



成都职业技术学院

连锁经营管理专业人才培养方案

专业名称: 连锁经营管理专业

专业代码: 620504

制订部门: 国际商贸学院

2020 年 07 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求及修业年限.....	1
三、所属专业群.....	1
四、职业面向及职业能力要求.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
六、毕业能力要求.....	4
七、专业课程体系.....	6
八、人才培养模式.....	20
九、教学进程总体安排.....	20
十、教学实施保障（基本条件）.....	21
十一、毕业要求.....	23
十二、继续专业学习深造建议.....	23
十三、其他需要说明的内容.....	23
十四、附录（教学进程安排表）.....	23

一、专业名称及代码

专业名称：连锁经营管理

专业代码：620504

二、入学要求及修业年限

入学要求：普通高中毕业生、中职毕业生或同等学力人员

学历：大学专科

学制：三年

三、所属专业群

电子商务专业群

四、职业面向及职业能力要求

(一) 职业面向

就业面向的行业：就业面向连锁零售业、连锁服务业和自主创业

主要就业单位类型：零售业，商务服务业

主要就业部门：门店运营部、采购部门、门店营销部、店长、信息部门、客服、人资培训部门、区域督导、市场调研开发部门等。

可从事的岗位：

表 1 连锁经营管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职 业技能等级证书举 例
社会生产服务 和生活服务人员 GBM40000	批发与零售 服务人员 GBM40100 租赁和商务 服务人员 GBM40700	零售业 (52) 商务服务业 (72)	连锁经营管理师	门店经营管理岗 位 总部基础管理岗 位	商务管理证书 品类管理师 人力资源管理

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力及要求
		初始岗位	发展岗位		
1	销售顾问	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	在连锁企业各门店完成理货、促销、收银、盘点等业务。	能做好柜台、货架、商品的卫生、理货、补货、盘点等工作，对顾客进行导购服务

					工作等。
2	副店长	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	协助店长管理门店运营工作	能协助店长完成公司下达的任务与指标；协调人际关系、商品的调配与管理、活动的执行与实施、等。
3	店长	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	独立管理门店运营工作，团队管理能力；信息分析能力	对公司总经理负责，全面主持分店的日常管理工作，了解市场需求与竞争态势给出合理优化方案。
4	主管、部门经理	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	收银管理、卖场商品管理、卖场人员管理、卖场营销等各种业务管理	能根据企业的需要门店卖场给业务部门从事管理工作。
5	总部基础岗位（区域督导、门店拓展等）	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	在连锁企业总部各职能部门做基础管理工作。	能根据企业的需要在连锁企业总部的人力资源、采购、市场开发运作、信息等部门从事管理工作。
6	加盟创业	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	创业调研、店铺开发	能自主加盟创业

（二）典型工作任务及其工作过程

表 3 典型工作任务及工作分析过程表

序号	典型工作任务	工作过程
1	门店运营管理类(门店运营、门店运营督导)	能编制商品陈列方案并组织实施；能开展日常理货、收银等常规经营活动；能合理调整分析商品进行品类管理；能进行数据分析，保证门店日常运维。
2	门店商圈分析类、门店拓展类（门店选址分析、门店规划、推广与开业）	结合市场因素，以及相关环境因素进行有效门店选址规划，根据门店经营定位进行店内外设计与规划，具有开店推广能力。
8	加盟创业	能寻找加盟商、能进行开店调研、开店规划、门店经营

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养目标是对该专业毕业生在毕业 5 年后能够达到的职业和专业成就的总体描述。可围绕在职业工作中解决实际问题所发挥的作用，在团队中的领导、沟通、协作作用，在工程行为中的职业道德和伦理水准，终身学习能力的养成，具备创新意识、了解基本的创新方法以及为区域经济和社会发展做出贡献等六个方面展开表述。

表4 连锁经营管理专业培养目标

序号	具体内容
A	能够解决连锁企业门店运营、总部管理、物流配送中遇到的各种实际问题
B	能够在工作中发挥有效的组织、沟通和协调作用
C	能够使自己的操作、管理行为符合道德伦理的要求
D	能够通过继续教育或职业培训不断提升自身的能力
E	具备创新意识、了解基本的创新方法
F	能够为四川、成都等地区现代连锁行业的发展做出贡献

(二) 培养规格

知识目标：

- 1、具有必要的人文科学知识和道德素质；
- 2、具有必要的计算机的基础知识；
- 3、熟悉企业管理、经济法（包括商业法）和市场营销、供应链管理的基础知识；
- 4、掌握有效沟通、有效写作、商务礼仪、客户关系管理的相关知识；
- 5、掌握连锁经营基础知识，包括掌握连锁经营的形成、发展及未来的发展趋势，掌握连锁经营的营运过程、连锁经营的基本原理、经营决策和战略管理等；
- 6、掌握连锁企业店面运营流程，包括店长工作常规、店面商品管理、店面日常布局管理和促销布局管理、店面销售管理、店面客户服务、偶发事件应对等；
- 7、掌握连锁企业采购管理知识和商品物流配送管理知识，包括采购决策和库存控制、物流与配送等；
- 8、掌握连锁企业市场开发运作与市场营销管理知识、商品促销知识、促销方案策划知识；
- 9、掌握连锁企业信息系统管理知识、财务管理知识和人力资源管理知识；
- 10、掌握特许加盟的许可条件、操作流程以及加盟方和授权方各自的权利义务关系等知识。

能力目标：

- 1、具有中小型连锁企业直营门店开发的能力。包括具有连锁店的选址、新开分店的评估、建设、设备采购维护、开店流程控制、店铺运作、人员配备的能力；
- 2、具有连锁企业中小型直营店面运营管理能力。包括具有店面布局与商品陈列、卖场服务与销售、店面或柜组促销策划、团队管理、店面经营绩效测评和提升销售业绩的能力；
- 3、具有中小型连锁企业总部、仓库、门店商品统配的能力。包括具有商品采购、物流配送、库存控制的管理能力；

4、具有连锁企业总部和门店财务管理能力。包括具有对商品进价与售价的制定与调整、与供应商和各门店结算、测算门店销售利润、单店成本管理、总成本管理的能力；

5、具有连锁企业总部和门店信息系统操作管理能力。包括具有对单店店面前台销售系统、后台库存盘点管理系统、总部采购配送管理系统、各单店营运管理系统、战略管理系统、绩效考核系统等管理能力；

6、具有连锁企业总部和门店人事管理能力。包括具有人力资源调配、组合、绩效评估、薪酬激励的管理能力；

7、具有良好的客户沟通与服务能力；

8、具有连锁企业小型特许加盟店的独立开发、营运管理能力。

素质目标：

1、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3、具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

4、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

创新创业能力目标：

1、具有创新创业的意识；

2、了解创新创业知识；

3、积累创新创业经验。

六、毕业能力要求

毕业要求应能够支撑培养目标的达成，应覆盖所有的培养目标。一条培养目标可以由多条毕业要求支撑，一条毕业要求也可以支撑多条培养目标，毕业要求数量不超过 15 条，见表 5 描述。

表 5 连锁经营管理专业毕业要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	A B
2	能够熟练地操作计算机及相关软件	A B

3	具备团队领导能力、能够有效沟通、协调门店运营中的各项问题，具有责任意识和职业道德	A B C
4	具备终身学习的意识，了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	D
5	能掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创业的素质	E
6	能够用管理学、市场调查、店铺运作技能、仓储配送知识等分析、解决业务操作中遇到的各种问题	A B C
7	能够熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习	D
8	具备终身学习的意识，了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	D
9	熟悉国外、东部沿海、四川、成都地区连锁行业新零售发展模式、趋势	F

表6 连锁经营管理专业毕业要求指标点

序号	毕业能力要求	能力要求指标点序号	对应的毕业要求指标点
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	1.1	普通话水平达到二乙以上水平
		1.2	能根据行业标准制作规范、精美 POP 海报
2	能够熟练地操作计算机及相关软件	1.3	能根据企业需要规范书写各种通知、启示、记录
		2.1	能掌握 WMS 软件管理物流配送中心的进销存系统
		2.2	能熟练应用 PPT、WORD、EXCELL 等办公软件进行业务操作及办公室管理工作
3	具备团队领导能力、能够有效沟通、协调门店运营中的各项问题，具有责任意识和职业道德	3.1	能按照店长管理规范管理门店的所有员工
		3.2	能协调处理员工、顾客之间出现的所有问题
		3.3	遵守 6S 管理规范，树立责任意识、团队意识，遵守职业道德
4	具备终身学习的意识，了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	4.1	具备终身学习的意识
		4.2	了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径
5	能掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创业的素质	5.1	具备创新的意识
		5.2	掌握创新的知识体系
		5.3	能根据具体情况制定合理的创业方案
6	能够用管理学、市场调查、店铺运作技能、仓储配送知识等分析、解决业务操	6.1	能进行商圈调研并选址，能进行经营定位、能制定店铺规划与布局方案、能制定店铺推广方案

	作中遇到的各种问题	6.2	能根据供应商的商品种类做好验货、上架工作；能根据客户的订单正确的拣选商品并配送到店
		6.3	能根据客户的投诉正确的处理退货务
7	能够熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习	7.1	能熟练操作电脑及百度、网盘等检索学习工具
		7.2	养成自主学习的意识
8	具备终身学习的意识，了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	8.1	能在连锁行业具备终生学习的意识
		8.2	对接中国连锁经营协会的各种继续教育的途径
		8.3	考取营销师、品类管理师等行业证书
9	熟悉国外、东部沿海、四川、成都地区连锁行业新零售发展模式、趋势	9.1	具备学习国内外先进连锁行业经验的意识
		9.2	能根据国内外新零售的发展模式调整自己企业发展模式的适应能力。

七、专业课程体系

(一) 专业群课程构建

本专业属于电子商务专业群，专业群课程体系按照群内专业底层共享、中层分立，高层互选的原则进行构建。底层为公共课程、专业基础课程；中层为专业方向课程，即职业能力课程；高层为专业限选课程，扩展和提升职业能力，拓宽学生职业能力范围。

建议用图的方式构建专业群课程体系。

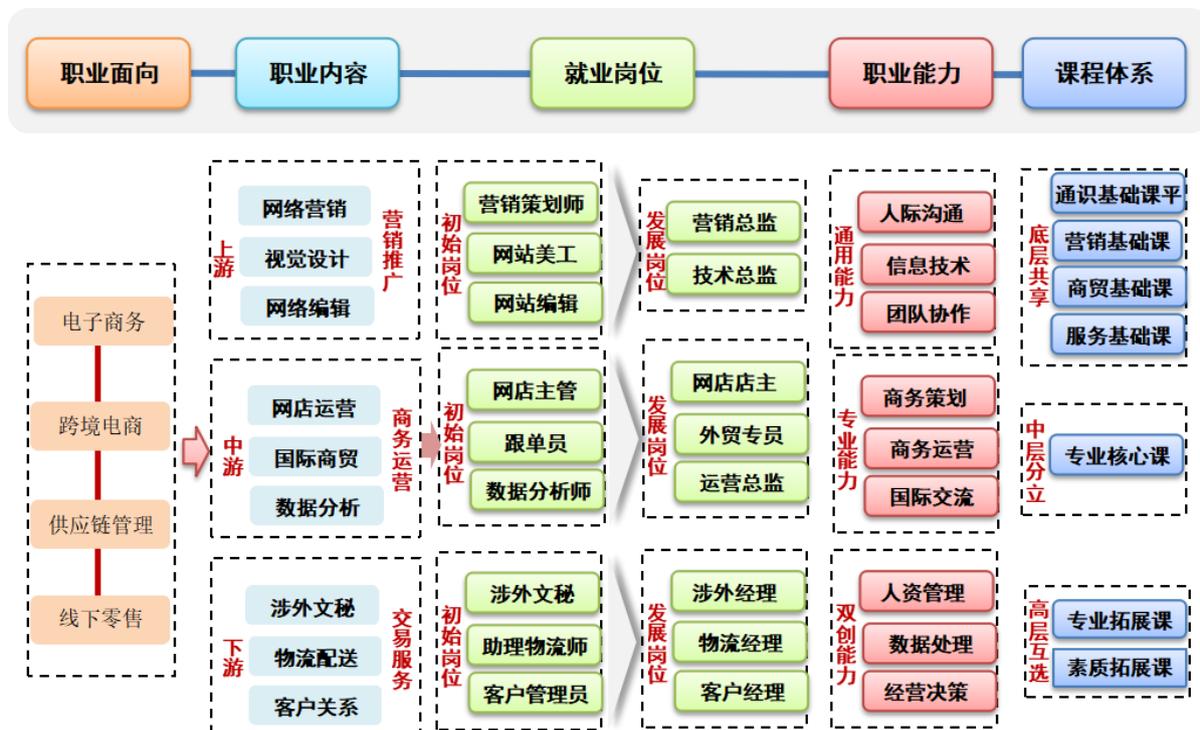


图 1 电子商务专业群课程体系

（二）专业课程与典型工作任务的对应关系

应体现所设置的课程体系与岗位典型工作任务间的关系。

表 7 连锁经营管理专业课程体系

序号	课程名称（学习领域）	对应的典型工作任务
1	经济学基础	门店经营管理、人力资源管理
2	管理学基础	门店经营管理、人力资源管理
3	经济法应用	门店经营管理、人力资源管理
4	应用文写作	营销策划、市场开发与运作
5	客户关系管理	客户管理
6	品类管理	门店经营管理
7	连锁企业采购管理	门店经营管理
8	连锁企业市场开发与运作	市场开发与运作、自主创业
9	连锁企业门店运营管理	门店经营管理、营销策划
10	数据分析	门店经营管理、销售数据分析
11	连锁企业物流配送管理	门店经营管理、采购管理
12	连锁企业信息系统管理	信息管理、采购管理
13	连锁企业人力资源管理管理	门店经营管理、人力资源管理
14	连锁企业促销策划	营销策划
15	市场营销	营销策划
16	POP 广告设计制作	营销策划
17	特许经营实务	加盟创业

（三）专业课程设置

表 8 连锁经营管理专业课程矩阵图（专业课程与毕业要求对应关系）

毕业要求	毕业要求指标点	连锁企业采购管理	连锁企业门店运营管理	连锁企业信息系统管理	电子商务基础、计算机基础	市场营销	POP 广告设计制作/应用文	连锁企业市场开发与运作	数据分析	品类管理	人力资源管理	连锁企业物流配送管理	特许经营实务
能够具备良好的口头和书面表达能力	普通话水平达到二乙以上水平												

	能根据行业标准制作规范、精美POP海报						√						
能够熟练地操作计算机及相关软件	能根据企业需要规范书写各种通知、启示、记录						√						
	能掌握WMS软件管理物流配送中心的进销存系统			√									
	能熟练应用PPT、WORD、EXCELL等办公软件进行业务操作及办公室管理工作				√								
具备团队领导能力、能够有效沟通、协调门店运营中的各项问题，具有责任心和职业道德	能按照店长管理规范管理门店的所有员工									√			√
	能协调处理员工、顾客之间出现的所有问题		√										

	遵守 6S 管理规范，树立责任意识、团队意识，遵守职业道德		√										
具备终身学习的意识，了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	具备终身学习的意识				√		√	√	√				
	了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径			√			√	√	√				
能掌握基本的创新方法，具有创新意识和创业的素质	具备创新的意识		√		√	√	√						√
	掌握创新的知识体系				√	√	√						
	能根据具体情况制定合理的创业方案				√		√						
能够用管理学、市场调查、店铺运作技能、仓储配送知识等分析、解决业务操作中遇到的各种问题	能进行商圈调研并选址，能进行经营定位、能制定店铺规划与布局方案、能						√						√

	制定店铺推广方案												
	能根据供应商的商品种类做好验货、上架工作；能根据客户的订单正确的拣选商品并配送到店											√	
	能根据客户的投诉正确的处理退货业务		√										
能够熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习	能熟练操作电脑及百度、网盘等检索学习工具				√								
	养成自主学习的意识		√		√				√	√	√		
具备终身学习的意识，了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	能在连锁行业具备终生学习的意识			√				√	√	√			
	对接中国连锁经营协会的各种继续教育		√	√					√	√			

	的途径												
	考取营销师、品类管理师等行业证书		√			√			√	√			
熟悉国外、东部沿海、四川、成都地区连锁行业新零售发展模式、趋势	具备学习国内外先进连锁行业经验意识			√	√				√	√			
	能根据国内外新零售的发展模式调整自己企业发展模式的适应能力。			√					√	√			

(四) 课程内容及要求

1、素质教育活动课程

素质教育活动共包含四个模块，注重人文素质教育与职业道德教育的培养，坚持课内外教学活动和校外教育活动相结合，正确处理好德育与智育、理论与实践的关系，正确处理好传授基础知识、培养职业能力、提高综合素质三者之间的关系。

学生综合素质课程由劳动教育和素质教育活动培养体系综合构成，总计 4 学分，由学生处具体实施、考评。

表 9 素质教育活动课程

模块	培养目标	培养内容
职业道德规范	爱国明礼	主题教育活动、党团培养
	遵纪守法	遵规国家法律法规、校纪校规
	诚实守信	诚实守信，无考试作弊、虚假申报、欺诈行为
	爱岗敬业	课堂与集会全勤
	奉献社会	志愿者活动，义工活动，义务劳动，见义勇为，好人好事
职业能力	自我提高能力	专业讲座，职业资格技能证书，专业、公共技能大赛，技能培训，学历提升，自主学习，学习效果

	与人合作能力	加入专业协会、社团，担任学生干部
	解决问题能力	参与专业实践活动
	信息处理能力	获得计算机等级证书，担任公共网络平台管理员
	外语应用能力	获得英语等级证书，参加各类英语竞赛，交换生项目，海外研习、交流项目
	沟通表达能力	大学生辩论大赛，各类交流座谈活动主持人、讲述人、发言人
	数字运用能力	数学建模大赛
	革新创新能力	大学生创新服务开发项目，创新创业大赛，发明与专利
职业素质养成	人文素质	人文素质讲座，服务型学习，写作能力，社会实践
	科学素质	科技讲座，科技展览，科技活动
	文体素质	校园活动，文体社团，集体生活，礼仪规范，礼仪服务
	心理素质	心理健康讲座学习，心理健康教育活动
职业发展规划	明确职业定位	职业生涯规划电子书，职业生涯规划大赛
	提升职业能力	创业实践活动，创业就业培训学习，校内外勤工助学，行业调研
	完成职业准备	模拟招聘，企业宣讲会，校园招聘

2、公共基础模块

表 10 公共课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	思想道德修养与法律基础	坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	45
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	68
3	国防教育	国防理论、国防精神、国防知识、国防技能	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	68
4	形势与政策	党和国家最新的时事与政策。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	48
5	就业指导	就业政策、就业信息、简历制作、求职技巧、模拟面试等方面的指导，帮助学生顺利就业、创业。	翻转教学法、案例教学法、互动教学法、启发教学法等	16
6	创新创业教育	从思维创新到项目产生教学内容：创新技法、希望点与缺点列举法、奥斯本检核表法、信息交合法、六合分析法、头脑风暴法。	讲授法、案例法、头脑风暴、在线卡牌模拟、角色扮演、小组讨论等。	36

7	大学英语	第一学期: 涉外日常活动情景(听、说); 涉外业务活动情景(读、写、译)。	输出驱动教学法、情景教学法、交际教学法、线上线下混合式教学等。	128
8	体育	第三套大众健美操锻炼标准 2 级; 简化 24 式太极拳; 职业体能和素质拓展; 分项开展各展球类、舞蹈、体操类课程。	讲授法、游戏练习法、分享讨论法、分组练习法、比赛练习法等	134
9	国学	先秦主要哲学思想传统艺术赏析; 传统节日与习俗; 传统礼仪与习俗; 传统科技与发明创造; 汉字与传统文学; 宗教常识。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等, 云班课	30
10	天府文化	天府品格; 天府历史; 天府之最; 天府遗存; 天府名人; 天府艺术; 天府民俗。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等, 云班课	18
11	成都故事	古蜀文明惊天下; 秦汉成都; 三国风云南朝烟雨; 唐宋成都; 明清成都。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等, 云班课	18
12	大学生心理健康教育	大学生心理健康教育基础理论(健康教育); 自我认知与个性完善(意识教育); 亲子关系辅导(意识教育); 情绪管理与压力应对(挫折教育); 人际交往(社会适应性教育); 恋爱与性心理(成人教育); 生命的意义(生命教育)。	专题讲授法、案例教学法、体验式互动教学法、角色扮演法、行为强化法、团体辅导法	34

2. 专业课程

(1) 专业基础模块

表 11 主要专业基础模块课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	经济学基础	供求理论、弹性分析、消费者与生产者均衡、市场解构、市场失灵及解决方法	情景教学法、互动训练法、工学交替法、任务驱动法、项目导向法、行动导向	60
2	市场营销	市场环境分析、市场细分、市场定位、产品定位、4Ps 理论	任务驱动法、情境教学法、角色扮演法、案例教学法、小组讨论法、模拟教学法和现场汇报	72
3	客户沟通与客户服务	客服服务意识、客户需求调研、客服接待、客户维护等	情景教学法、互动训练法、工学交替法、任务驱动法、项目导向法、行动导向	30
4	电子商务基础	电子商务基本技术, 包括网络技术、电子商务系统开发技术、安全技术、支付技术、物流技术等, 企业电子商务应用战略, 电子商务基本法规等	项目教学法、任务驱动法, 参与式、体验式、交互式 and 模拟教学	30
5	职业形象与商务礼仪	仪容仪表礼仪、仪态礼仪、言谈举止、中西餐饮礼仪及商务沟通礼仪等	情景教学法、互动训练法、工学交替法、任务驱动法、项目导向法、	30

			行动导向	
6	会计基础	会计基本理论、经济业务性质和内容	互动教学法、课堂讲授法，多媒体教学	32

(2) 专业方向模块

表 12 《连锁企业门店运营管理》课程教学内容及要求

课程名称		连锁企业门店运营管理				
学 期	2	学 时	68	授课方式	讲授+实践	
学 分	4	考核方式	考试	考试类型	理论+实践	
课程 目标	知识目标	连锁门店的网点布局，连锁企业形象设计和门店设计，门店运营管理目标、标准和组织结构，店长的职责与工作内容，连锁门店的商品陈列与维护，柜台销售作业管理，进货、存货作业管理，价格与促销管理，理货与盘点作业管理，收银作业管理、防损作业管理、店员管理及顾客投诉管理等。				
	能力目标	培养学生具有制定店面运营管理目标、标准和组织结构的能力，分配人力资源、明确岗位职责的能力，具备对柜台销售、进货存货、定价促销、理货盘点、收银防损和处理顾客投诉等经营与管理的能力。				
	素质目标	具有挑战意识、全局观念、耐心细致、抗压能力强。				
教学内容		连锁门店的网点布局，连锁企业形象设计和门店设计，门店运营管理目标、标准和组织结构，店长的职责与工作内容，连锁门店的商品陈列与维护，柜台销售作业管理，进货、存货作业管理，价格与促销管理，理货与盘点作业管理，收银作业管理、防损作业管理、店员管理及顾客投诉管理等。				
教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)		<ol style="list-style-type: none"> 1、项目教学法 2、一体化教学（实训在企业跟岗练习） 3、对应基层管理人员岗位技能专周实训 4、采取学校、企业双重评价模式。 				

表 13 《连锁企业采购管理》课程教学内容及要求

课程名称		连锁企业采购管理			
学 期	3	学 时	68	授课方式	讲授+实践
学 分	4	考核方式	考试	考试类型	理论+实践
课程 目标	知识目标	采购的概念、特征、分类、功能等，掌握商品采购的制度，掌握采购组织的设置和采购流程，懂得如何制定采购计划和加强对供应商的管理，熟知采购招标、谈判和签约的环节，掌握对采购的监督与控制以及如何成立采购联盟。			
	能力目标	培养学生通过对连锁企业商品采购各环节的把握能力，形成对连锁企业门店商品采购和管理的能力			
	素质目标	具有挑战意识、全局观念、耐心细致、抗压能力强。			
教学内容		采购的概念、特征、分类、功能等，掌握商品采购的制度，掌握采购组织的设置和采购流程，懂得如何制定采购计划和加强对供应商的管理，熟知采购招标、谈判和签约的环节，掌握对采购的监督与控制以及如何成立采购联盟。			
教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)		<ol style="list-style-type: none"> 1、项目教学法 2、一体化教学（实训在企业跟岗练习） 3、对应《采购物流配送综合实训》实训专周 4、采取学校、企业双重评价模式。 			

表 14 《连锁企业市场开发运作》课程教学内容及要求

课程名称		连锁企业市场开发运作				
学 期	4	学 时	72	授课方式	讲授+实践	
学 分	4	考核方式	考试	考试类型	理论+实践	
课程 目标	知识目标	新店前科学的可行性研究，新店正确选址；新店确定组织结构、店面内规划与布局、销售模式，新店确定外部设计、CIS 设计，针对新店的开发推广策略。还包括连锁企业各门店日常促销策划和促销活动展开的基本方法技巧。				
	能力目标	学生通过对连锁企业新店开发、店铺规划布局、市场推广学习与实践，培养学生具有连锁企业门店开发、店铺规划与布局、店铺推广的能力。				
	素质目标	具有诚信意识、挑战意识、全局观念、耐心细致、抗压能力强。				
教学内容		新店前科学的可行性研究，新店正确选址；新店确定组织结构、店面内部设计、销售模式，新店确定外部设计、CIS 设计，针对新店的开发推广策略。还包括连锁企业各门店日常促销策划和促销活动展开的基本方法技巧。				
教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)		<ol style="list-style-type: none"> 1、项目教学法 2、一体化教学（实训在企业跟岗练习） 3、对应《营销企划实务》实训专周 4、采取学校、企业双重评价模式 				

表 15 《连锁企业物流配送管理》课程教学内容及要求

		连锁企业物流配送管理				
学 期	3	学 时	34	授课方式	讲授+实践	
学 分	2	考核方式	考试	考试类型	理论+实践	
课程 目标	知识目标	连锁物流配送的概念、作用与方式，掌握连锁物流配送的基本业务流程，掌握针对各单店配送具体业务操作，熟知配送中心和仓库的建设，掌握配送的质量管理方法和途径，掌握配送管控的信息处理。				
	能力目标	本课程的目的是培养学生通过对连锁商品物流与配送各环节的把握能力，形成对连锁企业门店商品运输、配送和仓储管理的能力。				
	素质目标	具有挑战意识、全局观念、耐心细致、抗压能力强				
教学内容		连锁物流配送的概念、作用与方式，掌握连锁物流配送的基本业务流程，掌握针对各单店配送具体业务操作，熟知配送中心和仓库的建设，掌握配送的质量管理方法和途径，掌握配送管控的信息处理。				
教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)		<ol style="list-style-type: none"> 1、项目教学法 2、一体化教学（实训在企业跟岗练习） 3、对应《现代仓储与配送综合方案设计与执行》实训专周 4、采取学校、企业双重评价模式。 				

表 16 《连锁企业信息管理》课程教学内容及要求

		连锁企业信息管理				
学 期	3	学 时	34	授课方式	讲授+实践	
学 分	2	考核方式	考试	考试类型	理论+实践	
课程 目标	知识目标	通过教学应使学生按教学大纲规定的要求，初步掌握连锁企业信息系统的构成、连锁企业信息系统开发、连锁企业前台销售管理、连锁企业后台管理流程、连锁企业后台决策与网络支持系统、商品编码技术等方面的基本概念和主要知识点。明确连锁企业信息管理系统的主要内容及相应的操作流程，为今后进一步学习其它专业知识和技能打好基础。				
	能力目标	1. 具有较强的资料收集能力。能根据学习和工作的需要，对相关资料进行收集和处理，选择出适用的连锁信息管理资料。 2. 具有一定的理解分析能力。能根据企业实际需要，进行信息管理系统开发设计，提出一定的解决问题办法或措施。 3. 具有一定的创新能力。能突破条条框框限制，开动脑筋，活跃思维，灵活地应用基本知识来提出独特的见解或方案，不死记硬背。 4. 具有较强的操作能力。能根据连锁企业信息管理原理对商品进销存等进行实际操作。				
	素质目标	勤于动手和动脑的习惯、创新意识和创新能力等多方面素质				
教学内容		了解信息与管理的关系；连锁企业信息管理的特征和管理内容；了解连锁企业信息管理系统开发的方法；熟悉连锁企业总部信息管理业务、连锁企业分店信息管理业务、连锁企业配送信息管理业务、第三方物流系统管理业务；掌握 POS 系统的管理方法、收银岗位的工作规范、收银岗位的技能、连锁企业后台管理的流程；了解连锁企业的进货管理、物流管理、营运管理、战略管理流程。熟悉商品编码系统的构成；商品编码原则、商品分类标准及方法；商品条码的概念、特点、掌握条码的分类、编码规则。				
教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)		1、项目教学法 2、一体化教学（实训在企业跟岗练习） 3、对应基层管理人员岗位技能专周实训 4、采取学校、企业双重评价模式。				

(3) 专业拓展模块

表 17 专业拓展模块内容及目标要求

序号	项目/课程名称	拓展内容	拓展目标	建议学时
1	蓉商训练营	蓉商发展史与相关人文风采	创新创业	84
2	经济数学	初级微积分	专升本	42
3	专升本外语	英语强化训练	专升本	42
4	国际商务文化	天府文化传播	国际化	42
5	商务英语	商务交际	国际化	42
6	快递运营实务	小件货物运输	快递方向	42
7	国际物流实务	国际物流运作	国际物流方向	42
8	连锁企业门店运营管理	连锁门店基本运营实务	高层互选 (连锁方向)	72
9	品类管理	线下门店商品品类管理	高层互选 (连锁方向)	72
10	网络推广技巧与方法	电子商务网络推广	高层互选 (电商方向)	72
11	新媒体制作与运营	公众号、自媒体、主播等内容创作要求、方法和应用	高层互选 (电商方向)	72
12	商务沟通/Business Communication (双语)	商务口译的基本方法和实践	高层互选 (商英方向)	72
13	国际贸易实务/Practice of International Trade (双语)	跨文化国家基本知识与商务文化	高层互选 (商英方向)	72
14	中小企业财务管理	财务管理	高层互选 (企管方向)	72
15	中小企业人力资源管理实务	人力资源管理	高层互选 (企管方向)	72
16	跨境电商营销推广	跨境电商企业营销推广的主要方式和手段	高层互选 (跨境电商方向)	72
17	跨境电商运营实务	跨境电商实体运营实务	高层互选 (跨境电商方向)	72

4. 实践课程

表 18 实践课程内容及学时学分分配表

实践(实习)项目	实践(实习)目标	实践学时
入学入职教育	帮助学生认识行业发展趋势,提升学生对专业的认识水平,了解专业课程设置;明确校规校纪,自觉遵守学校各种规章制度。	26

军训	培养学生艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，帮助学生增强组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。	52
国防教育	普及国防知识，增强国防意识，提高学生政治觉悟，激发爱国热情。	16
连锁企业基层管理人员岗位实训	了解连锁企业基层管理工作流程	26
门店运营	熟悉营销企划制作与实施过程	26
劳动和素质教育活动	培养学生的人文素养、职业道德、社会适应能力和社会责任感，养成劳动意识、竞争意识和创新创业意识等。	30
顶岗实习（含毕业设计、报告）	全面系统将专业所学与实际工作结合起来，熟悉具体岗位的业务工作，提升综合分析和解决问题的能力，提升社会适应能力，实现顶岗实习和就业直通。	450
合计		666

八、人才培养模式

连锁经营管理专业采取“531”人才培养模式。“5”为培养五类职业核心能力，由易到难，即：商品销售作业能力、门店运营管理能力、采购仓储配送能力、连锁综合管理能力、特许加盟店开发运营能力。“3”是培养的四条途径，即校企组建师资队伍课堂教学途径、嵌入式专周实训培养途径、集中顶岗实习培养途径。“1”为实现培养符合连锁企业经营管理工作岗位要求的、校企之间人力资源无缝对接的高素质高技能人才的1个总体目标。

九、教学进程总体安排

本专业课程总学时 2597 学时、总计 142 学分。课程教学原则上 16-18 学时折算 1 学分，实践教学（校内实训、综合实践）每 20--28 学时计 1 学分。顶岗实习（含毕业设计、报告）每周 15 学时计 0.5 学分。课程学时学分配情况见表 15，教学进程安排详见附件。

表 19 课程学时学分配表

课程类型	学时分配情况		学分分配情况	
	学时	占比 (%)	学分	占比 (%)
公共基础模块	765	29.5	40	28.2
专业基础模块	238	9.2	14	9.9
专业方向模块	574	22.1	34	23.9
专业拓展模块	228	8.8	20	14.1
素质拓展课程平台	公共限选课	136	10.2	8
	公共任选课	128		7
实践课程	666	25.7	25	17.1
合计	2597	100	142	100

十、教学实施保障（基本条件）

（一）师资队伍

为满足教学需要，确保教学质量，本专业生师比建议为 16:1。教师团队由校内专任教师和企业兼职教师构成。

专任教师原则上需要具备本科以上学历，具备课程开发能力，指导学生实践的能力。教师每 5 年必须累计不少于 6 个月到企业或生产服务一线实践。专任教师中“双师”素质教师不低于 100%。

企业兼职教师原则上应为行业内从业多年的专业技术人员，具备较强的执教能力。专业上要为兼职教师提供教学培训机会。对技术革新较快，实践性较强的课程聘请企业兼职教师组成教学团队，共同完成课程教学和实践指导，及时将企业新标准、新技术、新工艺、新流程等融入教学。

表 20 专任教师一览表

序号	姓名	职称	学历/学位	年龄	研究领域	是否双师型	骨干教师/ 专业带头人
1	王菱	教授	硕士	45	连锁经营	是	专业带头人
2	张琳	副教授	硕士	40	连锁经营	是	骨干教师
3	苏武	副教授	硕士	43	连锁经营	是	骨干教师
4	焦丹琳	副教授	硕士	49	连锁经营	是	骨干教师
5	王仕洪	讲师	硕士	49	连锁经营	是	骨干教师

表 21 兼职教师一览表

序号	姓名	职务	工龄	工作单位	承担课程	课时量
1	张华林	人力总监	13	四川五衍科技有限公司	连锁企业促管理	64
2	李娟	副总裁	18	四川言几又文化传播有限公司	职业规划与成功素质训练	60

（二）实训条件

1、校内实训室

介绍校内实践教学场地与功能（场地名称、完成的实践教学内容）。

表 22 校内实训室

序号	场地名称	完成的实践教学内容	适用课程	专业群内共享（是/否）
1	连锁综合实训室	连锁企业基层管理人员岗位实训	《连锁企业门店运营管理》、《连锁企业市场开发运作》	是
2	现代仓储配送实训室	采购仓储配送综合操作实训	《连锁企业物流配送管理》、《连锁	是

			企业信息系统管理》	
3	移动电商实训室	营销企划实务	《市场营销》、《网络营销》	是

2、校外实训条件

介绍校外实践教学基地（企业名称、完成的实践教学内容）。

表 23 校外实践场所

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	实践教学形式	合作深度	专业群内共享 (是/否)
1	言几又门店运营实训基地	四川言几又文化传播有限公司	专业认识、连锁企业门店基础岗位实践、跟岗实习、顶岗实习	教学资源共建共享、校企共建实训场所、师资培养	是
2	言几又基层管理岗位实训基地	四川言几又文化传播有限公司	连锁企业基层管理岗位实践	教学资源共建共享、校企共建实训场所、师资培养	是
3	采购仓储与配送实训基地	四川言几又文化传播有限公司	专业认识、物流配送岗位实践、跟岗实习、顶岗实习	教学资源共建共享、校企共建实训场所、师资培养	是
4	营销企划实训基地	成都晟大房地产经纪有限公司	专业认识、营销企划岗位实践、跟岗实习、顶岗实习	教学资源共建共享、校企共建实训场所、师资培养	是

（三）学习资源

表 25 连锁经营管理专业数字化资源选用表

序号	类型	数字化资源名称	资源网址
1	思政课程	连锁企业物流配送管理在线开放课程	http://course.cdp.edu.cn/meol/jpk/course/blended_module/index.jsp?courseId=11574
2	创新创业课程	连锁企业市场开发运作创新创业课程	http://course.cdp.edu.cn/meol/jpk/course/blended_module/index.jsp?courseId=11574

（四）教学方法

连锁经营管理专业试点现代学徒制教学，与四川言几又文化传播有限公司等企业深度合作，采用双主体教学，效果良好。

（五）学习评价

连锁经营管理专业采用企业、学校、行业多方评价方式，对学生的认知、技能、情感、素养等方面进行全方位评价。

（六）质量管理

在学院与分院（部）两级的质量保障体系下，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证各专业人才培养质量的工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的专业质量管理机制。

十一、毕业要求

修满本专业毕业要求的最低学分：142 学分。

十二、继续专业学习深造建议

建议进入中国连锁经营协会开放式大学连锁经营管理专业接受继续教育或者考入成都大学市场营销专业或者工商管理专业继续深造。

十三、其他需要说明的内容

经过三年修业，建议学生考取的职业资格及技能证书见下表：

表 26 建议取得的证书

序号	项目	等级	类别	考期	考试要求
1	品类管理师	初级	协会证书	9 月	
2	人力资源管理师	初级			
3	商务管理师	初级			

十四、附录（教学进程安排表）

（一）教学进程安排表

表一：

国际商贸分院（部）2020级 连锁经营管理专业 学分制指导性教学进程表（三年制）														
学 年	一						总课时	学时分配			课程类型 (A/B/C)	专业核 心课程 (用★表示)	备注	
	1	2	3	4	5	6		理论 课时	实践 课时	学分				
学 期	15	17	17	18	7	0								
理论教学周数														
课程名称														
公共基础模块	思想道德修养与法律基础	3					45	45	0	3		1	A	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4				68	68	0	4		2	A	
	形势与政策						48	48	0	1	2		A	1-2学期课堂授课 3-4学期讲座 5-6学期讲座/实践教育活动
	创新创业教育		2				34	16	18	1.5	2		B	
	就业指导				2		14	7	7	0.5	5		B	
	计算机基础	4					60	25	35	4	1		B	
	大学英语	4	4				128	48	80	8	1	2	B	
	体育	2	2	2	2		134	14	120	6	1-4		B	
	国学	2					30	30	0	2	1		A	
	天府文化		2				18	18	0	1	2		A	第1-9周
	成都故事		2				18	18	0	1	2		A	第10-18周
	大学生心理健康教育		2				34	34	0	2	2		A	花源第二学期， 高新、青羊第三 学期开课
小计	15	16	2	2	2	0	631	371	260	34				
公共基础模块共	40	学分，占 28.2%						765	学时	占 29.5%				
专业基础模块	经济学基础			4			68	56	12	4		1	B	
	市场营销		4				68	46	22	4		2	B	
	电子商务基础			2			34	19	15	2	3		B	
	客户沟通与客户服务Customer Service (双选)			2			34	14	20	2		3	B	
	会计基础	4												
	职业形象与商务礼仪			2			34	19	15	2				
	小计	4	4	10	0	0	0	238	154	84	14			
专业基础模块毕业学分	14	学分，占 9.9%						238	学时	占 9.2%				
专业方向模块	管理学基础	4					60	40	20	4	2		B	
	连锁经营管理基础	4					60	40	20	4		1	B	
	连锁企业门店运营管理		4				68	38	30	4		2	B	★
	连锁企业物流配送管理			2			34	17	17	2		3	B	★
	连锁企业采购管理			4			68	44	24	4		3	B	★
	连锁企业市场开发运作				4		72	40	32	4		4	B	★
	商品品类管理				4		72	40	32	4		4	B	★
	数据分析				4		72	32	36	4		4	B	★
	连锁企业信息管理			2			34	17	17	2		3	B	★
	特许经营实务			2			34	17	17	2	3		B	
小计	8	4	10	12	0	0	574	325	245	34				
专业方向模块毕业学分	34	学分，占 23.9%						574	学时	占 22.1%				
专业拓展模块	蓉商训练营				12		84	42	42	6	5		c	创新创业模块
	经济数学				6		42	21	21	3	5		B	学历提升模块
	专升本外语				6		42	21	21	3	5		B	
	国际商务文化				6		42	21	21	3	5		B	国际商务模块
	商务英语				6		42	21	21	3	5		B	
	连锁企业促销管理				6		42	21	21	3	5		B	专业提升模块
	消费心理学				6		42	21	21	3	5		B	
	连锁企业门店运营管理			4			72	38	34	4	4		B	高层互选模块 (连锁方向)
	品类管理			4			72	38	34	4	4		B	
	网络推广技巧与方法			4			72	38	34	4	4		B	高层互选模块 (电商方向)
	新媒体制作与运营			4			72	38	34	4	4		B	
	商务沟通/Business Communication (双语)			4			72	38	34	4	4		B	高层互选模块 (商英方向)
	国际贸易实务/Practice of International Trade (双选)			4			72	38	34	4	4		B	
	物流仓储服务组织			4			72	38	34	4	4		B	高层互选模块 (物流方向)
	第三方物流企业运作管理			4			72	38	34	4	4		B	
	中小企业财务管理			4			72	38	34	4	4		B	高层互选模块 (企管方向)
中小企业人力资源管理实务			4			72	38	34	4	4		B		
跨境电商营销推广			4			72	38	34	4	4		B	高层互选模块 (跨境电商方 向)	
跨境电商运营实务			4			72	38	34	4	4		B		
小计	0	0	0	8	12	0	228	114	114	20				
专业拓展模块共开设	20	学分，占 14.1%						228	学时	占 8.8%				
公共选修课程	公共限选课		4	4			136	136	0	8	2、3			线上+线下
	公共任选课				4	8	128	128	0	7	4、5			
	小计	0	4	4	4	8	264	264	0	15				
公共选修课共	15	学分，占 10.6%						264	学时	占比 10.2%				
周学时总计	27	28	26	26	22	0								
每周开出课程总门数	8	10	10	7	5	0								
课堂教学总学时=理论学时	1228						1369		=	2597				
课堂教学最低总学分	117	学分						毕业学分			142	学分		

课程类型：A(理论课程)、B(理实一体课程)、C(实践课程)

(二) 实践环节及时间表

项目 周数 学期	课堂教学	专业实践教学	入学入职教育	军训及国防教育	SYB创新创业实践	顶岗实习(含毕业设计、报告)	考核	假期	小计
一	15		1	2			1	1	20
二	17	1					1	1	20
三	17	1					1	1	20
四	18						1	1	20
五	7				1	10	1	1	20
六	0					20			20
总计	74	2	1	2	1	30	5	5	120

(三) 实践环节

实践(实习)项目	实践学时	实践学分	实践周数	各学期实践周数						备注
				一期	二期	三期	四期	五期	六期	
入学入职教育	26	0.5	1	1						
军训	52	1.5	2	2						
国防教育	16	1								军训期间完成
连锁企业基层岗位实践	26	1	1		1					
网店运营	26	1	1			1				
SYB创新创业实践	40	1	1					1		
劳动和素质教育活动	30	4								根据学生成长规律安排在6个学期内完成
顶岗实习(含毕业设计、报告)	450	15	30					10	20	
合计	666	25	36	3	1	1	0	11	20	