	2	2	2			138	18	120	6	1-4		B		
	国学	2						30	30	0	2	1		A		
	天府文化		1					18	18	0	1	2		A		第1-9周
	成都故事		1					18	18	0	1	2		A		第10-18周
	大学生心理健康教育		2					36	36	0	2	2		A		花源第二学期， 高新、青羊第三 学期开课
小计		11	18	2	2	2	0	659	399	260	34					
公共基础模块共		38		学分，占		27.0%			793	学时	占	29.9%				
专业基础模块	设计造型基础	4						60	24	36	4	1		B		
	数字图像处理	4						60	24	36	4	1		B		
	数码摄影基础			4				72	24	48	4	3		B		
	小计	8	0	4	0	0	0	192	72	120	12					
专业基础模块毕业学分		12		学分，占		8.5%			192	学时	占	7.2%				
专业方向模块	会展文案	2		2				66	20	46	4		1	B	★	
	会展项目策划			4	4			144	72	72	8		3-4	B	★	
	展馆设计与搭建			4	4			144	24	48	8		3-4	B	★	
	表现技法		2					36	16	20	2		2	B		
	展示设计		2					36	18	18	2		2	B		
	会展市场营销		4					72	24	48	4		2	B	★	
	会展实务			4				72	36	36	4		3	B		
	会展英语			2	2			72	36	36	4	3	4	B		
	多媒体制作				4			72	36	36	4	4		B		
	微型会展企业初创管理					8		56	24	32	4		5	B	★	
小计		2	8	16	14	8	0	770	306	392	44					
专业方向模块毕业学分		44		学分，占		31.2%			770	学时	占	29.0%				
专业拓展模块	当今旅游业	4						60	20	40	4		1	B		
	职业礼仪	2						30	15	15	2	1		B		
	旅游分院限选课（9选1）				2	2		50	25	25	4	4、5		B		
	小计	6	0	0	2	2	0	140	60	80	10					
专业拓展模块共开设		10		学分，占		7.1%			140	学时	占	5.3%				
公共选修课程	公共限选课		4	4				144	144	0	8	2、3				线上+线下
	公共任选课				4	8		128	128	0	7	4、5				
	小计	0	4	4	4	8		272	272	0	15					
公共选修课共		15		学分，占		10.6%			272	学时	占比	10.3%				
周学时总计		27	30	26	22	20	0									
每期开出课程总门数		9	12	8	7	4	0									
课堂教学总学时=理论学时		1109		+	实践学时			1544	=	2653						
课堂教学最低总学分		115		学分				毕业学分			141	学分				

课程类型：A(理论课程)、B(理实一体课程)、C(实践课程)

(二) 实践环节及时间表

表二：

旅游分院（部）2020级 会展策划与管理专业 教学环节时间表（三年制）

项目 周数 学期	课堂教学	专业实践教学	入学入职教育	军训及国防教育	SYB创新创业实践	顶岗实习（含毕业设计、报告）	考核	假期	小计
一	15		1	2			1	1	20
二	17	1					1	1	20
三	17	1					1	1	20
四	17	1					1	1	20
五	6	1			1	10	1	1	20
六	0					20			20
总计	72		1	2	1	30	5	5	120

(三) 实践环节

表三：

旅游分院（部）2020级 会展策划与管理专业 实践环节表（三年制）

实践（实习）项目	实践学时	实践学分	实践周数	各学期实践周数						备注
				一期	二期	三期	四期	五期	六期	
入学入职教育	26	0.5	1	1						
军训	52	1.5	2	2						
国防教育	16	1								军训期间完成
会展现场服务与管理	26	1	1		1					
展会项目执行	26	1	1			2				
展台设计、搭建	26	1	1				1			
SYB创新创业实践	40	1	1					1		
劳动与素质教育	30	4								根据学生成长规律安排在6个学期内完成
顶岗实习（含毕业设计、报告）	450	15	30					10	20	
合 计	692	26	37	3	1	2	1	11	20	