



成都职业技术学院

现代物流管理专业人才培养方案

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

生源对象：高中阶段教育毕业生
或具有同等学力者

适用年级：2022级

制订时间：2022 年 04 月



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业岗位	1
(二) 通用证书	1
(三) 职业资格证书/职业技能等级证书	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业(技能)课程	6
七、教学进程总体安排	11
八、实施保障	11
(一) 师资队伍	11
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	14
(四) 教学方法	16
(五) 学习评价	16
(六) 质量管理	16
九、毕业要求	17
十、附录	18
(一) 教学进程安排表	18
(二) 教学环节时间表	20
(三) 实践环节表	20



现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

现代物流管理专业/代码 530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

实行 3-6 年弹性学制，基本修业年限为 3 年。

四、职业面向

(一) 职业岗位

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域
社会生产服务和 生活服务人员 (GBM40000)	交通运输、仓储 和邮政业服务 人员 (GBM40200)	轨道交通运输服 务人员 (GBM40201) 道路交通服务人 员 (GBM40202) 装卸搬运和运输 代理服务人员 (GBM40205) 仓储人员 (GBM40206) 邮政和快递服务 人员 (GBM40207)	道路货运业务员 (4-02-02-04) 道路运输调度员 (4-02-02-05) 运输代理服务员 (4-02-05-03) 仓储管理员 (4-02-06-01) 理货员 (4-02-06-02) 物流服务师 (4-02-06-03) 快件处理员 (4-02-07-09)	货运运输类 (快运、快 递)、仓储管理类 (电 商仓、保税仓)、物流 服务类 (国际货运、基 层管理、客服服务、物 流市场开发、物流项目 运作)、信息管理类 (信 息处理)

(二) 通用证书

表 2 通用证书一览表

证书	颁证单位	建议等级	融通课程
全国计算机信息高新技术办公自动化应用证书	国家信息产业部	中级	计算机基础
大学英语等级证书	全国大学生英语四、 六级考试委员会	四级	大学英语



(三) 职业资格证书/职业技能等级证书

表3 职业资格证书一览表

证书	颁证单位	建议等级	融通课程
物流管理 1+X 中级职业技能等级证书	中国物流与采购联合会	中级	智能仓配管理、智慧运输运营、物流成本控制、第三方物流项目运营

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具备国际视野，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握现代物流管理专业知识和技术技能，具有运用智慧物流、无人机等先进技术解决物流问题的能力，面向适应四川地区“一带一路”现代商贸流通行业的第三方物流企业职业群，能够从事智慧仓配与库存管理、物流运输、物流项目运营等工作的复合型高素质技术技能人才。

表4 专业培养目标

序号	具体内容
A	能够适应四川地区“一带一路”现代商贸流通行业的第三方物流企业职业群
B	能够在工作中发挥有效的组织、沟通和协调作用
C	能够使自己的管理行为符合道德伦理的要求
D	能够通过继续教育或职业培训不断提升自身的能力
E	具备创新意识、了解基本的创新方法
F	能够为四川、成都等地区的物流业发展做出贡献

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、



环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

(4) 具有良好的科学素养与人文素养，达到大学生体质测试合格标准，养成良好的学习习惯、运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

(5) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(6) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

2. 知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数学、英语、管理学等文化基础知识（结合专业确定相应公共基础课程，如数学、物理等），具备职业生涯规划能力；

(2) 掌握现代物流的运输、仓储、配送、信息、设施与设备及第三方物流企业项目运营、客户服务、财务管理、企业运作管理等方面的专业基础理论知识和专业技术知识；

(3) 掌握信息技术基础知识、基本身体运动知识、必备的美育知识。

3. 能力

(1) 掌握较为广泛的文化基础知识，掌握本专业的基础知识和基本技能，并能将所学知识运用于实践，具有较强的专业能力：第三方物流企业主要业务的操作管理能力；信息收集和处理能力；物流业务设计和优化能力；物流相关软件操作能力；

(2) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握专业信息技术能力，基本掌握现代物流管理领域数字化技能；

(3) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力、心理调适能力、职业生涯规划能力；

(4) 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(5) 学习一门外语并结合专业加以运用，掌握至少 1 项体育运动技能，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程



公共基础课程由公共必修课程、劳动与素质教育活动课程及公共实践课程（项目）三部分组成。

1. 公共必修课程

表5 公共必修课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	思想道德与法治	帮助学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	45
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	引导学生深刻领会中国特色社会主义思想，识大局、尊法治、修美德，成长为社会主义合格建设者和可靠接班人。	毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	64
3	形势与政策	帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，增强爱国主义责任感和使命感。	党和国家最新的时事与政策。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	48
4	军事理论	使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全、爱国主义、集体主义意识，强化组织纪律性。	普及国防知识，增强国防意识，提高学生政治觉悟，激发爱国热情。	讲授法、案例法、互动教学法、启发教学法等	32
5	就业指导	使学生了解社会职业状况、就业形势与政策法规，树立积极正确的人生观、价值观和就业观，提升求职技能。	就业政策、就业信息、简历制作、求职技巧、模拟面试等方面的指导，帮助学生顺利就业、创业。	翻转教学法、案例教学法、互动教学法、启发教学法等	14
6	创新创业教育	使学生树立科学的创新创业观念，掌握开展创新创业活动所需的基本知识，具备必要的创新创业基础能力。	从思维创新到项目产生教学内容：创新技法、希望点与缺点列举法、奥斯本检核表法、信息交合法、六合分析法、头脑风暴法。	讲授法、案例法、头脑风暴、在线卡牌模拟、角色扮演、小组讨论等。	32
7	计算机基础	使学生系统掌握计算机的基础知识和基本应用操作，提升数据分析、处理能力和信息获取等技术能力。	计算机基础知识、网络基础知识、办公自动化软件的应用、微机的基本操作和使用方法、计算机基本应用能力。	讲授法、讨论法、案例法、头脑风暴、互动教学、练习法等。	必修 64
8	大学英语	培养学生英语综合应用能力，掌握基础语言知识和技能，增强自主学习能力，	从语法、词汇、阅读、完形填空和写作四个方面深入教学，其中以测试基础	讲授法、输出驱动教学法、情景教学法、交际教学法、	必修 126



		提高综合文化素养。	语言知识和基于这些知识的基本语言综合运用能力为重点。	线上线下混合式教学等。	
9	高等数学	使学生具备一定的语文修养和常识，提升文学鉴赏能力，树立文化自信。 使学生掌握必要的数学基础，具备运算技能和分析问题、解决问题的能力，提高数学修养和素质。	学习古今中外的名家名作，阅读、理解现当代作品、难度适中的文言文和常见的字词及语言现象。 高等数学基础知识、技能、抽象概括问题、逻辑推理、空间想象、运算。	讲授法、专题教学法、情景教学法、交际教学法、练习法、现场教学法、自主学习法等。	必修 62
10	体育	使学生掌握基本身体运动知识，具备一定体育锻炼的能力，提高体育素养，增强体质、增进健康。	第三套大众健美操锻炼标准2级；简化24式太极拳；职业体能和素质拓展；分项开展各展球类、舞蹈、体操类课程。	讲授法、游戏练习法、分享讨论法、分组练习法、比赛练习法等	128
11	大学生心理健康教育	使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进全面发展。	大学生心理健康教育基础理论（健康教育）；自我认知与个性完善（意识教育）；亲子关系辅导（意识教育）；情绪管理与压力应对（挫折教育）；人际交往（社会适应性教育）；恋爱与性心理（成人教育）；生命的意义（生命教育）。	专题讲授法、案例教学法、体验式互动教学法、角色扮演法、行为强化法、团体辅导法。	32

2. 劳动与素质教育活动课程

劳动和素质教育活动由劳动教育和素质教育活动培养体系共同构成，总计4学分，由学生处具体实施、考评。

活动课程共包含四个模块，注重人文素质教育与职业道德教育的培养，坚持课内外教学活动和校外教育活动相结合，正确处理好德育与智育、理论与实践的关系，正确处理好传授基础知识、培养职业能力、提高综合素质三者之间的关系。

表6 劳动与素质教育活动课程培养内容及目标

模块	培养目标	培养内容
职业道德规范	爱国明礼	主题教育活动、党团培养
	遵纪守法	遵规国家法律法规、校纪校规
	诚实守信	诚实守信，无考试作弊、虚假申报、欺诈行为
	爱岗敬业	课堂与集会全勤
	奉献社会	志愿者活动，义工活动，义务劳动，见义勇为，好人好事



职业核心能力	自我提高能力	专业讲座，职业资格技能证书，专业、公共技能大赛，技能培训，学历提升，自主学习，学习效果
	与人合作能力	加入专业协会、社团，担任学生干部
	解决问题能力	参与专业实践活动
	信息处理能力	获得计算机等级证书，担任公共网络平台管理员
	外语应用能力	获得英语等级证书，参加各类英语竞赛，交换生项目，海外研习、交流项目
	沟通表达能力	大学生辩论大赛，各类交流座谈活动主持人、讲述人、发言人
	数字运用能力	数学建模大赛
	革新创新能力	大学生创新服务开发项目，创新创业大赛，发明与专利
职业素质养成	人文素质	人文素质讲座，服务型学习，写作能力，社会实践
	科学素质	科技讲座，科技展览，科技活动
	文体素质	校园活动，文体社团，集体生活，礼仪规范，礼仪服务
	心理素质	心理健康讲座学习，心理健康教育活动
职业发展规划	明确职业定位	职业生涯规划电子书，职业生涯规划大赛
	提升职业能力	创业实践活动，创业就业培训学习，校内外勤工助学，行业调研
	完成职业准备	模拟招聘，企业宣讲会，校园招聘

3. 公共实践课程（项目）

表7 公共实践课程（项目）实践目标及学时安排

序号	实践课程（项目）	实践目标	实践学时
1	入学入职教育	帮助学生认识行业发展趋势，提升学生对专业的认识水平，了解专业课程设置；明确校规校纪，自觉遵守学校各种规章制度。	26
2	军事技能	培养学生艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，帮助学生增强组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。	112
3	SYB 创新创业实践	了解创办企业的流程和方法，模拟实践创办企业，增强创业实践指导性。	40
4	劳动与素质教育活动	培养学生的人文素养、职业道德、社会适应能力和社会责任感，养成劳动意识、竞争意识和创新创业意识等。	30
合计			208

（二）专业（技能）课程

专业技能课程由专业基础模块、专业方向模块、专业拓展模块课程及专业实训（实习）



项目组成。

1. 专业基础模块

表 8 专业基础模块课程一览表

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求	典型工作任务描述	建议学时
1	管理学基础	通过理论教学与实训，培养基层管理岗位的综合管理能力。	管理学基本概述；管理思想发展；计划；组织；激励；领导；控制与评价。	管理岗位认知与实践、部门日常管理。	30
2	市场营销	熟练掌握市场营销的基本知识点、基础理论、基本技能，具有较强的市场策划与操作能力。	市场环境分析、市场细分、市场定位、产品定位、4Ps 理论。	客户开发、售前服务、市场开发、售后服务。	60
3	客户沟通与客户服务（双语）	了解客户沟通的基本技巧，掌握沟通的基本方法。	客服服务意识、客户需求调研、客服接待、客户维护等。	前台接待、客服、售前售后、内部行政和接待。	32
4	电子商务基础	了解电子商务的概念、框架、法律和相关制度；掌握电子商务基本分类的平台知识。	电子商务基本技术，包括网络技术、电子商务系统开发技术、安全技术、支付技术、物流技术等，企业电子商务应用战略，电子商务基本法规等。	电商推广、广告文案设计与制作、公众号运营、公司策划。	30
5	职业形象与商务礼仪	掌握基本商业礼仪规则和技巧；掌握会议、办公、餐桌、接待等场合礼仪技巧。	仪容仪表礼仪、仪态礼仪、言谈举止、中西餐饮礼仪及商务沟通礼仪等。	礼仪、行政、前台、接待、营销。	32

2. 专业方向模块

表 9 专业方向模块课程一览表

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求	典型工作任务描述	建议学时
1	现代物流基础	1. 掌握运输配送、储存保管、装卸搬运、现代包装、流通加工等物流基本业务 2. 基本掌握物流信息、物流系统、物流网络系统、企业物流 3. 初步会知第三方物流、城市物流、区域物流、国际物流、绿色物流	现代物流管理理论与观念、运输配送、储存保管、装卸搬运、现代包装、流通加工、配送、物流信息等知识	能进行现代物流基本流程分析，根据业务操作流程，通过自动化分拣设备，确保物品的正确流向	60
2	智能仓配管理	1. 掌握储存、库存、自动化仓库、流通仓库等基本概念，能用库存控制相关技术提升智能仓储管理质量	要求学生对于储存、库存、自动化仓库、流通仓库等基本概念有详细认识，能用定货	根据智能仓储运营要求，进行入库、上架、盘点、出库、复核等工作	96



		2. 掌握仓库业务流程操作环节, 了解相关安全、质量、成本管理等知识	点技术、MRP 技术等提升仓储质量; 能进行配送中心的业务组织、作业流程		
3	智慧运输运营	1. 了解物流运输企业经营管理的基本知识、有关法律法規 2. 熟悉物流运输成本的基本构成和计算方法 3. 掌握各种运输单证的填制要求与原则 4. 掌握货物的分类与特点及其对物流运输的影响 5. 掌握集装箱运输、多式联运的组织与管理业务流程	要求学生明确运输业务的几种形式(公路、铁路、水路、航空、管道)、特点及所需设施设备及运价计算的基本方法。其中重点掌握铁路运输、公路运输、航空运输运输单证填写及合同的签署, 形成学生独立操作运输业务技能。	根据车辆情况、路线情况、人员情况进行车辆调度, 独立操作运输业务	64
4	物流成本控制	1. 能说出物流成本的基本内容 2. 能总结物流成本核算的一般步骤和方法 3. 熟悉各种物流成本报表的形式和作用 4. 熟悉物流成本预测方法 5. 熟悉物流成本的预算方法, 能总结成本预算的作用 6. 了解物流成本分析的方法 7. 能掌握科学的物流成本决策的方法	物流成本核算的基本概念及内容、物流成本核算对象的选择、物流成本核算的步骤, 物流成本归集的方法、运输成本核算、仓储成本核算、物流成本报表的填制、物流成本预测的概念及方法、物流成本预算的概念和作用、弹性预算法、零基预算法、物流成本分析、物流成本决策	根据实际情况, 核算企业的物流成本, 形成报表; 通过物流成本分析, 找到企业物流成本存在的问题, 利用科学的决策方法进行成本决策	64
5	物流作业规划设计	1. 掌握运输管理、仓储管理、配装管理的规划模型及应用 2. 掌握物流中心规划布局的方法 3. 掌握物流企业战略管理的模型及应用 4. 依据实际问题建立线性规划模型, 单纯形法, 回归模型 5. 掌握确定性基本模型的数量指标及推导过程, 运输问题的表上作业 6. 了解整数规划数学模型的一般形式, 分支界定法的一般步骤, 掌握指派问题的匈牙利算法	要求学生系统地掌握运筹学的基本概念、基本理论和基本方法, 包括运筹学绪论、线性规划、运输问题、整数规划、多目标规划、动态规划、图与网络分析、排队论等知识。通过应用专门的物流运筹软件和办公软件进行求解, 并讲解案例、习题和相关训练, 初步培养学生形成能用相关理论知识来解决物流业务中存在的实际问题的	根据公司发展策略, 制定业务优化、流程改善、机制创新等规划实施工作	68



			思路和技巧		
6	第三方物流项目运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解国内外第三方物流的发展现状和趋势 2. 理解第三方物流的概念与特征 3. 掌握如何设立一个第三方物流企业、第三方物流企业市场定位、构建运作平台、市场拓展, 掌握企业经营管理、供应商管理、客户关系管理的内容和方法 4. 认清供应链管理、电子商务与跨国经营环境下第三方物流的发展特点及形势 	以第三方物流(3PL)企业为平台, 让学生知晓第三方物流企业业务运作所需的基本知识: 3PL 概念、3PL 发展现状、3PL 企业利润源泉、3PL 业务运作关键环节: 市场开拓、客户服务、物流业务设计、合同拟写、主要业务操作流程、质量管理等内容, 为学生经营第三方物流企业提供综合实用的管理方法	按照客户要求, 提供物流服务解决方案, 通过仓储、运输、终端服务、逆向物流等满足客户需求	68
7	国际货运代理	<ol style="list-style-type: none"> 1、掌握国际货运代理业务的经营范围 2、掌握国际货运代理中各类信息、单据在公司内外流转的各种程序 3、能正确接受货主、承运人等客户的咨询 4、能熟练代办租船订舱、保险等业务, 并能协调处理货运货损事故等 	海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作; 海陆空运等重要单证的制作要领; 国际物流的运作流程及货物的仓储与养护; 世界贸易主要航线、港口所处的位置、转运以及内陆集散地; 有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规	能熟悉一般货代企业普通货物海运的作业全过程, 详细了解每一个环节的任务实施流程, 熟练掌握国际海运货物的流转过程, 并能准确完成每一环的操作	64
8	无人机模拟飞行训练	<ol style="list-style-type: none"> 1、了解各种无人机的基本构造, 了解无人机技术的发展 2、掌握无人机的飞行特点, 掌握无人机各种飞行项目的要求和方法 3、熟练掌握各种项目飞行动作 	无人机基本知识, 无人机对尾旋停; 正八面悬停; 逆八面悬停; 正逆水平 360, 刺气球, 正逆矩阵航线; 正逆环形航线的模拟飞行	能模拟飞行无人机	60

3. 专业拓展模块

表 10 专业方向模块课程拓展内容及要求

序号	项目/课程名称	拓展目标	拓展内容与要求	拓展方法与手段	建议学时
1	蓉商训练营	提升学生历史底蕴和经营思维	蓉商发展史与相关人文风采。	集中培训/创业孵化	84
2	经济数学	提升学生数学基础、升	初级微积分。	学校教学	42



		本辅导			
3	专升本外语	专升本辅导	英语强化训练。	学校教学	42
4	国际市场调研	增加学生跨文化交际能力	一带一路沿线国家文化差异及商务文化。	学校教学	42
5	商务英语	增加学生涉外交流、文化输出能力	商务交际。	学校教学	42
6	连锁企业门店运营管理	提升学生连锁经营管理基本知识与技能	连锁门店基本运营实务。	学校教学	68
7	商品品类管理	提升学生连锁经营管理基本知识与技能	线下门店商品品类管理。	学校教学	68
8	中小企业财务管理	提升学生电子商务基本技巧	财务管理的基本理论、方法、财务分析、筹资决策的类型和内容、资金成本与财务结构决策、项目投资、运营资金管理。	学校教学	68
9	中小企业人力资源管理实务	提升学生人力资源管理基本素养	人力资源工作规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬与福利、劳动关系。	学校教学	68
10	商务沟通	提升学生国际化知识与技能	英文商务沟通技巧和方法。	学校教学	68
11	国际贸易实务	提升学生国际化知识与技能	跨文化国家基本知识与商务文化。	学校教学	68
12	网络推广技巧与方法	提升学生网络推广的知识和技能	能进行网络推广。	学校教学	68
13	新媒体制作与运营	提升学生新媒体制作与运营的知识和技能	能进行新媒体制作与运营。	学校教学	68
14	跨境电商营销推广	提升学生跨境电商知识与技能	跨境电商企业营销推广的主要方式和手段。	学校教学	68
15	跨境电商运营实务	提升学生跨境电商知识与技能	跨境电商实体运营实务。	学校教学	68

4. 专业实践（实习）项目

表 11 专业实践（实习）项目实践目标及学时安排

序号	实践（实习）项目	实践（实习）目标	实践学时
1	岗位实习（含毕业设计、报告）	全面系统将专业所学与实际工作结合起来，熟悉具体岗位的业务工作，提升综合分析和解决问题的能力，提升社会适应能力，实现岗位实习和就业直通。	450
2	智慧物流综合技能方案设计	培养学生物流综合能力，能撰写智慧物流服务方案	52
3	直播与短视频营销实战	让学生学会用直播和短视频的方式进行营销	26
4	物流 1+X 综合实训	培养学生物流综合实践能力	52



合计	580
----	-----

七、教学进程总体安排

本专业课程总学时 2635 学时、总计 140 学分。课程教学原则上 16-18 学时折算 1 学分，实践教学（校内实训、综合实践）每 20-28 学时计 1 学分。岗位实习（含毕业设计、报告）每周 15 学时计 0.5 学分。课程学时学分分配情况见表 12，教学进程安排表详见附件。

表 12 课程学时学分分配一览表

课程类型	学时分配情况		学分分配情况		
	学时	占比 (%)	学分	占比 (%)	
公共基础模块	955	36.24	45	32.14	
专业基础模块	184	6.98	12	8.57	
专业方向模块	544	20.65	34	24.29	
专业拓展模块	220	8.35	14	10	
素质拓展课程平台	公共限选课	32	1.21	2	1.43
	公共任选课	220	8.35	14	10
实践课程	480	18.22	19	13.57	
合计	2635	100	140	100	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

为满足教学需要，确保教学质量，本专业师生比建议为 16 : 1。“双师型”教师占专业课教师数比例为 85.7%，高级职称专任教师的比例为 28.6%。充分考虑年龄、职称，形成合理的梯队结构。

教师团队由校内专任教师和企业兼职教师构成。充分整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专任教师

专任教师要求具有高校教师资格；原则上需要具备本科以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服



务；具备课程开发能力，指导学生实践的能力；专任教师每5年必须累计不少于6个月到企业或生产服务一线实践。

表 13 专任教师一览表

序号	姓名	职称	学历/学位	年龄	研究领域	是否双师型	骨干教师/专业带头人
1	陈英	副教授	研究生	42	第三方物流、货运代理	是	专业带头人
2	何欣	讲师	研究生	42	仓储、配送	是	骨干教师
3	李娅莉	讲师	研究生	40	物流作业规划	是	骨干教师
4	李耘侨	讲师	本科	48	运输、成本	是	骨干教师
5	李艳茹	讲师	研究生	35	仓储、成本	是	骨干教师
6	李霞	助教	研究生	34	仓储、配送	否	骨干教师

3. 兼职教师

根据《成都职业技术学院兼职教师岗位管理办法（试行）》选聘兼职教师，主要从本专业相关行业企业的高技术技能人才中聘任；应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应有中级及以上相关专业技术职称；了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；及时将企业新标准、新技术、新工艺、新流程等融入教学。

表 14 兼职教师一览表

序号	姓名	职务	工龄	工作单位	承担课程	课时量
1	刘建雄	秘书长	36	西部物流工作委员会	物流运输服务组织	64 课时
2	陶照春	高级经理	14	百世物流科技（中国）有限公司	供应链管理实务	32 课时
3	欧维俭	中级工程师	20	成都通畅信息有限公司	计算机基础	64 课时
4	钟洪	总经理	17	新宁物流成都分公司	仓储运输综合实训	12 课时
5	郭旭	总监	15	京邦达科技物流有限公司	仓储运输综合实训	12 课时
6	王飞	高级经理	13	京邦达科技物流有限公司	入学入职教育	8 课时
7	寇海勇	操作主管	8	成都国际铁路班列有限公司	国际货代综合实训	8 课时

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训基地和实习单位。

1. 校内教学设施

（1）专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训基地



实验、实训场所符合面积、安全、环境等方面的条件要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展无人机模拟操作、智能仓配实操、物流 1+X 实操等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表 15 校内实训基地一览表

序号	场地名称	完成的实践教学内容	适用课程	专业群内共享（是/否）
1	智慧仓配中心	智能化入库管理、智能化出库管理、智能化盘点管理、仓储、配送管理作业效率管理、仓储作业、配送作业管理优化	智能仓配管理 物流作业规划设计 物流成本控制	是
2	无人机飞服训练中心	无人机飞行理论及实操	无人机模拟飞行训练	否
3	3PL 综合运营实训室	第三方物流企业运作沙盘项目、牛鞭效应实训、国际货代实训	物流作业规划设计 第三方物流项目运营 供应链管理实务 国际货运代理	是
4	顺丰生产性创新创业实践基地	第三方物流企业运作项目、快递派送项目、电子商务客服项目	第三方物流项目运营	是
5	智慧物流 VR 操作中心	运输/配送调度优化、运输/配送在途管理、运输/配送应急管理、GPS 物流应用	物流市场调研 智慧运输运营 智能仓配管理	是

2. 校外实训基地

校外实训基地具备充足的教学设施设备，校企共同开发实训资源，规章制度齐全，安全管理机制完善，能够配备相应数量的指导老师，实现学生实训、岗位实习、毕业设计、校企合作项目、教师下企业锻炼等功能。

表 16 校外实训基地一览表

序号	校外基地名称	合作企业名称	实践教学形式	合作深度	专业群内共享（是/否）
1	新宁捷通物流校外实训基地	新宁捷通物流	专业认识	校企共建实训场所	否
2	百世物流校外实训基地	百世物流科技	仓储运输岗位实践、跟岗实习、岗位实习	课程开发、师资培养、教学资源共建共享、校企共建实训场所、技术服务	是
3	京东校外实训基地	京邦达物流	仓储运输岗位实践、跟岗实习、岗位实习	校企共建实训场所	是
4	顺丰物流校外实训基地	顺丰物流	跟岗实习、岗位实习	校企共建实训场所	是



5	德邦物流校外实训基地	德邦快递	跟岗实习、岗位实习	校企共建实训场所	是
---	------------	------	-----------	----------	---

3. 实习单位

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习单位应能提供仓储运营、分拣运营、运输调度、运营数据分析、物流运营规划等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材。根据《成都职业技术学院教材建设与管理办法》，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应具有专业先进性和教学适用性，符合学院办学特色和人才培养目标，体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

表 17 教材选用一览表

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	出版时间	校企开发教材 (是/否)	新形态教材 (是/否)
1	国际货运代理	货运代理	中国劳动社会保障出版社	苏兆河	2019 年	否	是
2	中小企业人力资源管理实务	人力资源开发与管理	企业管理出版社	廖彩霞	2020 年	否	是
3	电子商务基础	电子商务运营基础	重庆大学出版社	明小波 /冉敏/ 刘毅	2022 年	否	是



4	市场营销	市场营销学	武汉大学出版社	闫红珍	2019年	否	是
5	智慧物流运输	物流运输管理实务	辽宁大学出版社	李秀丽	2019年	否	是
6	管理学基础	管理学基础	武汉大学出版社	刘云鹏	2019年	否	是
7	物流作业规划设计	物流系统规划与设计	西安交通大学出版社	魏波//陈进军	2020年	否	是
8	第三方物流项目运营	第三方物流	海交通大学出版社	章文燕 李改桃 黄萍	2021年	否	是
9	物流成本控制	物流成本管理	东北大学出版社	李杰	2020年	否	是
10	供应链管理实务	供应链管理项目化教材	东北大学出版社	骆金鸿	2020年	否	否
11	网络推广技巧与方法	网络营销	西北工业大学出版社	刘莉萍	2020年	否	是
12	智能仓配管理	仓储与配送管理	电子科技大学出版社	方艳 陈瑶	2020年	否	是

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：智能仓配技术、运营数据分析、第三方物流企业运营案例、物流信息技术、现代物流管理高职教学标准等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配备

依托电子商务专业群资源库及在线课程，充分利用中国大学MOOC、智慧职教等线上课程开展线上学习，结合云班课等数字化教学手段，满足学生多元学习需求和教学内容、教学方法的调整。校企合作，共同开发音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 数字化资源配备一览表

序号	类型	数字化资源名称	资源网址
1	在线课程	仓配创新实践在线课程	http://course.cdp.edu.cn/meol/jpk/course/layout/lesson/index.jsp?courseId=12020
2	网站	中国物流与采购联合会	http://www.chinawuliu.com.cn/
3	在线课程	现代物流专业资源库	https://www.icve.com.cn/



（四）教学方法

教学方法更注重教学做以外，要注重实践操作训练与专业技能岗位有机联系，突出以学生为主体，激发学生的学习兴趣，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

教学评价标准遵循以下理念：突出课堂评价以能力为主要理念；教学内容上选择围绕能力目标的培养；突出学习效果评价，包括学生态度、课题气氛、师生互动等内容指标；突出学习效果评价，包括学生态度、课题气氛、师生互动等内容指标；评价主体要多元化。包括院系领导、职能部门、用人单位、毕业生、家长、教师、学生等都要参与到教学质量的评价和反馈中，形成对教学质量的多角度审视，保证教学质量评价的客观合理性；评价手段要信息化。基于网络环境下建立教学质量评价体系，运用信息技术可以提高教学质量评估的科学性和有效性；要把过程评价与终结性评价结合起来，不仅要对教学效果进行评价，还要对教学的准备工作、学生的学习过程进行评价，使教学质量评价贯穿整个教学过程，使教学过程的每个阶段、每个环节都得到及时的监控和评价。

（六）质量管理

（1）健全专业人才培养质量保障机制，完善教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。构建学院、二级学院、专业群三级管理，学校、教师、学生、用人单位及第三方等五方参与的教学质量监控评价体系。对人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等进行规范化管理，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，每年发布高等教育质量年报及毕业生就业质量年报，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人



人才培养质量和培养目标达成情况。及时总结人才培养经验，形成可复制、可推广的成果。

九、毕业要求

1. 在规定修业年限内，按本专业人才培养方案要求开设的课程修满 140 学分。
2. 符合学校学籍管理规定的其他毕业条件。
3. 毕业能力要求：

表 19 现代物流管理专业毕业能力要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	B
2	能够熟练地操作计算机及相关软件	A B
3	能运用物流标准规范物流管理行为，能看懂物流专业技术文献	A B
4	能够熟练掌握检索工具，运用现代信息技术进行自主学习	A B
5	能够用数学、自然科学、物流基础等知识分析、解决物流中的问题	A
6	能掌握基本的创新方法，具有创新的意识和创业的素质	A E
7	能够对第三方物流企业项目进行方案设计、运作管理	A C
8	在现代物流管理过程中能综合考虑经济、安全、环境、健康、道德伦理等因素	A C
9	具备团队领导能力、能够有效沟通、协调物流管理过程中的各项问题，具有责任意识和职业道德	B C
10	具备终身学习的意识，了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	D
11	熟悉四川、成都地区的物流业发展现状、趋势	E F

表 20 现代物流管理专业毕业能力要求指标点

序号	毕业能力要求	能力要求指标点序号	对应的毕业要求指标点
1	能够具备良好的口头和书面表达能力	1.1	能在分组汇报中准确表达自己的观点
		1.2	能撰写相应的商务应用文
2	能够熟练地操作计算机及相关软件	2.1	能熟练操作计算机，开展数据处理和分析
		2.2	能熟练使用办公软件和物流仓储、运输、配送软件
3	能运用英语进行简单的对话交流，能懂国际贸易规则和国际物流环节	3.1	能使用国际物流标准术语进行国际物流操作
		3.2	能用英语进行简单口头交流
4	能够熟练掌握检索工具，运用现	4.1	能利用各类检索工具，收集各类信息



	代信息技术进行自主学习	4.2	能利用各种现代信息技术, 进行自主学习
5	能够用数学、自然科学、物流基础等知识分析、解决物流中的问题	5.1	能用运筹学知识进行物流环节优化
		5.2	能用宏观经济学和微观经济学观点解答物流问题
6	能掌握基本的创新方法, 具有创新的意识和创业的素质	6.1	能用基本的管理创新方法进行基层业务管理
		6.2	具备创新意识和创业的基本素质
7	能够对第三方物流企业进行方案设计、运作管理	7.1	能操作物流设施设备完成物流业务
		7.2	能根据物流信息进行数据处理和数据分析
		7.3	能依据标准、规范、需求对物流智能化工作进行设计
		7.4	能依据标准、规范组织、领导团队完成物流业务的实施
		7.5	能按照标准、规范进行物流基层业务管理
		7.6	遵守物流安全规范, 树立责任意识、环保意识, 遵守职业道德
8	在物流管理过程中能综合考虑经济、安全、环境、健康、道德伦理等因素	8.1	能根据物流数据进行物流数据分析, 物流成本分析
		8.2	能对物流环节异常情况监管
9	具备团队领导能力、能够有效沟通、协调物流管理过程中的各项问题, 具有责任意识和职业道德	9.1	熟悉物流流程的基本环节, 能制定基层管理文件
		9.2	能进行物流作业现场执行监管
		9.3	能严格按照物流质量保证体系要求对物流环节进行监督, 并提出相应的诊改措施和建议
10	具备终身学习的意识, 了解对接本专业继续深造以及参加职业培训的途径	10.1	能考取物流 1+X 职业资格证书(中级)证书
		10.2	毕业后, 有更多的学生能升入本科学习
11	熟悉四川、成都地区的物流业发展现状、趋势	11.1	能参加物流专业学术讲座 2-3 次, 开展企业调研并撰写调研报告
		11.2	能参加物流企业实训 2-3 周

4. 继续专业学习深造建议

本专业学生完成本专业培养方案要求后, 若继续深造, 可对应本科院校的管理类专业, 采取在校生“专升本”考试或就业后自考本科等均可。鼓励部分学习能力强的同学在取得规定年限的工作经历后采取同等学力的形式考取硕士研究生。

十、附录

(一) 教学进程安排表



表一:

国际商贸学院 2022级 现代物流管理专业 学分制指导性教学进程表 (三年制)

学 年	一						二						三						总课时	学时分配		学分	考查 学期	考试 学期	课程类型 (A/B/C)	专业核 心课程 (用★表示)	备注
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6		理论 课时	实践 课时						
理论教学周数	15	16	16	17	7	0																					
课程名称																											
思想道德与法治	3																	45	45	0	3		1	A			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4																64	46	18	4		2	B			
形势与政策																		48	48	0	1	2		A		1-2学期课堂授课 3-4学期讲座/在线课程	
军事理论			2															32	32	0	2		2	A		5-6学期课堂/在线课程 高新、青羊第二、三期， 花源第三、四、五、六期	
大学生心理健康教育		2																32	32	0	2	2		A		花源第二学期， 高新、青羊第三、四、五、六期	
创新创业教育		2																32	14	18	1.5	2		B			
就业指导					2													14	7	7	1.0	5		B			
计算机基础		2	2															64	28	36	4		2-3	B			
大学英语	2	4	2															126	126	0	8		1-3	A			
高等数学	2	2																62	62	0	4		1-2	A			
体育	2	2	2	2														128	8	120	6	1-4		B			
小计	9	18	8	2	2	0												647	448	199	37						
公共基础模块共	45																	955	学时	占				36.2%			
管理学基础	2																	30	30	0	2	1		A			
市场营销	4																	60	30	30	4	1		B			
客户沟通与客户服务/ Customer Service			2															32	12	20	2	3		B			
电子商务基础	2																	30	10	20	2	1		B			
职业形象与商务礼仪			2															32	12	20	2	3		B			
小计	8	0	4	0	0	0												184	94	90	12			B			
专业基础模块毕业学分	12																	184	学时	占				7.0%			
现代物流基础	4																	60	50	10	4		1	B			
智能仓储管理		6																96	48	48	6	2		B	★		
智慧运输运营		4																64	30	34	4	2		B	★		
物流成本控制			4															64	44	20	4	3		B	★		
物流作业规划设计				4														68	46	22	4		4	B	★		
第三方物流项目运营				4														68	30	38	4		4	B	★		
国际货运代理			4															64	44	20	4	3		B			
无人机模拟飞行训练	4																	60	6	54	4	1		B			
小计	8	10	8	8	0	0												544	298	246	34						
专业方向模块毕业学分	34																	544	学时	占				20.6%			
蓉商训练营					12													84	42	42	6	5		B		创新创业模块	
经济数学					6													42	21	21	3	5		B		学历提升模块	
专升本外语					6													42	21	21	3	5		B		学历提升模块	
国际市场调研					6													42	21	21	3	5		B		国际商务模块	
商务英语					6													42	21	21	3	5		B		国际商务模块	
连锁企业门店运营管理				4														68	34	34	4	4		B		高层互选模块 (连锁方向)	
商品品类管理				4														68	34	34	4	4		B		高层互选模块 (连锁方向)	
网络推广技巧与方法				4														68	34	34	4	4		B		高层互选模块 (电商方向)	
新媒体制作与运营				4														68	34	34	4	4		B		高层互选模块 (电商方向)	
商务沟通/Business Communication (双语)				4														68	34	34	4	4		B		高层互选模块 (商英方向)	
国际贸易实务/Practice of International Trade (双语)				4														68	34	34	4	4		B		高层互选模块 (商英方向)	
中小企业财务管理				4														68	34	34	4	4		B		高层互选模块 (企管方向)	
中小企业人力资源管理实务				4														68	34	34	4	4		B		高层互选模块 (企管方向)	
跨境电商营销推广				4														68	34	34	4	4		B		高层互选模块 (跨境电商方向)	
跨境电商运营实务				4														68	34	34	4	4		B		高层互选模块 (跨境电商方向)	
小计	0	0	0	8	12	0												220	110	110	14						
专业拓展模块共开设	14																	220	学时	占				8.3%			
公共限选课		2																32	32	0	2	2		A		线上+线下	
公共任选课		2	4	4	8													220	220	0	14	2-5		A		线上+线下	
小计	0	4	4	4	8													252	252	0	16						
公共选修课共	16																	252	学时	占比				0.096			
周学时总计	25	32	24	22	22	0																					
每周开出课程总门数	9	11	9	6	5	0																					
课堂教学总学时=理论学时	1202																	1433	=	2635							
实践教学最低总学分	113																	毕业学分			140	学分					



(二) 教学环节时间表

表二:

国际商贸学院 2022级 现代物流管理专业 教学环节时间表 (三年制)

项目 周数 学期	课堂教学	专业实践教学	入学入 职教育	军训及 国防教育	SYB创新创 业实践	岗位实习(含毕 业设计、报告)	考核	假期	小计
二	16	2					1	1	20
三	16	2					1	1	20
四	17	1					1	1	20
五	7				1	10	1	1	20
六	0					20			20
总 计	71		1	2	1	30	5	5	120

(三) 实践环节表

表三:

国际商贸学院 2022级 现代物流管理专业 实践环节表 (三年制)

实践(实习)项目	实践学时	实践学分	实践周数	各学期实践周数						备注
				一期	二期	三期	四期	五期	六期	
入学入职教育	26	0.5	1	1						
军事技能	112	2	2	2						
智慧物流综合技能方案设计	52	2	2		2					
直播与短视频营销实战	26	1	1				1			
物流1+X综合实训	52	2	2			2				
SYB创新创业实践	40	1	1					1		
劳动与素质教育活动	30	4								根据学生成长规律安 排在6个学期内完成
岗位实习(含毕业设计、报告)	450	15	30					10	20	
合 计	788	27.5	39	3	2	2	1	11	20	