



成都职业技术学院

跨境电子商务专业人才培养方案

专业名称:	跨境电子商务
专业代码:	630805
制订部门:	国际商贸学院

2020 年 07 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求及修业年限	1
三、所属专业群	1
四、职业面向及职业能力要求	1
五、培养目标与培养规格	2
六、毕业能力要求	4
七、专业课程体系	6
八、人才培养模式	22
九、教学进程总体安排	22
十、教学实施保障（基本条件）	22
十一、毕业要求	26
十二、继续专业学习深造建议	26
十三、其他说明	26
十四、附录（教学进程安排表）	27

一、专业名称及代码

专业名称：《高等职业学校专业目录》中规定的专业名称及代码。

专业代码：630805

二、入学要求及修业年限

入学要求包含有以下几类：普通高中毕业生、中职毕业生或同等学历人员、初中毕业生、高校毕业生。

学历为大学专科，学制三年。

三、所属专业群

电子商务专业群

四、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

就业面向的行业：互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）

主要就业单位类型：民营中小企业

主要就业部门：采购、运营、客服、销售

可从事的岗位：销售人员、商务咨询服务人员

表 1 跨境电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职 业技能等级证书举 例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相 关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人 员（4-07-02）	跨境电商平台运 营、跨境电商推 广、跨境进出口 业务	1+X 证书跨境电商 B2B 数据运营

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力及要求
		初始岗位	发展岗位		
1	跨境电商网络客服	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	服务跨境电商用户，售前、售中、售后	能处理客户问题、交易促成以及客户关系维护的能力
2	跨境电商网络推广	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	根据运营目标，开展跨境网络营销数据挖掘、效果分析及网络营销方案设计和实施	能用搜索引擎推广、信息流推广、商品运营、活动运营、内容运营
3	跨境电商网络美工	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	根据企业要求独立完成亚马逊、	能熟练使用精通 PS、AI、等设计软件

				WISH、速卖通等店铺的装修设计及促销图片制作	
4	跨境电商网络商城运营专员	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	根据企业要求负责网店的日常运营工作	能熟练运用Office办公软件，photoshop等工具能熟练操作网店后台系统及各种软件工具； 能熟练运用互联网推广工具。
5	跨境电商网络商城运营主管	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	根据企业运营战略，负责整体网站（店）的运营、市场推广、广告与增值产品的经营与销售，完成网站运营团队的建设和管理，实现网站的战略目标、流量提升与盈利。	能利用扎实的行业知识，进行网络推广营销、网站优化等
6	跨境电商推广运营主管		<input checked="" type="checkbox"/>	根据运营目标，开展网络营销数据挖掘、效果分析及网络营销方案设计和实施	能熟练使用办公软件，精通数据分析管理； 能根据市场动态，制定公司网络营销整体方案策划能进行网络推广渠道的管理与维护； 能监控和分析站内外数据。
7	传统企业电子商务部门经理		<input checked="" type="checkbox"/>	根据企业目标负责电子商务部门的运作	能够熟练应用管理学知识合理搭建团队，完成业绩目标

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向跨境电子商务领域，充分考虑跨境电子商务企业实际人才需求及核心岗位能力要求，从跨境电子商务出口和进口两个培养方向出发，以“出口为主，进口为辅”为培养思路，逐步培养学生跨境电子商务运营、跨境电子商务营销推广、跨境电子商务视觉营销、跨境电子商务客户服务、跨境电子商务物流、跨境电子商务数据分析等方面的专业知识与专业技能，同时培养学生良好的外语听、说、读、写能力，使学生具备扎实的专业岗位能力和良好的职业素质。通过技能实训和入企实践，加强学生跨境电子商务应用能力和创新能力的

培养，提升学生的综合素质，学生毕业后能够在跨境电子商务进出口企业从事跨境电子商务平台运营、跨境营销推广、跨境进出口业务、客户服务等工作，成为满足企业用人需求的复合型高技能人才。

表 4 跨境电子商务专业培养目标

序号	具 体 内 容
A	能解决网络运营管理的实际问题，应用理论知识在网络运营执行中发挥有效作用
B	能制定完整的推广计划、预算及执行，应用理论知识在网络推广中发挥有效作用
C	能胜任客服团队的组建及日常管理，应用理论知识在客户管理中发挥有效作用
D	能够在工作中发挥有效的组织、沟通和协调作用
E	能够遵守相关的法律法规和很高的道德水准
F	能够使终身学习内化于心
G	能够为社会经济发展贡献才智

（二）培养规格

知识目标：

- 1、掌握跨境电子商务的基础知识与理论；
- 2、了解跨境电子商务的基本法律、法规及政策；
- 3、熟悉跨境电子商务主流平台；
- 4、掌握跨境电子商务运营模式；
- 5、掌握跨境电子商务运营的知识内容；
- 6、掌握跨境电子商务营销推广的理论与方法；
- 7、掌握跨境电子商务客户服务的知识内容；
- 8、掌握跨境电子商务视觉营销的知识与理论；
- 9、掌握海外社交营销的方法与技巧；
- 10、掌握 APP 运营、APP 推广的知识内容；
- 11、掌握跨境电子商务数据分析的理论与方法；
- 12、掌握国际贸易相关知识内容；
- 13、掌握跨境电子商务物流基本的知识；
- 14、掌握全球主要国家的风俗文化；
- 15、了解管理方面的内容。

能力目标：

- 1、具备国际商务谈判的能力；

- 2、具备跨境电子商务平台内容编辑、活动策划的能力；
- 3、具备跨境电子商务平台营销推广、APP 营销推广的能力；
- 4、具备跨境电子商务店铺运营的能力；
- 5、具备跨境电子商务 APP 运营的能力；
- 6、具备跨境电子商务客户服务的能力；
- 7、具备跨境电子商务视觉营销的能力；
- 8、具备跨境电子商务数据统计分析的能力；
- 9、具备平面设计的能力；
- 10、具备关务处理的能力；
- 11、具备商品采购、存储、运输的基础能力；
- 12、具备基础的管理能力；
- 13、具备跨境电子商务基本的创业能力。

素质目标：

- 1、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 2、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- 3、具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；
- 4、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- 5、具有良好的人际沟通能力、团队协作精神和用户服务意识创新创业能力目标。

六、毕业能力要求

表 5 跨境电子商务专业毕业要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
1	能够将数学、专业理论知识应用与网络运营中。	A D
2	能够开展客服团队的组建和管理。	C D
3	能够利用各种网络平台工具，实施网络推广。	B E
4	能够分析各种网络平台数据，并应用于实践。	A E
5	能够利用常用办公软件解决实际问题。	A

6	能够在经济、安全、环境、健康、道德和伦理等制约下，设计科学的解决实际问题的方法，满足实际需求。	E
7	能够在团队中发挥有效的领导、协调和沟通作用。	A C D
8	能够有效进行口头和书面的交流。	A C D
9	能够通过多途径的学习，知晓网络运营在全球化、经济、环境和社会背景下产生的变化。	F H
10	能够形成诚实守信、遵纪守法、爱岗敬业、实事求是的品德。	E H
11	能够不断自主学习，更新和丰富学识，具有终身学习的意识。	F H
12	能够肩负起领导的重任并承担相应的职责。	A C D H
13	能够了解时事政治和经济发展趋势，愿意为经济社会发展作出贡献。	F H

表6 跨境电子商务专业毕业要求指标点

序号	毕业能力要求	能力要求 指标点序号	对应的毕业要求指标点
1	能够将数学、专业理论知识应用与网络运营中	1.1	应用数学知识分析调研结果
		1.2	运用专业理论知识撰写运营方案
		1.3	运用专业理论知识开展网络运营
		1.4	针对实际情况，制定创新性方案
2	能够开展跨境客服团队的组建和管理	2.1	运用专业话术，解决客户各阶段遇到的问题
		2.2	根据客户分类，构建客户服务组织架构
3	能够利用各种跨境网络平台工具，实施网络推广	3.1	运用专业理论知识，撰写跨境网络推广文案
		3.2	根据企业实际需求，选择跨境网络推广平台
		3.3	运用专业理论知识，尽可能撰写原创推广方案
4	能够分析各种跨境网络平台数据，并应用于实践	4.1	运用专业理论知识，完成数据收集
		4.2	运用数据分析结果，为企业运营提供解决方案
5	能够利用常用办公软件解决实际问题	5.1	应用 Excel 等工具，进行数据分析
		5.2	根据办公软件、Photoshop 等工具，开展跨境网络营销活动
6	能够在经济、安全、环境、健康、道德和伦理等制约下，设计科学的解决实际问题的方法，满足实际需求	6.1	运用专业理论知识，为企业电商运营提供解决方案。

7	能够在团队中发挥有效的领导、协调和沟通作用	7.1	根据管理学相关原理，起到有效领导作用
8	能够有效进行口头和书面的交流.	8.1	能改进组织内部沟通和反馈的效率
		8.2	运用 CRM 等网络客服软件同客户沟通交流，具备一定的应急处理能力
9	能够通过多途径的学习，知晓网络运营在全球化、经济、环境和社会背景下产生的变化	9.1	根据知名跨境电商平台，学习阿静电商发展趋势
10	能够形成诚实守信、遵纪守法、爱岗敬业、实事求是的品德	10.1	熟悉主流跨境电商国家相关电商和海关法律
		10.2	遵守各电商平台规则和企业规章制度
11	能够不断自主学习，更新和丰富学识，具有终身学习的意识	11.1	根据国内外知名慕课平台，学习专业知识
		11.2	根据自身需要，考取各级技能证书
12	能够肩负起领导的重任并承担相应的职责	12.1	能胜任跨境网络客服、运用主管等工作
13	能够了解时事政治和经济发展趋势，愿意为经济社会发展作出贡献	13.1	根据网络媒体，学习国内外经济发展趋势，树立正确三观

七、专业课程体系

（一）专业群课程构建

本专业属于电子商务专业群，专业课程体系按照群内专业底层共享、中层分立，高层互选的原则进行构建。底层为公共课程、专业基础课程；中层为专业方向课程，即职业能力课程；高层为专业限选课程，扩展和提升职业能力，拓宽学生职业能力范围。

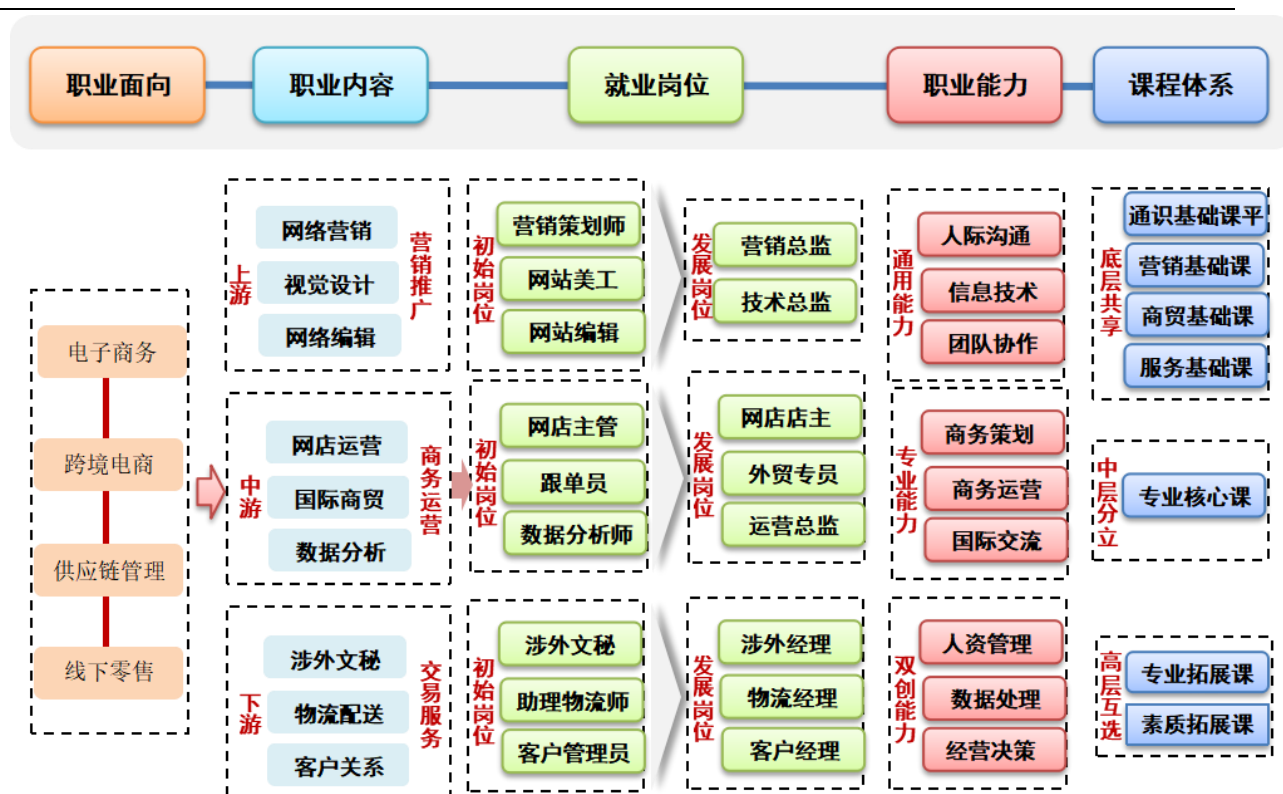


图1 电子商务专业群课程体系图

(二) 专业课程与典型工作任务的对对应关系

表7 跨境电子商务专业课程体系

序号	课程名称（学习领域）	对应的典型工作任务
1	全球主要国家风俗文化	能处理跨境客服服务中的售前、售中、售后问题和开展合适的跨境网络推广营销
2	商务视觉设计	能设计营销导向的广告、产品详情页
3	跨境电商营销推广	能利用各平台开展跨境网络推广工作
4	跨境电商速卖通运营实务	能在速卖通平台独立开店
5	跨境电商亚马逊运营实务	能在亚马逊平台独立开店
6	跨境电子商务物流	能够选择第三方物流、处理跨境物流问题
7	跨境进口电子商务运营实务	能在推广、运营跨境进口电商店铺或产品
8	商务数据分析与应用	能分析电商平台相关数据、优化运营方案

(三) 专业课程设置

专业课程设置按照成果导向（OBE）理念，将人才培养目标贯穿到每门课程中，确保课程开设的有效性，不断优化课程设置，通过课程目标的实现反向促进人才培养目标的实现。

表 8 跨境电子商务专业课程矩阵图（专业课程与毕业要求对应关系）

毕业 要求	毕业要求指标 点	课程 1 全球 主要 国家 风俗 文化	课程 2 商务 视觉 设计	课程 3 跨境 电商 营销 推广	课程 4 跨 境 电 商 速 卖 通 营 务 实	课程 5 跨 境 电 商 亚 马 逊 运 营 实 务	课程 6 跨 境 电 子 商 务 物 流	课程 7 跨 境 进 口 电 子 商 务 运 营 实 务	课程 8 商务 数据 分析
能够将数学、专业理论知识应用与网络运营中	1.1 应用数学知识分析调研结果			√	√	√	√		√
	1.4 针对实际情况，制定创新性方案	√	√	√	√	√	√	√	√
能够开展跨境客服团队的组建和管理	2.1 运用专业话术，解决客户各阶段遇到的问题	√			√	√	√	√	
	2.2 根据客户分类，构建客户服务组织架构				√	√	√	√	
能够利用各种跨境网络平台工具，实施网络推广	3.1 运用专业理论知识，撰写跨境网络推广文案	√		√	√	√		√	
	3.2 根据企业实际需求，选择跨境网络推广平台	√		√	√	√	√	√	
	3.3 运用专业理论知识，尽可能撰写原创推广方案	√		√	√	√		√	√
能够分析各种跨境网络平台数据，并应用于实践	4.1 运用专业理论知识，完成数据收集				√	√	√	√	√
	4.2 运用数据分析结果，为企业运营提供解决方案				√	√	√	√	√
能够利用常用办公软件解决实际问题	5.1 应用 Excel 等工具，进行数据分析				√	√	√	√	√

	5.2 根据办公软件、Photoshop 等工具,开展跨境网络营销活动			√					
能够在经济、安全、环境、健康、道德和伦理等制约下,设计科学的解决实际问题的方法,满足实际需求	6.1 运用专业理论知识,为企业电商运营提供解决方案	√		√	√	√	√	√	√
能够在团队中发挥有效的领导、协调和沟通作用	7.1 根据管理学相关原理,起到有效领导作用			√	√	√	√	√	
能够有效进行口头和书面的交流	8.1 能改进组织内部沟通和反馈的效率	√		√	√	√	√	√	
	8.2 运用 CRM 等网络客服软件同客户沟通交流,具备一定的应急处理能力	√					√	√	
能够通过多途径的学习,知晓网络运营在全球化、经济、环境和社会背景下产生的变化	9.1 根据知名跨境电商平台,学习电商发展趋势	√		√	√	√	√	√	
能够形成诚实守信、遵纪守法、爱岗敬业、实事求是的品德	10.1 熟悉主流跨境电商国家相关电商和海关法律	√		√	√	√	√	√	√
	10.2 遵守各电商平台规则和企业规章制度	√	√	√	√	√	√	√	√
能够不断自主学习,更新和丰富学识,具有终身学习的意识	11.1 根据国内外知名慕课平台,学习专业知识	√	√	√	√	√	√	√	√
	11.2 根据自身需要,考取各级技能证书		√	√	√	√	√	√	√
能够肩负起领导的重任并承担相应的职责	12.1 能胜任跨境网络客服、运用主管等工作	√			√	√		√	

能够了解时事政治和经济发展趋势，愿意为经济社会发展作出贡献	13.1 根据网络媒体，学习国内外经济发展趋势，树立正确三观	√	√	√	√	√	√	√	√
-------------------------------	--------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

（四）课程内容及要求

1、素质教育活动课程

素质教育活动共包含四个模块，注重人文素质教育与职业道德教育的培养，坚持课内外教学活动和校外教育活动相结合，正确处理好德育与智育、理论与实践的关系，正确处理好传授基础知识、培养职业能力、提高综合素质三者之间的关系。

学生综合素质课程由劳动教育和素质教育活动培养体系综合构成，总计 4 学分，由学生处具体实施、考评。

表 9 素质教育活动课程

模块	培养目标	培养内容
职业道德规范	爱国明礼	主题教育活动、党团培养
	遵纪守法	遵守国家法律法规、校纪校规
	诚实守信	诚实守信，无考试作弊、虚假申报、欺诈行为
	爱岗敬业	课堂与集会全勤
	奉献社会	志愿者活动，义工活动，义务劳动，见义勇为，好人好事
职业核心能力	自我提高能力	专业讲座，职业资格技能证书，专业、公共技能大赛，技能培训，学历提升，自主学习，学习效果
	与人合作能力	加入专业协会、社团，担任学生干部
	解决问题能力	参与专业实践活动
	信息处理能力	获得计算机等级证书，担任公共网络平台管理员
	外语应用能力	获得英语等级证书，参加各类英语竞赛，交换生项目，海外研习、交流项目
	沟通表达能力	大学生辩论大赛，各类交流座谈活动主持人、讲述人、发言人
	数字运用能力	数学建模大赛
	革新创新能力	大学生创新服务开发项目，创新创业大赛，发明与专利
职业素质养成	人文素质	人文素质讲座，服务型学习，写作能力，社会实践
	科学素质	科技讲座，科技展览，科技活动
	文体素质	校园活动，文体社团，集体生活，礼仪规范，礼仪服务
	心理素质	心理健康讲座学习，心理健康教育活动
规划发展职业	明确职业定位	职业生涯规划电子书，职业生涯规划大赛

	提升职业能力	创业实践活动, 创业就业培训学习, 校内外勤工助学, 行业调研
	完成职业准备	模拟招聘, 企业宣讲会, 校园招聘会

2. 公共基础模块

表 10 公共课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	思想道德修养与法律基础	坚定理想信念; 弘扬中国精神; 践行社会主义核心价值观; 明大德守公德严私德; 尊法学法守法用法。	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想; 邓小平理论; “三个代表”重要思想; 科学发展观; 习近平新时代中国特色社会主义思想。	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	64
3	形势与政策	党和国家最新的时事与政策。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	48
4	就业指导	就业政策、就业信息、简历制作、求职技巧、模拟面试等方面的指导, 帮助学生顺利就业、创业。	翻转教学法、案例教学法、互动教学法、启发教学法等	16
5	创新创业教育	从思维创新到项目产生教学内容: 创新技法、希望点与缺点列举法、奥斯本检核表法、信息交合法、六合分析法、头脑风暴法。	讲授法、案例法、头脑风暴、在线卡牌模拟、角色扮演、小组讨论等。	36
6	大学英语	第一学期: 涉外日常活动情景(听、说); 涉外业务活动情景(读、写、译)。	输出驱动教学法、情景教学法、交际教学法、线上线下混合式教学等。	130
7	体育	第三套大众健美操锻炼标准 2 级; 简化 24 式太极拳; 职业体能和素质拓展; 分项开展各展球类、舞蹈、体操类课程。	讲授法、游戏练习法、分享讨论法、分组练习法、比赛练习法等	138
8	国学	先秦主要哲学思想传统艺术赏析; 传统节日与习俗; 传统礼仪与习俗; 传统科技与发明创造; 汉字与传统文学; 宗教常识。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等, 云班课	30
9	天府文化	天府品格; 天府历史; 天府之最; 天府遗存; 天府名人; 天府艺术; 天府民俗。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等, 云班课	18
10	成都故事	古蜀文明惊天下; 秦汉成都; 三国风云南朝烟雨; 唐宋成都; 明清成都。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等, 云班课	18
11	大学生心理健康教育	大学生心理健康教育基础理论(健康教育); 自我认知与个性完善(意识教育); 亲子关系辅导(意识教育); 情绪管理与压力应对(挫折教育); 人际交往(社会适应性教育); 恋爱与性心理(成人教育); 生命的意义(生命教育)。	专题讲授法、案例教学法、体验式互动教学法、角色扮演法、行为强化法、团体辅导法	36

3. 专业课程

(1) 专业基础模块

表 11 主要专业基础模块课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	电子商务基础	电子商务基本技术,包括网络技术、电子商务系统开发技术、安全技术、支付技术、物流技术等,企业电子商务应用战略,电子商务基本法规等	项目教学法、任务驱动法,参与式、体验式、交互式 and 模拟教学	30
2	经济学基础	经济学中的需求与供给、消费者行为理论、生产理论、市场理论、分配理论和市场失灵与政府干预等	情景教学法、互动训练法、工学交替法、任务驱动法、项目导向法、行动导向	30
3	职业形象与商务礼仪	仪容仪表礼仪、仪态礼仪、言谈举止、中西餐饮礼仪及商务沟通礼仪等	任务驱动法、情境教学法、角色扮演法、案例教学法、小组讨论法、模拟教学法和现场汇报	30
4	客户沟通与客户服务 /Customer Service (双语)	客服服务意识、客户需求调研、客服接待、客户维护等	项目教学法、任务驱动法,参与式、体验式、交互式 and 模拟教学	30
5	市场营销	市场营销感悟、市场机会分析、目标市场决策、营销组合决策、市场营销管理等	任务驱动法、情境教学法、角色扮演法、案例教学法、小组讨论法、模拟教学法和现场汇报	72

(2) 专业方向模块

表 12 《全球主要国家风俗文化》课程教学内容及要求

课程名称		全球主要国家风俗文化			
学 期	2	学 时	36	授课方式	讲授
学 分	2	考核方式	笔试	考试类型	考查
课程目标	知识目标	1、跨境贸易主要国家的风俗、文化以及相关禁忌; 2、让学生了解主要国家的人文背景可以帮助学生选择合适的国家、商品以及节日活动进行跨境电商销售; 3、对学生后期更好的学习跨境电商运营推广以及最终的跨境创业起到基础的作用。			
	能力目标	1、具备根据国外节日、风俗在发起跨境网络活动的的能力; 2、具备针对不同国家使用不同网络交流工具的能力; 3、具备根据不同国家、不同文化的网民选择合适营销平台的能力。			

	素质目标	1、具备一定的基础商务英语知识能力； 2、具备通过国内外社交平台与人沟通的能力； 3、具备了解 7-8 个国家交易习惯的能力； 4、了解世界各国的习俗文化, 尊重不同国家和人民的生活方式。
	教学内容	介绍跨境贸易主要国家的风俗、文化以及相关禁忌，让学生了解主要国家的人文背景可以帮助学生选择合适的国家、商品以及节日活动进行跨境电商销售，对学生后期更好的学习跨境电商运营推广以及最终的跨境创业起到基础的作用。
	教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)	本课程为典型的理论型课程，必须加强学生的学习过程及项目完成情况考核，学科成绩以期末成绩为主。 1. 教学方法上以情景项目为载体、通过任务驱动，案例分析、视频教学及现场汇报等手段，使是学生真正做到学以致用、案例教学、小组讨论、模拟教学和现场汇报等教学方法； 2. 教学手段上，校内采用全套教学课件，视频、音频资料，网络资源平台等信息化教学，以实现其教学目标。

表 13 《商务视觉设计》课程教学内容及要求

课程名称		商务视觉设计			
学 期	2	学 时	36	授课方式	理论+实践
学 分	2	考核方式	实操	考试类型	机考
课程目标	知识目标	1、了解商务广告工作基本的理论知识； 2、了解商务广告的类型和表现形式； 3、掌握商务视觉设计的工具； 4、掌握海外商务广告的设计技巧； 5、掌握商务广告的设计步骤； 6、掌握商务广告的具体制作方法。			
	能力目标	1、能提出不同商务广告作品的优缺点； 2、能针对不同的商务广告设计合理的排版和布局结构； 3、能完成不同主题的商务广告的合理配色方案； 4、能根据海外消费者习惯完成具体的广告图片素材的选取和合成工作； 5、能完成具体的商务广告字体选择和效果设置工作； 6、能完成指定主题的商务广告的设计与制作； 7、能完成具体针对海外网络项目型广告和主题活动的设计与制作； 8、能创新地完成一些创意的商务广告作品。			
	素质目标	1、培养学生养成遵守纪律以及任劳任怨的工作态度（能正确的面对公司加班赶急件的工作情况，时刻保持平和的心理状态）； 2、培养学生养成良好的规范意识； 3、培养学生的效率意识（面临公司的急迫任务时如何应对）； 4、培养学生的责任意识； 5、通过一些大型项目的设计练习，培养学生的团队意识和团队协作能力。			

<p>教学内容</p>	<p>1、商务广告基础与概述 2、PS 选区操作 3、PS 路径操作 4、广告的色彩设计 5、PS 视觉色彩调整 6、PS 的图层混合模式及蒙版操作 7、PS 广告字的设计与制作 8、广告 LOGO 的设计与制作 9、PS 画笔工具的使用 10、PS 修图工具的使用 11、PS 滤镜的使用 12、PS 动作与自动化 13、商务视觉设计综合项目练习</p>
<p>教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)</p>	<p>教学方法及教学手段: 在教学过程中,以教师演示为辅和学生动手操作为主,强调商务广告基础知识和商务视觉设计技能的关系,重点是完成商务广告的设计与制作操作。教师主导教学和学生自主学习相结合。 多结合实际广告案例让学生进行操作和练习,尽可能多引入实际电商公司的项目任务让学生进行实操。充分利用和开发好精品在线开放课程,做好创新创业教育示范课程建设。 教学评价: (一)考核评价理念 改革传统对学生的评价手段和方法,采用过程评价、项目评价等多元化的评价方式考核学生的成绩,结合课程作业及项目成果进行综合成绩评定。既注重学生在项目作业中独立分析问题和解决问题能力的考核,又注重创新等提升能力的考核。 (二)考核评价内容、方式及标准 1、考核评价内容 平时学习情况(学习态度、作业完成情况、听课情况等)、理论知识掌握情况、设计作品效果、答辩情况、职业能力素质、创新创业意识和能力等多方面进行。 2、考核评价方式 改革由单一的由任课教师评价为主的方式,引入多元评价,如企业教师、学生互评等。让学生听取不同角度的意见,培养学生的批判性思维能力和评价能力。</p>

表 14 《跨境电商营销推广》课程教学内容及要求

课程名称		跨境电商营销推广			
学 期	3	学 时	68	授课方式	讲授+实践
学 分	4	考核方式	项目+期末答辩	考试类型	考查
课程目标	知识目标	<p>1、正确认知网络推广,明确企业对网络推广职业能力要求; 2、了解 seo 的基本原理; 3、掌握各信息平台发布推广信息流程及方法; 4、掌握各种常用网络推广工具的流程、方法及技巧; 5、理解不同付费推广的操作流程; 6、理解推广数据分析的方法;</p>			

		7、理解网络推广策划方案撰写方法。
	能力目标	1、根据实际推广项目，利用市场营销 spt 工具，分析产品消费者及竞争对手情况； 2、根据搜索引擎，能正确创建并上传公司资料； 3、根据搜索引擎网站收录入口，能正确提交网址信息； 4、根据同城信息平台特点，能在这些类信息平台发布推广信息； 5、根据导航网址权重，能熟悉网站网址提交流程； 6、根据 SEO 基本原理，能够对网站页面作正确诊断和优化； 7、根据论坛相关理论，能进行网站外链推广工作； 8、根据网络新媒体（如：TWITTER、FACEBOOK、YOUTUBE、tiktok）的相关知识，能为企业选择恰当工具并开展网络推广工作； 9、根据 CPS 和 CPC 搜索引擎付费推广的知识，能为企业选择恰当的付费推广手段并制定付费推广及 SEM 和联盟平台推广； 10、根据网站（店）后台流量，制作当月数据分析报表； 11、根据网络整合营销理论，能为企业策划网络推广方案并执行。
	素质目标	1、喜爱互联网工作、工作积极主动，责任心强，有敬业精神； 2、具有互联网思维、敏锐的判断力、较强的创新精神； 3、具有良好的团队合作精神； 4、能承受较强的工作压力，遵守互联网信息发布相关法律。
教学内容		推广项目分析；营销型网站搭建；关键词库构建；网站基础推广、SEM 及网盟推广；网络新媒体推广；数据库推广；网络广告推广
教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)		教学方法： 项目教学法、任务驱动法，参与式、体验式、翻转课堂、云班课、清华在线等混合式教学法 教学评价： 回答课堂提问；课后作业与课堂实训；云班课作业；在线课程学习及作业完成情况 教学建议： 建议学生以团队形式，以真实项目为载体，将各种推广手段和方法运营于该项目，每月检查一次推广方法执行情况及其效果。

表 15 《跨境电商速卖通运营实务》课程教学内容及要求

课程名称		跨境电商速卖通运营实务			
学 期	3	学 时	68	授课方式	讲授+实践
学 分	4	考核方式	项目+期末答辩	考试类型	机考
课程目标	知识目标	1、跨境电商概念和定义； 2、速卖通跨境电商平台历史及特点； 3、速卖通平台后台基本规则、功能及设置； 4、速卖通平台选品及上架； 5、速卖通平台运营和物流。			
	能力目标	1、能顺利开通跨境电商店铺账号； 2、能熟练观察、分析跨境电商后台数据纵横； 3、能熟练涉及跨境物流方案、合理选择跨境物流方式； 4、能深入调研海外市场电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告； 5、能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作； 6、能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布； 7、能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推			

		<p>广；</p> <p>8、能及时处理订单、提升客户体验感和满意度；</p> <p>9、能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户。</p>
	素质目标	<p>1、具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；</p> <p>2、养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识；</p> <p>3、讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复客户的各种要求；</p> <p>4、维护企业的形象，在客户面前不卑不亢，信函交往中切勿庸俗低下；</p> <p>5、加强团队精神，能够与周围的同事和谐相处，有合理化建议及时提供给领导；</p> <p>6、对各个国家的客户有一定认识，并能包容、理解并知道如何应对各种买方行为。培养学生良好的思想品德；</p> <p>7、培养学生承受压力能力；</p> <p>8、培养学生严谨细致的工作风格。</p>
	教学内容	<p>内理实一体化实验室的全真操作（速卖通跨境电商平台全真操作），根据项目教学要求，让学生掌握基本业务操作技能，如跨境店注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息操作、跨境产品定价和发布操作、跨境店铺优化及推广、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，培养学生善于沟通和团队合作的品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。</p>
	教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)	<p>教学方法： 项目教学法、任务驱动法，参与式、体验式、翻转课堂、云班课、清华在线等混合式教学法</p> <p>教学组织： 在课堂组织形式上，成立工作小组制，以科学、生动灵活的讲授方式传授知识，培养学生的创造性思维。案例分组讨论帮助学生加深对基本概念的理解和方法技巧的运用，提高学生交流和解决问题的综合能力。</p> <p>教学评价： 本课程采用过程考核与结果考核相结合的考核机制。</p> <p>建议成绩分配为： 平时成绩占 50%，主要包括对出勤、课堂提问、讨论、作业等情况进行评价；项目实战占 50%，分实训项目视完成情况（店铺订单、金额、客户好评等）记成绩。</p> <p>教学建议： 采用灵活的方式、方法，注重理论联系实际，密切联系我国跨境电商市场特征。并利用速卖通平台，讲解平台成功和失败实例，让学生切身理解速卖通规则。</p> <p>在教材的选用上，积极选用跨境电商校企合作项目指定用书，确保教材理论内容最前沿与实践最贴近的融合。</p> <p>在教学手段上，采用多媒体教学形式，制作多媒体课件，依靠计算机操作速卖通平台，将理论运用于实践。</p>

表 16 《跨境电子商务物流》课程教学内容及要求

课程名称		跨境电子商务物流			
学 期	3	学 时	68	授课方式	讲授+实践
学 分	4	考核方式	项目+期末答辩	考试类型	机考
课程目标	知识目标	1、跨境物流的概念和特点； 2、第三方物流的概念和特点； 3、保税仓、一般贸易进出口、各国关税知识； 4、跨境电商物流的选择与考核； 5、物流方案的制定； 6、跨境物流的退换货流程； 6、跨境电商订单的处理。			
	能力目标	1、能正确选择合适的第三方物流合作商； 2、能正确制定合理或优化的电商物流方案； 3、能完成对物流合作商的考核方案制定； 4、能对电商订单流程和方式进行正确处理； 5、能掌握仓库货物存储的基本方法。			
	素质目标	1、具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规； 2、养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识； 3、讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复客户的各种要求； 4、维护企业的形象，在客户面前不卑不亢，信函交往中切勿庸俗低下； 5、加强团队精神，能够与周围的同事和谐相处，有合理化建议及时提供给领导； 6、对各个国家的客户有一定认识，并能包容、理解并知道如何应对各种买方行为； 7、培养学生良好的思想品德； 8、培养学生承受压力能力； 9、培养学生严谨细致的工作风格。			
教学内容		<p>承袭现代物流管理的基本原理和业务方法的基础上，使学生掌握从事跨境物流所需的基本理论、基本知识和基本技能，培养学生初步具有处理跨境物流具体业务的基本能力。课程以跨境进出口电商商品物流阶段为背景，使学生认识和掌握跨境电子商务物流基本的知识内容，如国际物流概念、跨境电子商务物流模式分类、海外仓储、国际物流发运流程、海关清关等，在学生掌握基本的理论内容后，能够对跨境电子商务物流模式、国际物流公司进行选择分析，做好物流成本管控，更好完成跨境电商国际物流环节的相关基础工作。</p>			
教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)		<p>教学方法： 项目教学法、任务驱动法，参与式、体验式、翻转课堂、云班课、清华在线等混合式教学法。</p> <p>教学组织： 在课堂组织形式上，成立工作小组制，以科学、生动灵活的讲授方式传授知识，培养学生的创造性思维。案例分组讨论帮助学生加深对基本概念的理解和方法技巧的运用，提高学生交流和解决问题的综合能力。</p>			

	<p>教学评价：</p> <p>本课程采用过程考核与结果考核相结合的考核机制。</p> <p>建议成绩分配为：</p> <p>平时成绩占 50%，主要包括对出勤、课堂提问、讨论、作业等情况进行评价。</p> <p>项目实战占 50%，分实训项目视完成情况记成绩。</p>
--	---

表 17 《跨境电商亚马逊运营实务》课程教学内容及要求

课程名称		跨境电商亚马逊运营实务			
学 期	4	学 时	68	授课方式	讲授+实践
学 分	4	考核方式	项目+期末答辩	考试类型	机考
课 程 目 标	知识目标	1、跨境电商概念和定义； 2、亚马逊跨境电商平台历史及特点； 3、亚马逊平台后台基本规则、功能及设置； 4、亚马逊平台选品及上架； 5、亚马逊平台运营和物流。			
	能力目标	1、能顺利开通跨境电商店铺账号； 2、能熟练观察、分析跨境电商后台数据纵横； 3、能熟练涉及跨境物流方案、合理选择跨境物流方式； 4、能深入调研海外市场电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告； 5、能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作； 6、能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布； 7、能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广； 8、能及时处理订单、提升客户体验感和满意度； 9、能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客户。			
	素质目标	1、具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规； 2、养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识； 3、讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复客户的各种要求； 4、维护企业的形象，在客户面前不卑不亢，信函交往中切勿庸俗低下； 5、加强团队精神，能够与周围的同事和谐相处，有合理化建议及时提供给领导； 6、对各个国家的客户有一定认识，并能包容、理解并知道如何应对各种买方行为。培养学生良好的思想品德； 7、培养学生承受压力能力； 8、培养学生严谨细致的工作风格。			
教学内容		理实一体化实验室的全真操作（亚马逊跨境电商平台全真操作），根据项目教学要求，让学生掌握基本业务操作技能，如跨境店注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息操作、跨境产品定价和发布操作、跨境店铺优化及推广、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力，培养学生善于沟通和团队合作的品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。			

<p>教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)</p>	<p>教学方法: 项目教学法、任务驱动法, 参与式、体验式、翻转课堂、云班课、清华在线等混合式教学法。</p> <p>教学组织: 在课堂组织形式上, 成立工作小组制, 以科学、生动灵活的讲授方式传授知识, 培养学生的创造性思维。案例分组讨论帮助学生加深对基本概念的理解和方法技巧的运用, 提高学生交流和解决问题的综合能力。</p> <p>教学评价: 本课程采用过程考核与结果考核相结合的考核机制。</p> <p>建议成绩分配为: 平时成绩占 50%, 主要包括对出勤、课堂提问、讨论、作业等情况进行评价。 项目实战占 50%, 分实训项目视完成情况(店铺订单、金额、客户好评等)记成绩。</p> <p>教学建议: 采用灵活的方式、方法, 注重理论联系实际, 密切联系我国跨境电商市场特征。并利用亚马逊平台, 讲解平台成功和失败实例, 让学生切身理解亚马逊规则。 在教材的选用上, 积极选用跨境电商校企合作项目指定用书, 确保教材理论内容最前沿与实践最贴近的融合。 在教学手段上, 采用多媒体教学形式, 制作多媒体课件, 依靠计算机操作亚马逊平台, 将理论运用于实践。</p>
--	--

表 18 《跨境进口电子商务运营实务》课程教学内容及要求

课程名称		跨境进口电子商务运营实务			
学 期	4	学 时	68	授课方式	讲授+实践
学 分	4	考核方式	项目+期末答辩	考试类型	机考
课程目标	知识目标	1、了解跨境进口电商的生态圈; 2、理解跨境进口电商的价值链; 3、掌握跨境进口商品的模式; 4、掌握跨境进口商品的推广方式; 5、掌握跨境进口商品的销售平台选择。			
	能力目标	1、能熟练掌握跨境进口商品的方式、流程; 2、能熟练掌握跨境进口商品的销售平台选择; 3、能熟练掌握跨境进口商品的推广方式。			
	素质目标	1、具备跨境电商运营的基本职业道德, 热爱外贸工作, 虚心学习, 勤奋工作, 遵守行业法律、法规; 2、养成细心耐心的习惯, 具有良好的服务意识; 3、讲究工作效率和时间观念, 养成良好的书面记录习惯, 及时回复客户的各种要求; 4、维护企业的形象, 在客户面前不卑不亢, 信函交往中切勿庸俗低下; 5、加强团队精神, 能够与周围的同事和谐相处, 有合理化建议及时提供给领导; 6、对各个国家的客户有一定认识, 并能包容、理解并知道如何应对各种买方行为。培养学生良好的思想品德; 7、培养学生承受压力能力; 8、培养学生严谨细致的工作风格。			

教学内容	课程以跨境进口电商作为行业背景，以培养跨境电商进口方向营销能力作为教学目标，在学生充分认识跨境电商营销推广基础知识的前提下，围绕跨境电商营销 SEM 推广、SEO 推广、微博推广、微信推广等几大内容展开，力求让学生全面了解跨境电商进口营销推广所需掌握的知识、技能，具备跨境电商进口方向的基本营销推广能力。
教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)	<p>教学方法： 项目教学法、任务驱动法，参与式、体验式、翻转课堂、云班课、清华在线等混合式教学法。</p> <p>教学组织： 在课堂组织形式上，成立工作小组制，以科学、生动灵活的讲授方式传授知识，培养学生的创造性思维。案例分组讨论帮助学生加深对基本概念的理解和方法技巧的运用，提高学生交流和解决问题的综合能力。</p> <p>教学评价： 本课程采用过程考核与结果考核相结合的考核机制。 建议成绩分配为： 平时成绩占 50%，主要包括对出勤、课堂提问、讨论、作业等情况进行评价。 项目实战占 50%，分实训项目视完成情况记成绩。</p>

表 19 《商务数据分析与应用》课程教学内容及要求

课程名称		跨境进口电子商务运营实务			
学 期	4	学 时	68	授课方式	讲授+实践
学 分	4	考核方式	考查	考试类型	机考
课 程 目 标	知识目标	<p>通过教、学、做使学生较全面地了解数据处理的基本概念、基本理论和基本方法，初步具备使用数据处理技术解决实际问题的能力；通过示范案例和实际练习，使学生经历完整的大量数据处理过程，具备较全面地理解和运用 Excel 处理大量数据的能力；</p> <p>数据分析思路、步骤、方法，建立结构化思维方法。针对互联网电商行业特点，学习行业中的数据分析指标与方法，学会利用 EXCEL 进行数据分析，制作各种图表、函数、公式等。</p>			
	能力目标	<p>能运用数据分析方法，解决如何看待问题和如何着手解决问题，从思考问题的结构化思维入手，按照陈述问题、分解问题、排定优先级、制定工作计划、关键分析、论证、结论。这种看待问题、分析问题、解决问题的方法，对学生今后的工作与生活都具备很强的指导意义。</p>			
	素质目标	<p>通过分析问题建立正确看待问题的态度，通过解决问题培养与人合作的精神，通过总结汇报问题培养沟通表达技巧。</p>			
教学内容		数据分析思路、数据准备、数据处理、数据分析、数据展现			
教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)		<p>教学方法： 本课程为典型的任务实践型课程，所以必须加强学生的学习过程及项目完成情况考核，学科成绩以平时成绩为主。</p> <p>1、教学方法上以实战项目为载体、通过任务驱动，案例分析、视频教学及现场汇报等手段，使学生真正做到学以致用、案例教学、小组讨论、模拟教学和现场汇报等教学方法；</p>			

	<p>2、教学手段上，校内采用全套教学课件，视频、音频资料，网络资源平台等信息化教学，以实现其教学目标。</p> <p>教学评价：</p> <p>期末成绩=过程性考核（40%）+ 期末考核（40%）+ 课堂表现（10%）+ 出勤（10%）</p>
--	---

（3）专业拓展模块

表 20 专业拓展模块内容及目标要求

序号	项目/课程名称	拓展内容	拓展目标	建议学时
1	创新创业（一）/ 商品摄影、网络 文案写作	商品信息采集、自媒体文章写作	培养学生农产品电商及自媒体创新创业能力	60
2	创新创业（二）/ 蓉上训练营	创业项目分析、团队管理、融资管理	培养学生创业团队、融资管理能力	56
3	学历提升/经济 数学、专升本外 语	微积分、线性代数、概率等 英语听说读写等	培养学生学历提升竞争力	56
4	国际化/国际商 务文化、Tianfu Culture Spreading	一带一路沿线国家文化差异及商 务文化及天赋文化	培养学生国际化视野及国际 交流能力	56
5	高层互选/专业 群核心课程 2 门	专业群相关岗位模块选择	提升学生就业综合能力	136

4. 实践课程

表 21 实践课程内容及学时学分分配表

实践（实习）项目	实践（实习）目标	实践学时
入学入职教育	帮助学生认识行业发展趋势，提升学生对专业的认识水平，了解专业课程设置；明确校规校纪，自觉遵守学校各种规章制度。	26
军训及国防教育	提高学生的政治觉悟，激发爱国热情，培养艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，帮助学生增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。	52
网络营销	熟练使用网络营销各种工具、提高学生专业技能及创新创业意识。	26
电子商务综合实训	结合实训软件、以核心技能训练为目标、全面提升学生分析问题和解决问题的专业综合能力及创新创业意识。	26
SYB 创新创业实践	了解创办企业的流程和方法，模拟实践创办企业，增强创业实践指导性。	40
素质教育活动	培养学生的人文素养、职业道德、社会适应能力和社会责任感，养成劳动意识、竞争意识和创新创业意识等。	30
顶岗实习（含毕业设计、 报告）	全面系统将专业所学与实际工作结合起来，熟悉具体岗位的业务工作，提升综合分析和解决问题的能力，提升社会适应能力，实现顶岗实习和就业直通。	450
合计		650

八、人才培养模式

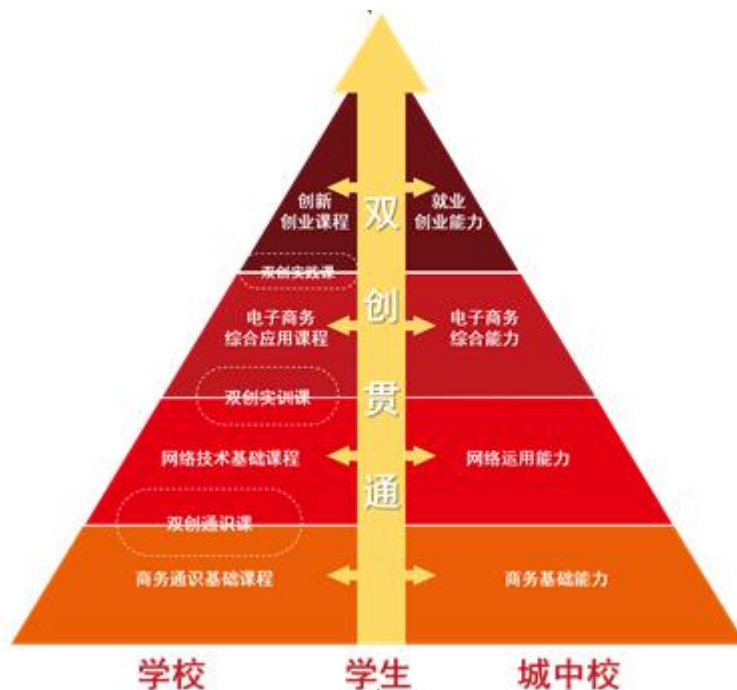


图2 “城校互动、四级递进、双创贯通”人才培养模式

九、教学进程总体安排

本专业课程总学时 2589，总计 138 学分。课程教学原则上 16-18 学时折算 1 学分，实践教学（校内实训、综合实践）每 20--28 学时计 1 学分。顶岗实习（含毕业设计、报告）每周 15 学时计 0.5 学分。课程学时学分分配情况见表 15，教学进程安排详见附录。

表 22 课程学时学分分配表

课程类型		学时分配情况		学分分配情况	
		学时	占比 (%)	学分	占比 (%)
公共基础模块		777	30	38	27.5
专业基础模块		256	9.9	16	11.6
专业方向模块		480	18.5	28	20.3
专业拓展模块		280	10.8	20	14.5
素质拓展课程平台	公共限选课	140	10.2	8	10.9
	公共任选课	124		7	
实践课程		666	25.7	25	18.1
合计		2589	100	138	100

十、教学实施保障（基本条件）

（一）师资队伍

为满足教学需要，确保教学质量，本专业生师比建议为 15:1。教师团队由校内专任教师和企业兼职教师构成。

专任教师原则上需要具备本科以上学历，具备课程开发能力，指导学生实践的能力。教师每5年必须累计不少于6个月到企业或生产服务一线实践。专任教师中“双师”素质教师不低于90%。

企业兼职教师原则上应为行业内从业多年的专业技术人员，具备较强的执教能力。专业上要为兼职教师提供教学培训机会。对技术革新较快，实践性较强的课程聘请企业兼职教师组成教学团队，共同完成课程教学和实践指导，及时将企业新标准、新技术、新工艺、新流程等融入教学。

表 23 专任教师一览表

序号	姓名	职称	学历/学位	年龄	研究领域	是否双师型	骨干教师/ 专业带头人
1	钟林	正教授	博士	49	管理学	是	分院院长
2	周江	副教授	硕士	42	电子商务	是	城中校办公室主任
3	张卫林	副教授	硕士	43	电子商务	是	骨干教师
4	赵丽	副教授	硕士	45	电子商务	是	骨干教师
5	袁苹	副教授	硕士	50	电子商务	是	骨干教师
6	刘俊	讲师	本科	44	电子商务	是	骨干教师
7	李春林	讲师	硕士	37	电子商务	是	骨干教师
8	李瑞麒	助教	硕士	36	电子商务	是	专业带头人
9	周舒翼	助教	硕士	28	国际贸易	是	骨干教师
10	张苗	讲师	硕士	30	财务管理	是	骨干教师

表 24 兼职教师一览表

序号	姓名	职务	工龄	工作单位	承担课程	课时量
1	肖琳	产品经理	20	成都市晓都信息科技有限公司	跨境电商速卖通运营实务	160
2	文燕	经理	5	成都零度非凡科技有限公司	跨境进口电子商务运营实务	120
3	章文	总经理	10	四川汶心堂贸易有限公司	跨境电商亚马逊运营实务	144
4	汤富彬	教研室主任	16	成都工业职业技术学院	商务数据分析与应用	144

（二）实训条件

1. 校内实训室

表 25 校内实训室

序号	实验室/实训基地 (中心)的名称	实践教学内容	适用课程	专业群内共享 (是/否)
1	电子商务综合实训室	商品拍摄、图片处理、商务数据分析、网店运营	商品拍摄、数据分析、商务视觉设计、新媒体制作与运营、第三方平台创业实务	是
2	网络推广实训室	SEO、SEM、微信推广、新媒体推	网络推广技巧与方法、电子	是

		广、速卖通运营、网站搭建等	商务网站搭建	
3	学生项目工作室	淘宝、天猫运营，及商贸城项目等	网络客户服务、第三方平台创业实务	是
4	智慧教室	微课、视频录制	新媒体制作与运营	是

2. 校外实训条件

表 26 校外实践场所

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	实践教学形式	合作深度	专业群内共享 (是/否)
1	伊厦成都国际商贸城股份有限公司“城中校”校外实习基地	伊厦成都国际商贸城股份有限公司信息技术分公司	专业认知、顶岗实习	校企共建实训场所	是
2	九正科技有限公司校外实习基地	九正科技有限公司	专业认知、顶岗实习	技术服务	否
3	萃趣电子商务有限公司校外实习基地	萃趣电子商务有限公司	顶岗实习	技术服务	否
4	西部智谷校外实习基地	西部智谷	顶岗实习	技术服务	是
5	京东西南分公司校外实习基地	京东西南分公司	顶岗实习	技术服务	是

(三) 学习资源

目前，电子商务专业群正在建设专业教学资源库、含资源库门户、专业中心、课程中心、资源中心、企业中心等基本内容；已建成《互联网金融》和《跨境电商实务》2 两门云班课、《网络推广技巧与方法》精品在线开放课程 1 门，电子商务实训软件 6 套。

表 27 跨境电子商务专业教材一览表（参考）

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	出版时间	校企开发教材 (是/否)	新形态教材 (是/否)
1	电子商务基础	电子商务概论	中国海洋大学出版社	贺兵，陈本松、熊燕妮	2017 年 8 月第 1 版	否	否
2	经济学基础	经济学基础	中国海洋大学出版社	金磊	2018 年 1 月第 1 版	否	否
3	第三方平台创业实务	网店运营	中国商业出版社	罗素珍 刘亚男 廖娟娟	2018 年 1 月第 1 版	否	否
4	商品拍摄与图片美工	网店商品拍摄与图片处理	人民邮电出版社	谢新华	2018 年 4 月第 2 版	否	否
5	网络推广技巧与方法	网络营销	江苏大学出版社	谭鸿健 刘德华 董媛	2016 年 7 月第 1 版	是	是

6	网络客户服务	网店金牌客服（视频指导版）	人民邮电出版社	刘建珍	2018 年 1 月第 1 版	否	是
7	电子商务网站搭建	电子商务网站建设与管理	西南财经大学出版社	邓砚谷	2017 年 9 月第 1 版	否	否
8	互联网金融	互联网金融与应用	中国海洋大学出版社	尚永庆 李薇 梁珺	2017 年 7 月第 1 版	否	否
9	网络文案写作	电子商务文案策划与写作	人民邮电出版社	廖敏慧 吴敏李 乐	2018 年 7 月第 1 版	否	否
10	商务视觉设计	电子商务视觉设计	人民邮电出版社	童海君 蔡颖	2018 年 1 月第 1 版	否	是
11	商务数据分析	电子商务数据分析	电子工业出版社	北京中清研信息技术研究所	2016/8/1	否	否
12	跨境电商实务	跨境电商多平台运营	电子工业出版社	丁晖	2017/7/1	否	否

表 28 跨境电子商务专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	跨境电子商务综合服务实训系统	http://172.18.32.249:8260/training_cb_v3
2	商务数据分析与应用系统	http://172.18.32.249:8205
3	移动营销	http://172.18.32.249:8216/mobile_marketing_train
4	商品采编	http://172.18.32.249:8012
5	电子商务综合实训与竞赛系统	http://172.18.23.221:8011
6	网络推广技巧与方法	http://course.cdp.edu.cn/meol/jpk/course/layout/newpage1/index.jsp?courseId=11195

（四）教学方法

积极探索现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教

学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

结合本专业实际情况，以人才培养目标和课程标准为依据，建议各课程授课教师积极采用“过程+结果”相结合考评手段，特别重视过程阶段性考核；由学生、企业、教师多方参与的如口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多元评价方式，为创业学生开通学生置换通道。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1、学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、积极参加学院组织的专业诊改技能抽考活动，积极参加电商行指委组织的全国高职电子商务专业技能联考课证（赛）融通试点工作及全国电商技能竞赛。

5、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

修满本专业毕业要求的最低学分：136 学分。

十二、继续专业学习深造建议

本专业学生毕业后，一方面可选择专升本（升入西华大学）接受更高层次教育，另一方面，也可根据自身兴趣爱好，选择大数据及区块链等方向继续学习，提升自身专业能力。

十三、其他说明

（一）建议取得的证书

表 29 建议取得的证书

序号	项目	等级	类别	考期	考试类型
1	普通话等级证书	二乙	省考（四川省语言文字委员会）	3 年	鼓励选考
2	大学英语等级证书	3 级/4 级	国家统一（教育部考	3 年	鼓励选考

			试中心)		
3	网店运营推广职业技能证书	中级	行业认证(北京鸿科经纬科技有限公司)	大二、大三	鼓励选考
4	跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书	中级	行业认证(阿里巴巴(中国)教育科技有限公司)	大二、大三	鼓励选考

(二) 专业相关国家标准

教育部 2019 年颁布的《高等职业学校电子商务专业教学标准》，鼓励电商专业学生积极参加 1+X 职业技能等级证书考取。

十四、附录(教学进程安排表)

(一) 教学进程安排表

（二）实践环节及时间表

项目 周数 学期	课堂教学	专业实践教学	入学入职教育	军训及国防教育	SYB创新创业实践	顶岗实习（含毕业设计、报告）	考核	假期	小计
一	15		1	2			1	1	20
二	18						1	1	20
三	17	1					1	1	20
四	17	1					1	1	20
五	7				1	10	1	1	20
六	0					20			20
总计	74	2	1	2	1	30	5	5	120

（三）实践环节

表三：

工房分院（部）2020级 跨境电子商务专业 实践环节表（三年制）

实践（实习）项目	实践学时	实践学分	实践周数	各学期实践周数						备注
				一期	二期	三期	四期	五期	六期	
入学入职教育	26	0.5	1	1						
军训	52	1.5	2	2						
国防教育	16	1								军训期间完成
跨境电商平台综合实训	26	1				1				
项目实训	26	1					1			
SYB创新创业实践	40	1	1					1		
劳动与素质教育活动	30	4								根据学生成长规律安排在6个学期内完成
顶岗实习（含毕业设计、报告）	450	15	30					10	20	
合 计	666	25	34	3	0	1	1	11	20	