



成都职业技术学院

人物形象设计专业人才培养方案

专业名称:	人物形象设计
专业代码:	650122
制订部门:	旅游分院

2020 年 05 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求及修业年限.....	1
三、所属专业群.....	1
四、职业面向及职业能力要求.....	1
五、培养目标及培养规格.....	3
七、课程设置及要求.....	6
八、人才培养模式.....	18
九、教学进程总体安排.....	19
十、教学实施保障.....	19
十一、毕业要求.....	22
十二、继续专业学习深造建议.....	22
十三、其他需要说明的内容.....	22
十四、附录（教学进程表）.....	23

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：650122

二、入学要求及修业年限

入学要求：普通艺术类高中毕业生、中职毕业生或同等学力人员

修业年限：3-6 年

学 历：大学专科

三、所属专业群

文化创意与策划专业群

四、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

就业面向的行业：文学艺术与人物形象设计的交叉行业，包括：时尚类人物造型设计、舞台影视类人物造型设计、美容护肤及持久美妆、奢侈品牌市场营销及管理。

主要就业单位类型：时尚设计行业的上游产品生产企业如：化妆品、时尚奢侈品企业从事产品经理、产品培训师、产品设计师；中游时尚产品销售及服务企业如：造型设计师、时尚博主、时尚网络红人、时尚撰稿人等工作；下游终端企业如：婚庆摄影机构、个人形象设计公司、网红机构及平台签约造型师，另有相当一部分毕业生通过国家创新创业扶持政策，创办个人形象设计工作室、学校或产品销售代理企业。

主要就业部门：巴黎欧莱雅集团、成都屈臣氏个人用品商店有限公司、成都市爱丽化妆品有限公司、四川广播电视台、影视文化传媒公司、时尚传媒机构、明星艺人经纪公司、中职及职业培训学校专业教师、婚庆摄影机构、个人形象设计公司。

可从事的岗位：主要可从事（不局限于）产品经理、产品培训师、产品设计师、造型设计师、时尚博主、时尚网络红人、时尚撰稿人等工作。

表 1 人物形象设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证书和职 业技能等级证书举 例
艺术设计类 6501	人物形象设计 650122	专业化设计服务人员 4-08-08 (GBM40808) 舞台专业人员 2-09-04 (GBM20904)	形象设计师 4-08-08-20 色彩搭配师 4-08-08-04 化妆师 2-09-04-04 美甲师	形象设计顾问； 化妆设计岗位； 发型设计服务； 美容美体岗位； 美睫、美甲技术服务； 戏剧影视美术设	人物形象设计师、 美容师、美发师

		美容美发人员 4-10-03 (GBM41003)	4-10-03-03 美发师 4-10-03-02 美容师 4-10-03-01	计; 形象创意设计专 业人员; 个人色彩搭配服 务。	
--	--	---------------------------------	--	--	--

表2 人物形象设计专业岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力及要求
		初始岗位	发展岗位		
1	美容护肤及化妆品 营销师	☒	☐	化妆基础 皮肤诊断 人物形象设计 人物造型化妆	美容护肤及皮肤护理 化妆品销售能力 色彩分析诊断的能力 各类型妆面设计与熟 练操作的能力 整体造型设计的能力
2	色彩顾问	☐	☒	人物造型基础 人物造型化妆 人物形象设计 色彩分析搭配	色彩诊断的能力 四季色彩搭配的能力 色彩设计能力
3	品牌形象策划	☐	☒	人物形象设计 美容美发院经营 管理 色彩分析搭配 人物造型化妆 服务礼仪	企业和顾客之间沟通 能力 整体形象设计的能力 整体造型设计的能力 营销策划能力
4	形象设计师	☐	☒	人物形象设计 发型设计 服饰搭配 人像摄影 人物造型化妆 配饰设计	色彩分析诊断的能力 各类型妆面设计与熟 练操作的能力 整体形象设计的能力 完成不同类型服装服 饰搭配的能力

(二) 典型工作任务及其工作过程

表3 人物形象设计专业典型工作任务及工作过程分析表

序号	典型工作任务	工作过程
1	皮肤管理与持久美妆	1、客户沟通需求; 2、根据客户要求设计; 3、制作; 4、作品展示。
2	发型设计与制作工作	1、客户沟通需求; 2、根据客户要求设计; 3、制作; 4、作品展示。
3	化妆造型工作	1、客户沟通需求; 2、根据客户要求设计; 3、制作; 4、作品展示。
4	影视人物化妆造型工作	1、客户沟通需求; 2、根据 TPO 原则完成设计, 客 户沟通设计并确定; 3、制作; 4、作品展示。
5	服饰设计与搭配工作	1、客户沟通需求制定服饰及预览方案; 2、根据策 划使用制作各种素材; 3、进入制作环节; 4、N 次 沟通及修改方案; 5、确认方案提交成品。

6	整体人物形象设计工作	1、客户沟通需求；2、根据 TPO 原则完成设计，客户沟通设计并确定；3、制作；4、作品展示。
---	------------	---

五、培养目标及培养规格

人才培养的总体目标是：培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济需要，主要以人物造型为基础，培养具有高素质、高技能、能适应、能胜任的经世致用的中高端复合型人才。以企业项目深度合作为特色，在定岗培养人才的基础上培养出时尚类形象设计师、舞台影视类人物造型设计师、高级美容护肤及持久美妆师、奢侈品牌市场营销及管理人才。在成都服务，服务成都的前提下坚持与国际接轨，高端定位，使学生懂设计、会造型具有精湛技能；重礼仪、通外语具备时尚审美能力及个人综合素质水平，以此拓宽学生的职业发展空间。

本专业学生毕业五年后能够达到的职业和专业成就即专业培养目标如表 4 所示，具体为解决实际问题的能力、团队作用的发挥、职业道德和伦理水准，终身学习能力的养成，创新意识及创新方法培养、为区域经济和社会发展做出贡献。将这六个方面作为专业人才培养目标的六个维度，按照培养目标→毕业要求→毕业要求指标点→课程矩阵图的路径落实到课程、课堂中。从而实现学生职业和专业成长，达成专业培养目标。

表 4 人物形象设计专业培养目标

序号	具体内容
A	能够利用岗位技能，良好完成人物面部及整体形象设计；影视、时尚、生活类商业项目中相关岗位工作
B	具有良好的人文素养、信息素养、精益求精的工匠精神，能够团队协作，在工作中沟通和协调
C	能够使自己的执业行为符合道德伦理、法律法规的要求
D	能够通过继续教育或职业培训，扩展知识，不断提升自身的能力
E	具备创新意识、了解基本的创新方法，具备创业能力
F	能够为四川、成都等地区文化、信息产业做出贡献

1. 知识要求

(1) 掌握计算机基础操作能力、英语口语表达与专业词汇应用以及良好的语言文学功底。

(通识课程 100%达标)

(2) 掌握本专业人才培养方案规定的必需的基础知识、基本理论。(100%达到)

(3) 掌握岗位所必须的美容皮肤科学、物理美容技术、面部皮肤护理等专业基础知识。(100%达到了解程度)

(4) 掌握岗位所必须的人物造型设计、发型设计、人物造型化妆、个人色彩咨询、色彩搭配、服饰设计等专业知识。(100%达到了解程度，每位同学按工作室岗位自选一至两门深入

学习)

(5) 了解本专业前沿技术与发展前景。(30%掌握)

2. 能力要求

(1) 能熟练进行技术的运用、加工与处理,能用英语进行简单交流及课程学习。(50%)

(2) 能独立进行终身学习,具备一定的创业思维与能力(20%)

(3) 能根据工作室项目需求,独立撰写创意文案,借助文配图等表现方式,清晰阐述创意内容,能设计制作,能够清晰的讲述内容,控制节奏。(13%独立撰写,87%理解读懂文案。)

(4) 能根据工作室项目需求,进行前期策划,绘制设计图/概念图,把控视觉创意的准确表达。(10%绘制,70%表达。)

(5) 能根据工作室项目需求,协助完成人物整体造型任务。(80%)

(6) 能根据工作室项目需求,完成影视及广告的人物整体造型工作。(50%)

(7) 能根据工作室项目需求,完成各类广告、微电影、宣传片、大型舞台活动整体造型工作。(50%)

(8) 能根据工作室项目需求,完成各类人物整体造型的策划及设计工作(20%)

3. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

(3) 具有较强的实践能力,具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力;

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 热爱人物形象设计行业,有志于为中国人物形象设计发展贡献自己的力量;

(6) 能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;能达到签约企业的职业道德与职业素养要求;

(7) 具有良好的身心素质和人文素养;

(8) 具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;

(9) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;

(10)掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯,具备终生学习的意识与能力。

4. 创新创业能力要求

- (1) 具备洞察能力、交流沟通鼓舞他人的能力以及独立思考能力;
- (2) 具备计划的能力;
- (3) 具备设计问卷并完成调研的能力;
- (4) 具备数据收集、整理、分析能力;
- (5) 具备团结协作和沟通能力;
- (6) 具备首创、冒险精神和独立能力。
- (7) 具备专业实践能力、创新精神和创业意识
- (8) 有能力组建团队,开展创业活动。

六、毕业能力要求

根据人才培养目标细分毕业能力要求和毕业要求指标点,如表 X、表 X 所示。

表 5 人物形象设计专业毕业要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	B
2	能够运用英语进行简单的对话交流,能听懂专业教程,看懂英文软件命令	B
3	能够熟练地操作皮肤管理及持久美妆,进行人物面部修复操作	A
4	能熟练掌握检索工具,运用现代信息技术进行自主学习	A、D
5	能够运用 TPO 原则完成人物形象设计全流程制作。	A
6	能够进行人物形象设计商业项目制作	A、B、C
7	具备团队领导能力,能够有效沟通、协调工作中的问题,具有责任意识和职业道德	B、C
8	知晓剧组工作中安全、环境等要素,内化为自觉地行动行为	A、C
9	能掌握基本的创新方法,具有创新的意识和创业的素质	E
10	能够具备探究学习、终身学习的意识,了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径	D
11	熟悉成都地区人物形象设计专业发展现状及全国相关行业发展趋势	F

表 6 人物形象设计专业毕业要求指标点

序号	毕业能力要求	能力要求指标点序号	对应的毕业要求指标点
1	能够具备良好的口头	1.1	能在小组活动中准确表达自己的观点

	和书面表达能力	1.2	能按照标准,准确规范地翻译英文软件命令
2	能够运用英语进行简单的对话交流,能听懂专业教程,看懂英文软件命令	2.1	能用英语进行口头交流
		2.2	能听懂英文教程,看懂英文软件命令
3	能够熟练地操作皮肤管理及持久美妆,进行人物面部设计操作	3.1	能熟练操作美容仪器,开展皮肤护理管理
		3.2	能熟练操作美容仪器,开展持久美妆项目
4	能熟练掌握检索工具,运用现代信息技术进行自主学习	4.1	能利用各类检索工具,收集各类信息
		4.2	能利用各种现代信息技术,进行自主学习
5	能够运用 TPO 原则完成人物形象设计全流程制作。	5.1	能用发型设计基本理论及美术基础,完成人物形象设计工作
		5.2	能用运用化妆造型相关知识完成人物形象设计工作
		5.3	能用运用服饰搭配相关知识,人物形象设计工作
6	能够进行人物形象设计商业项目制作	6.1	能实施评估,进行报价,客户沟通
		6.2	能完成项目制作
		6.3	能推进管理项目
		6.4	能完成项目展示
7	具备团队领导能力,能够有效沟通、协调工作中的问题,具有责任意识和职业道德	7.1	能运用沟通技巧协调护理工作,并提出相应的改进措施
		7.2	能配合完成项目合作的计划、组织和实施等工作
		7.3	能严格遵守法律法规、制作规范
8	知晓剧组工作中安全、环境等要素,内化为自觉地行动行为	8.1	形成人物形象设计影视各岗位的基本工作规范
		8.2	遵守剧组有关环境、安全的规范制度要求
9	能掌握基本的创新方法,具有创新的意识和创业的素质	9.1	能用基本的创新方法,开展原创人物形象造型的设计
		9.2	具备创新意识和创意的基本素质
10	能够具备探究学习、终身学习的意识,了解本专业继续深造以及参加职业培训的途径	10.1	考取国际化妆师资格证书
		10.2	毕业后有继续升本或学习的能力
11	熟悉成都地区人物形象设计专业发展现状及全国相关行业发展趋势	11.1	能参加专业学术讲座 2-3 次,开展企业调研并撰写调研报告 1 份

七、课程设置及要求

(一) 专业群课程构建

本专业属于文化创意与策划专业群,专业群课程体系按照群内专业底层共享、中层分立,

高层互选的原则进行构建。底层为公共课程、专业基础课程；中层为专业方向课程，即职业能力课程；高层为专业限选课程，扩展和提升职业能力，拓宽学生职业能力范围。

具体课程构建如图：

当今旅游业						
职业礼仪						
9 选 1						
9 选 1						
高层互选						
美容护肤与持久美妆	化妆造型	发型设计应用	影视化妆造型	个人形象咨询	服饰设计与搭配	奢侈品鉴赏与营销
专业基础模块（专业平台课程）				设计造型基础		
				数码摄影基础		
				数字图像处理		

1 文化创意与策划专业群

（二）专业课程与典型工作任务的对应关系

表 7 专业课程与典型工作任务对应关系

序号	课程名称（学习领域）	对应的典型工作任务
1	设计造型基础、数码摄影基础、数字图像处理	形、色彩、纹理、设计制作能力
2	美容护肤与持久美妆	操作、设计与制作能力
3	化妆造型、发型设计应用	TPO 原则的运用能力
4	化妆造型、发型设计应用、影视化妆造型	设计与制作能力
5	设计造型基础、数码摄影基础、数字图像处理、美容护肤与持久美妆、化妆造型、发型设计应用、影视化妆造型	整体造型设计能力
6	美容护肤与持久美妆、化妆造型、发型设计应用、影视化妆造型、个人形象咨询、服饰搭配与制作、奢侈品鉴赏与营销	沟通与交流及人物整体造型设计与创作能力

（三）专业课程设置

专业课程设置按照成果导向（OBE）理念，将人才培养目标贯穿到每门课程中，确保课程开设的有效性，不断优化课程设置，通过课程目标的实现反向促进人才培养目标的实现。

表 8 人物形象设计专业课程矩阵图

毕业要求	毕业要求指标点	设计造型基础	数码摄影基础	数字图像处理	美容护肤与持久美妆	化妆造型	发型设计应用	影视化妆造型	个人形象咨询	服饰设计与制作	奢侈品鉴赏与营销	当今旅游业	职业礼仪	9 选 2
能够具备良好的口头和书面表达能力	能够在小组活动中准确表达自己的观点	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	能按照标准，准确规范地翻译英文软件命令	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
能够运用英语进行简单的对话，能听懂专业教程，看懂英文软件命令	能用英语进行口头交流		√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	能听懂英文教程，看懂英文软件命令	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
能够熟练地操作皮肤管及持久	能熟练操作美容仪器，开展皮肤护理管理				√	√	√	√						
	能熟练操作美容仪				√	√	√	√						

美妆， 进人面 部设计 操作	器，开展 持久美妆 项目													
能熟练掌握 检索工具， 运用现代 信息技术进 行自主学 习	能利用各 类检索工 具，收集 各类信息	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	能利用各 种现代信 息技术， 进行自主 学习	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
能够运用 TPO原则 完成人物 形象设计 流程制作。	能用发型 设计基本 理论及美 术基础， 完成人物 形象设计 工作	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
	能用运用 化妆造型 相关知识 完成人物 形象设计 工作	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
	能用运用 服饰搭配 相关知识， 人物形象 设计工作	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
能够进行 人物形象 设计商业 项目制作	能实施评 估，进行 报价，客 户沟通				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	能完成项 目制作	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	能推进管 理项目	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

	能完成项目展示	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
具备团队领导能力，能够有效沟通、协调工作中的问题，具有责任感和职业道德	能运用沟通技巧协调护理工作，并提出相应的改进措施				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	能配合完成项目合作的计划、组织和实施等工作				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	能严格遵守法律法规、制作规范				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
知晓剧组工作中安全、环境等要素，内化自觉行为	形成人物形象设计影视各岗位的基本工作规范						√	√	√	√	√	√	√	√
	遵守剧组有关环境、安全的规范制度要求						√	√	√	√	√	√	√	√
能掌握基本的创新方法，开展原创人物形象造型的设计，具有创新意识 and 创新的素质	能用基本的创新方法，开展原创人物形象造型的设计				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	具备创新意识和创意的基本素质	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
能够具备探究学习、	考取国际化妆师资格证书与国际美容				√	√	√							

终身的学习意识,了解专业深造以及参加职业培训的途径	教师资格证													
	毕业后有继续升本或学习的能力				√	√	√		√	√	√			
熟悉成都地区人物形象设计专业发展现状全行业趋势	能参加专业学术讲座 2-3 次,开展企业调研并撰写调研报告 1 份				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

(四) 课程内容及要求

1. 素质教育活动课程

素质教育活动共包含四个模块,注重人文素质教育与职业道德教育的培养,坚持课内外教学活动和校外教育活动相结合,正确处理好德育与智育、理论与实践的关系,正确处理好传授基础知识、培养职业能力、提高综合素质三者之间的关系。

综合素质测评由学生综合素质培养管理中心认定,在学生综合素质培养管理平台上获得相应学分,共 20 学时,6 学期内完成,每学年 1 个学分,共 3 个学分。

表 9 素质教育活动课程

模块	培养目标	培养内容
德 职 规 业 范 道	爱国明礼	主题教育活动、党团培养
	遵纪守法	遵规国家法律法规、校纪校规

	诚实守信	诚实守信，无考试作弊、虚假申报、欺诈行为
	爱岗敬业	课堂与集会全勤
	奉献社会	志愿者活动，义工活动，义务劳动，见义勇为，好人好事
职业核心能力	自我提高能力	专业讲座，职业资格技能证书，专业、公共技能大赛，技能培训，学历提升，自主学习，学习效果
	与人合作能力	加入专业协会、社团，担任学生干部
	解决问题能力	参与专业实践活动
	信息处理能力	获得计算机等级证书，担任公共网络平台管理员
	外语应用能力	获得英语等级证书，参加各类英语竞赛，交换生项目，海外研习、交流项目
	沟通表达能力	大学生辩论大赛，各类交流座谈活动主持人、讲述人、发言人
	数字运用能力	数学建模大赛
	革新创新能力	大学生创新服务开发项目，创新创业大赛，发明与专利
职业素质养成	人文素质	人文素质讲座，服务型学习，写作能力，社会实践
	科学素质	科技讲座，科技展览，科技活动
	文体素质	校园活动，文体社团，集体生活，礼仪规范，礼仪服务
	心理素质	心理健康讲座学习，心理健康教育活动
职业发展规划	明确职业定位	职业生涯规划电子书，职业生涯规划大赛
	提升职业能力	创业实践活动，创业就业培训学习，校内外勤工助学，行业调研
	完成职业准备	模拟招聘，企业宣讲会，校园招聘会

2. 公共基础课程

表 10 公共课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	思想道德修养与法律基础	坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	64
3	形势与政策	党和国家最新的时事与政策。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	48
4	就业指导	就业政策、就业信息、简历制作、求职技巧、模拟面试等方面的指导，帮助学生顺利就业、创业。	翻转教学法、案例教学法、互动教学法、启发教学法等	16
5	创新创业教育	从思维创新到项目产生教学内容：创新技法、希望点与缺点列举法、奥斯	讲授法、案例法、头脑风暴、在线卡牌模拟、角色	36

		本检核表法、信息交合法、六合分析法、头脑风暴法。	扮演、小组讨论等。	
6	大学英语	第一学期：涉外日常活动情景（听、说）；涉外业务活动情景（读、写、译）。	输出驱动教学法、情景教学法、交际教学法、线上线下混合式教学等。	130
7	体育	第三套大众健美操锻炼标准 2 级；简化 24 式太极拳；职业体能和素质拓展；分项开展各展球类、舞蹈、体操类课程。	讲授法、游戏练习法、分享讨论法、分组练习法、比赛练习法等	138
8	国学	先秦主要哲学思想传统艺术赏析；传统节日与习俗；传统礼仪与习俗；传统科技与发明创造；汉字与传统文学；宗教常识。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	30
9	天府文化	天府品格；天府历史；天府之最；天府遗存；天府名人；天府艺术；天府民俗。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	18
10	成都故事	古蜀文明惊天下；秦汉成都；三国风云南朝烟雨；唐宋成都；明清成都。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	18
11	大学生心理健康教育	大学生心理健康教育基础理论（健康教育）；自我认知与个性完善（意识教育）；亲子关系辅导（意识教育）；情绪管理与压力应对（挫折教育）；人际交往（社会适应性教育）；恋爱与性心理（成人教育）；生命的意义（生命教育）。	专题讲授法、案例教学法、体验式互动教学法、角色扮演法、行为强化法、团体辅导法	36

3. 专业课程

根据专业毕业能力要求指标点在课程矩阵图中的落实，汇总形成每门课程的总目标。再依据总目标确定每门课程的达标准，确定教学内容、教学方法和手段。

（1）主要专业基础课程

表 11 主要专业基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	设计造型基础	美学原理以及平面的版式、文字、图片、色彩等设计的基本理论基础知识。培养学生掌握基本的设计原理以及设计基础软件的运用。同时开始接触整体造型绘制学习。	实践+理论	60
2	数码摄影基础	熟悉摄影摄像设备, 重点培养学生摄影摄像技能技巧.	实践+理论	72
3	数字图像处理	人像图片处理及排版设计	实践+理论	72

(2) 专业核心课程

表 12 《化妆造型》课程教学内容及要求

课程名称		化妆造型				
学 期		1-3 学期	学 时	204	授课方式	项目实践教学
学 分		12	考核方式	项目 答辩	考试类型	实践操作
课程目标	知识目标	课程将根据每位学生特点及所选企业岗位灵活安排教学内容,主要学习内容为商业项目。掌握人物形象设计创作的专业技能和技法,培养具有敏锐的时尚化妆创新能力,有时尚化妆造型的技艺能力、紧密结合实际,工学结合,培养适应市场经济发展需要的时尚化妆造型师。教师个人工作室的建立后,会形成相关专业对口的行业实训基地,学生通过仿真环境来完成教学目标。(第一、二学期:课程讲述中穿插中外服饰史、化妆史;第三学期:课程穿插消费学内容) 了解掌握舞台、影视、时尚、生活类人员沟通交流、形象判断、设计制作等内容的操作流程; 提高学生与顾客的融洽相处和沟通交流能力,以及设计实践能力。				
	能力目标	1、学生能根据行业技术规范,基于造型、色彩、结构、纹理等相关专业基础知识,选用化妆品等辅助工具,完成时尚生活类造型任务;完成新娘化妆造型任务;完成晚装造型任务;完成创意设计造型任务。 2、找到自己特长所在,为自己制定学习目标,深入学习,自我定位、提高自学能力、学会团队合作与沟通。				
	素质目标	具备丰富的视觉表达经验,良好的审美观和创新能力,善于学习和分析,富有创新精神; 掌握本专业的基础理论和基本技能,具有专业拓展意识,能自我发展、能终生学习。具备一定的策划能力,执行能力。 具备优秀的洞察能力和沟通能力。良好的工作态度及团队协作精神,有工作激情、创造力和责任感具有良好的现代意识。				
教学内容		一、分项项目教学: 虚拟项目:生活时尚类化妆造型实操训练; 进阶项目:新娘化妆造型课题设计、晚宴化妆造型课题设计、创意化妆造型课题设计。 二、综合项目教学: 整体形象造型设计				
教学方法及 教学手段		采取项目制教学方法,将理论学习融入项目实操,讲练结合。同时结合现代学徒制的岗位教学进行跟岗技术学习。				
教学评价		本课程由专业教师及企业教师共同承担教学任务,分解技术难点进行讲解,以便学生更易理解。以项目带动教学,学生进行分组学习,采取学生、专业教师、企业教师共同评价的评价方式。				
教学建议		采取先虚拟项目+商业项目相结合的模式,以及团队学习方式。				

表 13 《美容护肤与持久美妆》课程教学内容及要求

课程名称	美容护肤与持久美妆				
学 期	1、3 学期	学 时	132	授课方式	项目实践教学
学 分	8	考核方式	项目 答辩	考试类型	实践操作

课程目标	知识目标	课程将根据每位学生特点及所选企业岗位灵活安排教学内容,主要学习内容商业项目。掌握美容护肤与持久美妆的专业技能和技法,培养具有皮肤管理及持久美妆技术能力,有时尚造型的技艺能力、紧密结合实际,工学结合,培养适应市场经济发展需要的时尚化妆造型师。教师个人工作室的建立后,会形成相关专业对口的行业实训基地,学生通过仿真环境来完成教学目标。(第一、三学期:课程穿插消费学内容) 了解掌握面部护理、仪器的使用、皮肤结构、肌肤能量养肤等内容的操作流程; 提高学生与顾客的融洽相处和沟通交流能力,以及设计实践能力。
	能力目标	1、学生能根据行业技术规范,基于美容护肤与持久美妆的专业基础知识,选用护肤品等辅助工具,完成面部皮肤管理任务;完成持久美妆造型任务。 2、找到自己特长所在,为自己制定学习目标,深入学习,自我定位、提高自学能力、学会团队合作与沟通。
	素质目标	具备丰富的视觉表达经验,良好的审美观和创新能力,善于学习和分析,富有创新精神; 掌握本专业的基础理论和基本技能,具有专业拓展意识,能自我发展、能终生学习。具备一定的策划能力,执行能力。 具备优秀的洞察能力和沟通能力。良好的工作态度及团队协作精神,有工作激情、创造力和责任感具有良好的现代意识。
教学内容		三、分项项目教学: 虚拟项目:面部穴位、面部清洁实操训练; 进阶项目:肌密能量养肤、皮肤管理最具舒适感的经典基础护理项目、病态肌、敏感肌。 四、综合项目教学: 半永久纹绣
教学方法及教学手段		采取项目制教学方法,将理论学习融入项目实操,讲练结合。同时结合现代学徒制的岗位教学进行跟岗技术学习。
教学评价		本课程由专业教师及企业教师共同承担教学任务,分解技术难点进行讲解,以便学生更易理解。以项目带动教学,学生进行分组学习,采取学生、专业教师、企业教师共同评价的评价方式。
教学建议		采取先虚拟项目+商业项目相结合的模式,以及团队学习方式。

表 14 《发型设计应用》课程教学内容及要求

课程名称		发型设计应用			
学 期	3-5 学期	学 时	126	授课方式	项目实践教学
学 分	10	考核方式	项目答辩	考试类型	实践操作
课程目标	知识目标	掌握人物形象设计创作的专业技能和技法,具有进行人物形象整体造型的基本能力(第三学期:专业技术及世界流行趋势,并且讲述中穿插中外发型史;第四学期:世界技能大赛发展趋势,并且课程穿插消费学内容); 了解掌握与顾客沟通交流、形象判断、设计与修剪制作、烫发、染发、晚装造型、发饰设计与制作等内容的操作流程; 了解掌握与剧组演员沟通交流、形象判断、影视梳妆设计制作等内容的操作流程; 提高学生与顾客的融洽相处和沟通交流能力,以及设计实践能力。			

	能力目标	1、专业能力 根据行业技术规范，基于造型、色彩、结构、纹理等相关专业基础知识，选用剪刀、梳子、吹风机等辅助工具，完成4个基本型及混合型修剪任务；完成烫染设计任务；完成晚装造型任务；完成发饰设计任务。 找到自己特长所在，为自己制定学习目标，深入学习，自我定位、提高自学能力、学会团队合作与沟通。 2、创新创业能力 具备人物形象设计项目创意策划能力。 了解人物形象设计类工作室及公司的运作模式，具备创业意识和基本的创业基本素养。 3. 双语（汉语+英语）表达沟通能力。 具备使用双语（汉语和英语）进行项目交流沟通展示的能力。
	素质目标	具备丰富的视觉表达经验，良好的审美观和创新能力，善于学习和分析，富有创新精神；掌握本专业的基础理论和基本技能，具有专业拓展意识，能自我发展、能终生学习。 具备一定的策划能力、执行能力。 具备优秀的洞察能力和沟通能力。良好的工作态度及团队协作精神，有工作激情、创造力和责任感具有良好的现代意识。
教学内容		一、专项项目教学 基础项目教学： 公仔头实操训练 进阶项目： 古装发饰课题设计、时尚发饰课题设计、新娘发饰课题设计、晚宴造型发饰课题设计、创意造型发饰课题设计。 二、综合项目教学： 整体形象造型设计
教学方法及教学手段		采取项目制教学方法，将理论学习融入项目实操，讲练结合。同时结合现代学徒制的岗位教学进行跟岗技术学习。
教学评价		本课程由专业教师及企业教师共同承担教学任务，分解技术难点进行讲解，以便学生更易理解。以项目带动教学，学生进行分组学习，采取学生、专业教师、企业教师共同评价的评价方式。
教学建议		采取先虚拟项目+商业项目相结合的模式，以及团队学习方式。

表 15 《影视化妆造型》课程教学内容及要求

课程名称		影视化妆造型			
学 期	4 学期	学 时	72	授课方式	项目实践教学
学 分	4	考核方式	项目 答辩	考试类型	实践操作
课程目标	知识目标	掌握人物形象设计创作的专业技能和技法，培养具有对影视舞台化妆造型趋势及讯息的洞察力，具有影视舞台化妆造型的制作能力、技艺表现和设计能力。紧密结合实际，工学结合，培养适应市场经济发展需要的影视舞台造型工作的高素质技能型专门人才。教师个人工作室的建立后，具备对外承接项目的窗口，学生通过项目来完成教学目标。（延续中外影视服饰史、化妆史、发型史等相关课程。）			

		了解掌握舞台、影视、时尚、生活类人员沟通交流、形象判断、设计制作等内容的操作流程。 提高学生与顾客的融洽相处和沟通交流能力，以及设计实践能力。
	能力目标	1、学生能根据行业技术规范，基于造型、色彩、结构、纹理等相关专业基础知识，选用化妆品等辅助工具，完成时尚生活类造型任务；完成新娘化妆造型任务；完成晚装造型任务；完成创意设计造型任务。 2、找到自己特长所在，为自己制定学习目标，深入学习，自我定位、提高自学能力、学会团队合作与沟通。
	素质目标	具备丰富的视觉表达经验，良好的审美观和创新能力，善于学习和分析，富有创新精神； 掌握本专业的基础理论和基本技能，具有专业拓展意识，能自我发展、能终生学习。具备一定的策划能力，执行能力。 具备优秀的洞察能力和沟通能力。良好的工作态度及团队协作精神，有工作激情、创造力和责任感具有良好的现代意识。
	教学内容	一、分项项目教学： 虚拟项目：舞台艺术类化妆造型实操训练； 进阶项目：年代化妆造型课题设计、舞台化妆造型课题设计、影视剧化妆造型课题设计。 二、综合项目教学 影视人物整体形象造型设计
	教学方法及教学手段	采取项目制教学方法，将理论学习融入项目实操，讲练结合。同时结合现代学徒制的岗位教学进行跟岗技术学习。
	教学评价	本课程由专业教师及企业教师共同承担教学任务，分解技术难点进行讲解，以便学生更易理解。以项目带动教学，学生进行分组学习，采取学生、专业教师、企业教师共同评价的评价方式。
	教学建议	采取先虚拟项目+商业项目相结合的模式，以及团队学习方式。

表 16 《个人形象咨询》课程教学内容及要求

课程名称		影视化妆造型			
学 期	4 学期	学 时	72	授课方式	项目实践教学
学 分	4	考核方式	项目 答辩	考试类型	实践操作
课程目标	知识目标	掌握人物形象设计创作的专业技能和技法，培养具有敏锐的时尚创新能力，有时尚造型的技艺能力、紧密结合实际，工学结合，培养适应市场经济发展需要的时尚造型咨询师。教师个人工作室的建立后，会形成相关专业对口的行业实训基地，学生通过仿真环境来完成教学目标。			
	能力目标	1、学生能根据行业技术规范，基于造型、色彩、结构、纹理等相关专业基础知识，选用造型设计辅助工具，完成时尚造型任务；完成个人色彩诊断咨询任务；完成个人风格诊断咨询任务。 2、找到自己特长所在，为自己制定学习目标，深入学习，自我定位、提高自学能力、学会团队合作与沟通。			
	素质目标	具备丰富的视觉表达经验，良好的审美观和创新能力，善于学习和分析，富有创新精神； 掌握本专业的基础理论和基本技能，具有专业拓展意识，能自我发展、能终			

		生学习。具备一定的策划能力，执行能力。 具备优秀的洞察能力和沟通能力。良好的工作态度及团队协作精神，有工作激情、创造力和责任感具有良好的现代意识。
教学内容		一、分项项目教学： 虚拟项目：四季型、风格诊断咨询； 进阶项目：色彩与服装概念的结合、色彩与肤色关系、色彩搭配巧。 二、综合项目教学 人物形象装扮要素“色彩”特征
教学方法及教学手段		采取项目制教学方法，将理论学习融入项目实操，讲练结合。同时结合现代学徒制的岗位教学进行跟岗技术学习。
教学评价		本课程由专业教师及企业教师共同承担教学任务，分解技术难点进行讲解，以便学生更易理解。以项目带动教学，学生进行分组学习，采取学生、专业教师、企业教师共同评价的评价方式。
教学建议		采取先虚拟项目+商业项目相结合的模式，以及团队学习方式。

4. 实践课程

表 17 实践课程内容及学时学分分配表

实践（实习）项目	实践（实习）目标	实践学时
入学入职教育	帮助学生认识行业发展趋势，提升学生对专业的认识水平，了解专业课程设置；明确校规校纪，自觉遵守学校各种规章制度。	26
军训及国防教育	提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，帮助学生增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。	52
国防教育	提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，帮助学生增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。	16
SYB 创新创业实践	了解创办企业的流程和方法，模拟实践创办企业，增强创业实践指导性。	40
素质教育活动	培养学生的人文素养、职业道德、社会适应能力和社会责任感，养成劳动意识、竞争意识和创新创业意识等。	20
顶岗实习（含毕业设计、报告）	全面系统将专业所学与实际工作结合起来，熟悉具体岗位的业务工作，提升综合分析和解决问题的能力，提升社会适应能力，实现顶岗实习和就业直通。	450
合计		604

八、人才培养模式

本专业采取基于产学研结合的现代学徒制人才培养模式。

本专业依据现代教育理论，按照签约企业相关岗位的培养目标和人才规格，以相对稳定的教学内容和课程体系，管理制度和评估方式，实现校企共同育人。

九、教学进程总体安排

本专业课程总学时 2669 学时、总计 139 学分。课程教学原则上 16-18 学时折算 1 学分，实践教学（校内实训、综合实践）每 20--28 学时计 1 学分。顶岗实习（含毕业设计、报告）每周 15 学时计 0.5 学分。课程学时学分分配情况见表 16，教学进程安排详见附件。

表 16 课程学时学分分配表

课程类型		学时分配情况		学分分配情况	
		学时	占比 (%)	学分	占比 (%)
公共基础课程平台		793	29.7	38	27.3
专业基础课程平台		204	7.6	12	8.6
专业方向课程平台		766	28.7	45	32.4
专业限选课		154	5.8	10	7.2
素质拓展课程平台	公共限选课	144	10.2	8	10.8
	公共任选课	128		7	
实践课程		614	18	23	13.7
合计		2669	100	139	100

十、教学实施保障

（一）师资队伍

为满足教学需要，确保教学质量，本专业生师比建议为 18 : 1。教师团队由校内专任教师和企业兼职教师构成。

专任教师原则上需要具备本科以上学历，具备课程开发能力，指导学生实践的能力。教师每 5 年必须累计不少于 6 个月到企业或生产服务一线实践。专任教师中“双师”素质教师不低于 100 %。

企业兼职教师原则上应为行业内从业多年的专业技术人员，具备较强的执教能力。专业上要为兼职教师提供教学培训机会。对技术革新较快，实践性较强的课程聘请企业兼职教师组成教学团队，共同完成课程教学和实践指导，及时将企业新标准、新技术、新工艺、新流程等融入教学。

表 17 专任教师一览表

序号	姓名	职称	学历/学位	年龄	研究领域	是否双师型	骨干教师/ 专业带头人
1	聂巳棚	讲师	本科	36	人物形象设计	是	是
2	刘雪飞	讲师	本科	52	人物形象设计	是	是
3	彭山山	助理实验师	本科	34	人物形象设计	是	是

表 18 兼职教师一览表

序号	姓名	职务	工龄	工作单位	承担课程	课时量
1	陈勤	设计总监	26	上层建筑装饰有限公司	个人形象造型	72
2	阳益	总监	16	四川明城装饰管理有限公司	服饰设计与搭配	56
3	敬小莎	摄影师	8	汉唐活动推广有限公司	专业摄影	90
4	王均焱	教师	14	成都大学学前教育学院	造型基础	114
5	向易林	技师	7	成都高新区柏形时尚职业技能培训学校有限责任公司	美容护肤与持久美妆	132

（二）实训条件

1.校内实训室

表 19 校内人物形象设计专业实训室

序号	实验室/实训基地 (中心) 的名称	实践教学内容	适用课程	专业群内共享 (是/否)
1	设计与制作工作室 (软 422)	人物整体造型摄影、广告摄影、商业摄影等； 古装发饰课题设计、时尚发饰课题设计、新娘发饰课题设计、晚宴造型发饰课题设计、创意造型发饰课题设计。	发型设计应用、专业摄影、造型基础	是
2	整体造型艺术工作室 (软 424)	新娘化妆造型课题设计、晚宴化妆造型课题设计、创意化妆造型课题设计； 年代化妆造型课题设计、舞台化妆造型课题设计、影视剧化妆造型课题设计。	化妆造型、影视化妆造型	是
3	形象创意工坊 (软 426)	1、个人色彩诊断； 2、四季色彩搭配； 3、整体形象色彩设计； 4、不同类型服装服饰搭配。 5、皮肤管理、半永久纹饰。	美容护肤与持久美妆、个人形象咨询、服饰设计与制作	是

2.校外实训条件

表 20 校外实践场所

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	实践教学形式	合作深度	专业群内共享 (是/否)
1	清莲爱丽项目实训基地	成都市爱丽化妆品有限公司	专业认识、岗位实践、跟岗实习、顶岗实习	课程开发、师资培养、教学资源共建共享、校企共建实训场所、技术服务	否
2	思想家实训基地	校内商业街	洗护、4 个基本型及混合型修剪	紧密合作型	是

			实操：烫染设计实训。		
2	四川电视台项目实训基地	四川电视台	专业认识、岗位实践、影视化妆造型现场实践、跟岗实习、顶岗实习	课程开发、师资培养、教学资源共建共享、校企共建实训场所、技术服务	是

（三）学习资源

学习资源概述

表 21 人物形象设计专业教材一览表（参考）

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	出版时间	校企开发教材（是/否）	新形态教材（是/否）
1	发型设计应用	发型设计.应用篇	湖南大学出版社	朱建忠, 梁义	2017 年 1 月第一版	否	否
2	化妆造型	化妆设计基础：形象设计职业实用指导教材	中国纺织出版社	张晓妍	2016 年 7 月第一版	否	否
3	造型基础	色彩构成（四色版）	东北大学出版社	汪瀛	2018 年 1 月第一版	否	否

表 22 人物形象设计专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	脱壳发型公众号	微信号： TUO-KE
2	发型化妆创意设计汇公众号	微信号： hairmakeup
3	资生堂（中国）投资有限公司部分资源	内网
4	MIX 全球化妆造型资讯平台	https://author.baidu.com/home/1547800585964211

（四）教学方法

本专业通过双选流程确定岗位人选及教学安排后，以跟岗、顶岗两种方式进行实践教学。本专业采取项目制教学法，根据学生具体情况依次推进虚拟项目教学、商业项目教学，并按不同的岗位区分不同的项目模块。本专业在教学过程中通过将学生分组，进行团队式培养，让每个学生找到自己的优势所在。广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

本专业实施项目化制评价体系，以岗位技能测试+项目答辩形式进行教学考评。

本专业以项目制答辩的方式进行考评。所有项目均在项目结束时进行答辩。

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价包括过程评价与项目效果评价。

评价多方参与，包括专业教师、企业教师、学生、项目客户。

以企业标准及商业标准作为项目达标标准。

岗位技能测试以企业标准及商业标准作为技能达标标准。

（六）质量管理

在学院与分院（部）两级的质量保障体系下，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证各专业人才培养质量的工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的专业质量管理机制。

十一、毕业要求

修满本专业毕业要求的最低学分：141 学分

十二、继续专业学习深造建议

人物形象设计专业毕业生继续深造的渠道主要有以下四种：

1. 专升本：需要参加成都大学的专升本考试；
2. 企业培训：需参加企业基本考核；
3. 自学考试：在校期间即可报名参加护理专业自学考试，考试合格颁发四川大学继续教育学院文凭；
4. 网络学习：通过网络教育等继续教育形式学习；
5. 国外留学：通过与意大利库内奥美院留学生项目，开展意大利库内奥美院研究生 2 年连读。

十三、其他需要说明的内容

（一）建议取得的证书

经过三年修业，学生应取得的职业资格及技能证书见下表：

表 23 职业资格及技能证书表

序号	项目	等级	类别	考期	考试类型
1	办公自动化证书	中级	行业（信产部）	大一	鼓励选考
2	英语四（六）级等级证书	四级\六级	国家统一（教育部考试中心）	大一、大二	鼓励选考
3	普通话等级证书	二乙	省考（省语委）	大一	鼓励选考

（二）专业相关国家标准

所有技术指标参考《广播电影电视行业标准》。

十四、附录（教学进程表）

（一）教学进程表

表一：																	
旅游分院（部）2020级 人物形象设计专业 学分制指导性教学进程表（ 三年制）																	
学 年		一		二		三		总课时	学时分配		学分	考查学期	考试学期	课程类型 (A/B/C)	专业核心课程 (用★表示)	备注	
学 期		1	2	3	4	5	6		理论课时	实践课时							
理论教学周数		15	18	18	18	7	0										
课程名称																	
公共基础模块	思想道德修养与法律基础		3						45	45	0	3		1	A		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论			4					72	72	0	4		2	A		
	形势与政策								48	48	0	1	2		A	1-2学期课堂授课 3-4学期讲座 5-6学期讲座/实践活动	
	创新创业教育			2					36	18	18	1.5	2		B		
	就业指导						2		14	7	7	0.5	5		B		
	计算机基础			4					72	37	35	4	2		B		
	大学英语		4	4					132	52	80	8	1	2	B		
	体育		2	2	2	2			138	18	120	6	1-4		B		
	国学		2						30	30	0	2	1		A		
	天府文化			2					18	18	0	1	2		A	第1-9周	
	成都故事			2					18	18	0	1	2		A	第10-18周	
	大学生心理健康教育			2					36	36	0	2	2		A	花源第二学期， 高新、青羊第三 学期开课	
	小计		11	20	2	2	2	0	659	399	260	34					
公共基础模块共		38		学分		， 占		27.3%		793	学时	占		29.7%			
专业基础模块（	设计造型基础		4						60	24	36	4	1		B		
	数码摄影基础				4				72	24	48	4	3		B		
	数字图像处理				4				72	24	48	4	3		B		
	小计		4	0	8	0	0	0	204	72	132	12					
专业基础模块毕业学分		12		学分		， 占		8.6%		204	学时	占		7.6%			
专业方向模块	美容护肤与持久美妆		4		4				132	50	82	8	3	1	B	★	
	化妆造型		4	4	4				204	84	120	12	1	2、3	B	★	
	发型设计应用				4	4	4		172	72	100	10	4、5	3	B	★	
	影视化妆造型					4			72	36	36	4		4	B	★	
	个人形象咨询					4			72	36	36	4		4	B	★	
	服饰设计与搭配					4			72	36	36	4		4	B		
	奢侈品鉴赏与营销						6		42	22	20	3		5	B		
小计		8	4	12	16	10	0	766	336	430	45						
专业方向模块毕业学分		45		学分		， 占		32.4%		766	学时	占		28.7%			
专业拓展模块	当今旅游业		4						60	44	16	4		1	B		
	职业礼仪		2						30	14	16	2	1		B		
	旅游分院（9选1）					2			36	16	20	2	4		B		
	旅游分院（9选1）						4		28	8	20	2	5		B		
小计		6	0	0	2	4	0	154	82	72	10						
专业拓展模块共开设		10		学分		， 占		7.2%		154	学时	占		5.8%			
公共选修课程	公共限选课			4	4				144	144	0	8	2、3			线上+线下	
	公共任选课					4	8		128	128	0	7	4、5				
	小计		0	4	4	4	8		272	272	0	15					
公共选修课共		15		学分		， 占		10.8%		272	学时	占比		10.2%			
周学时总计		29	28	26	24	24	0										
每期开出课程总门数		8	10	7	4	3	0										
课堂教学总学时=理论学时		1161		+	实践学时		1508	=	2669								
课堂教学最低总学分		116		学分					毕业学分		139	学分					
课程类型：A(理论课程)、B（理实一体课程）、C（实践课程）																	

(二) 实践环节及时间表

表二:

旅游分院（部）2020级 人物形象设计专业 教学环节时间表（三年制）

项目 周数 学期	课堂教学	专业实践教学	入学入职教育	军训及国防教育	SYB创新创业实践	顶岗实习（含毕业设计、报告）	考核	假期	小计
一	15		1	2			1	1	20
二	18						1	1	20
三	18						1	1	20
四	18						1	1	20
五	7				1	10	1	1	20
六	0					20			20
总 计	76		1	2	1	30	5	5	120

(三) 实践环节

表三:

旅游分院（部）2020级 人物形象设计专业 实践环节表（三年制）

实 践（实 习）项 目	实践学时	实践学分	实践周数	各 学 期 实 践 周 数						备注
				一期	二期	三期	四期	五期	六期	
入学入职教育	26	0.5	1	1						
军训	52	1.5	2	2						
国防教育	16	1								军训期间完成
SYB创新创业实践	40	1	1					1		
劳动与素质教育	30	4								根据学生成长规律安排在6个学期内完成
顶岗实习（含毕业设计、报告）	450	15	30					10	20	
合 计	614	23	34	3	0	0	0	11	20	