



成都职业技术学院

艺术设计专业人才培养方案

专业名称:	艺术设计
专业代码:	650101
制订部门:	旅游分院

2020 年 06 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求及修业年限	1
三、所属专业群	1
四、职业面向及职业能力要求	1
五、培养目标与培养规格	4
六、毕业能力要求	5
七、专业课程体系	7
八、人才培养模式	19
九、教学进程总体安排	20
十、教学实施保障（基本条件）	20
十一、毕业要求	24
十二、继续专业学习深造建议	24
十三、其他说明	24
十四、附录（教学进程安排表）	25

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：650101

二、入学要求及修业年限

入学要求：普通艺术类高中毕业生、中职毕业生或同等学力人员

修业年限：3-6 年

学 历：大学专科

三、所属专业群

文化创意专业群

四、职业面向及职业能力要求

（一）职业面向

就业面向的行业：广告、出版、传媒、旅游、包装，及与设计相关的各行业

主要就业单位类型：广告设计公司、平面设计工作室、报刊杂志编辑部、出版社、包装设计与制作公司、网络美工、婚纱影楼、数字出版行业、广告传媒行业、设计制作行业等。

主要就业部门：客户服务部、营销策划部、设计部、创意部

可从事的岗位：见表 1

表 1 艺术设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职 业技能等级证书举 例
艺术设计类 6501	艺术设计 650101 视觉传播设计 与制作 650102 广告设计与 制作 650103 数字媒体艺 术设计 650104 包装艺术设 计 650114 摄影与摄像 艺术 650124	工艺美术与创 意设计专业人 员 2-09-06 (GBM20906) 编辑 2-10-02 (GBM21002) 专业化设计服 务人员 4-08-08 (GBM40808) 摄影扩印服务 人员 4-08-09 (GBM40809)	视觉传达设计人 员 2-09-06-01 数字媒体艺术专 业人员 2-09-06-06 美术编辑 2-10-02-02 广告设计师 4-08-08-08 包装设计师 4-08-08-09 商业摄影师 4-08-09-01	设计类岗位	Adobe 平面视觉设计 师认证 Corel 认证平面创 意设计师

市场营销类 6307	广告策划与 营销 630703	编辑 2-10-02 (GBM21002) 校对 2-10-03 (GBM21003)	文字编辑 2-10-02-01 校对员 2-10-03-00	文案类岗位	
市场营销类 6307	广告策划与 营销 630703	行政事务处理 人员 3-01-02 (GBM30102)	秘书 3-01-02-02 公关员 3-01-02-03	客服类岗位	

表2 岗位能力分析表

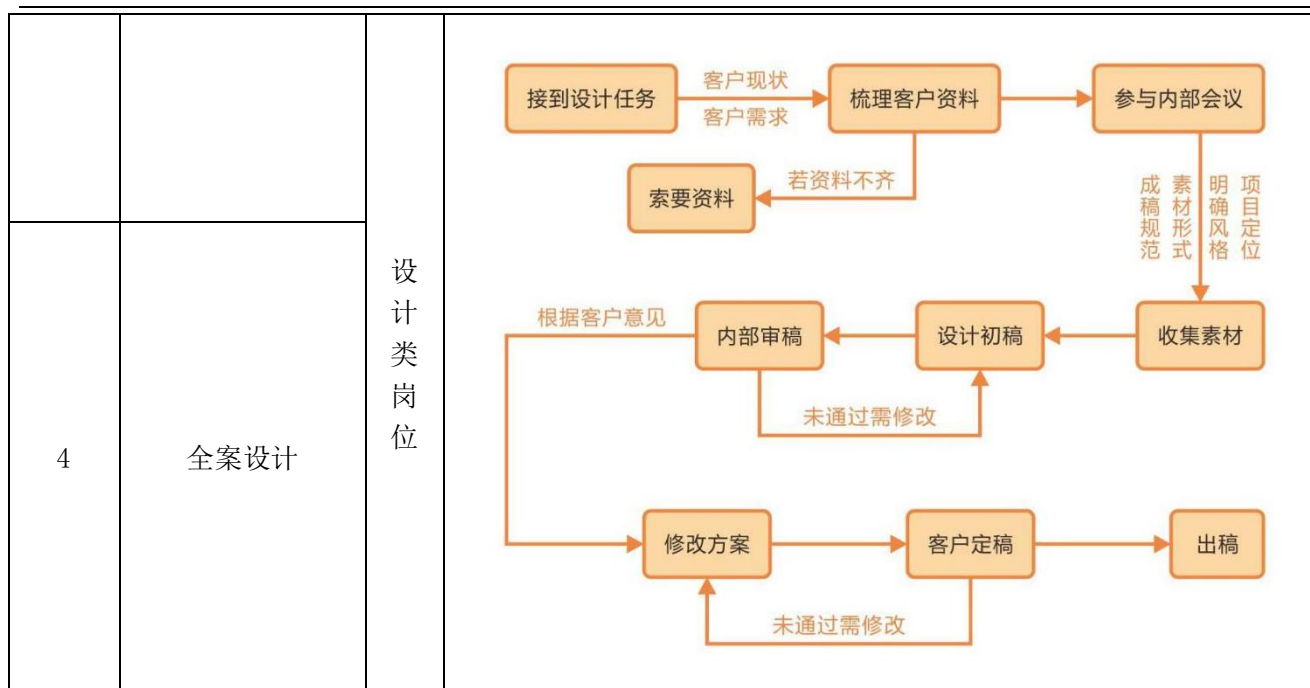
序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力及要求
		初始岗位	发展岗位		
1	客户主管 AE	☒	☐	主要工作是联系客户，并且为客户的广告活动进行策划、管理及支配公司的内部资源。整个客户部就像客户和设计公司之间的桥梁，起着双方面沟通的重要作用。	1、能与客户沟通、明确设计要求； 2、能组织设计师与文案讨论设计方案； 3、能讲解设计方案思路，为客户提案。
2	客户经理 AM	☐	☒		1、能将客户要求与设计范例匹配； 2、能根据项目情况拒绝客户不合理要求； 3、能制作提案稿。
3	文案 CW	☒	☐	主要工作是对设计及画面表现所需要的所有创意文案撰写，并负责对提案和输出的文字及设计完成稿的校对。	1、能收集与设计项目相关的背景资料，提供项目定位和设计的参考； 2、能整理客户提供的图文资料，并规划好设计的层次及页面。
4	高级文案 SCW	☐	☒		1、能根据项目需求撰写广告语，及描述性文字； 2、能与设计人员共同确定设计风格及表现效果，并能对方案效果进行评估、反馈修改意见。
5	助理设计师 AD	☒	☐	主要工作是对所有项目进行创意表现及设计方案执行、完稿。并确保项目的输出及各个平台使用	1、能根据项目要求搜索并找到合适的设计素材； 2、能在规定时间内做完设计方案； 3、设计方案要确保后

				效果把握及监控。	期各个平台媒介使用不出错。
6	设计师	☐	☒		1、能对设计素材进行加工； 2、在前期明确设计效果阶段能提供2-3个设计方案供客户选择； 3、能用设计手法很好地展现出文字、图片的层次，突出重点信息； 4、方案设计具备美感，并具有一定的创意表现。

（二）典型工作任务及其工作过程

表3 典型工作任务及工作分析过程表

序号	典型工作任务	工作过程	
1	画册设计	客服类岗位	<pre> graph TD A[客户策略沟通会议] -- "客户现状 客户需求" --> B[组织内部会议] B -- "项目目标 项目定位 市场分析 策略拟定" --> C[客户沟通] C -- "反馈客户意见" --> D[参与并监督执行] D --> E[向客户汇报进度] E --> F[提案] F -- "反馈客户意见" --> D F --> G[监督修改方案] G -- "客户定稿" --> H[出稿] H --> I[安排制作] I --> J[交货] </pre>
2	广告设计	文案类岗位	<pre> graph TD A[客户策略沟通会议] -- "客户现状 客户需求" --> B[收集资料] B --> C[参与内部会议] C -- "项目目标 项目定位" --> D[初拟文字策划方案] D --> E[内部确认] E -- "根据客户意见" --> F[参与提案] F --> G[修改方案] G -- "未通过需修改" --> E G --> H[客户定稿] H -- "未通过需修改" --> G H --> I[交付设计] </pre>
3	包装设计		<pre> graph TD A[客户策略沟通会议] -- "客户现状 客户需求" --> B[收集资料] B --> C[参与内部会议] C -- "项目目标 项目定位" --> D[初拟文字策划方案] D --> E[内部确认] E -- "根据客户意见" --> F[参与提案] F --> G[修改方案] G -- "未通过需修改" --> E G --> H[客户定稿] H -- "未通过需修改" --> G H --> I[交付设计] </pre>



五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

人才培养的总体目标是：培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应社会主义市场经济需要，主要以宣传设计为基础，培养具有高素质、高技能、能适应、能胜任的经世致用的中高端复合型人才。以环境营造、职业引入，岗位深入为特色，在定岗培养人才的基础上培养出平面设计师、广告设计师、包装设计师、摄影师、广告文案、客户主管等，能胜任艺术设计相关的工作领域的高技能型专门人才。在成都服务，服务成都的前提下，适应成都建设西部文创中心和世界旅游目的地中心城市对文化旅游创意产业的需求，形成专业群内整合，文创专业群、智慧旅游群双群融合，打造“文创赋能、技术赋值”的跨界复合型文化旅游技术技能人才。

本专业学生毕业五年后能够达到的职业和专业成就即专业培养目标如表 4 所示，具体为解决实际问题的能力、团队作用的发挥、职业道德和伦理水准，终身学习能力的养成，创新意识及创新方法培养、为区域经济和社会发展做出贡献。将这六个方面作为专业人才培养目标的六个维度，按照培养目标→毕业要求→毕业要求指标点→课程矩阵图的路径落实到课程、课堂中。从而实现学生职业和专业成长，达成专业培养目标。

表 4 艺术设计专业培养目标

序号	具体内容
A	有一定的设计审美、设计思维，建立对方案表现的基本判断能力。
B	培养较强天府文化传承和创新创业意识。

C	具有良好的人文素养、信息素养、精益求精的工匠精神。
D	培养“文创赋能、技术赋值”的跨界复合型思维意识，具备一定的资源整合能力。
E	具备团队意识，学会团队协作，在工作中沟通、协调，推进项目有序开展。
F	掌握设计行业的全流程岗位特性，并深入钻研一个岗位类别，形成职业核心竞争力。

（二）培养规格

知识目标：

以大众设计审美为基础，熟悉业务流程，并掌握项目沟通技巧，文字、图形及相关设计要素设计要点，文案的写作技巧，形成项目开展的完整知识链条。

能力目标：

能根据商业设计要求，与客户进行良好沟通、明确设计方向，进行项目相关资料收集整理并通过 AE、文案、设计师岗位的配合，运用主流设计软件完成优秀的项目设计方案，最终按商业标准进行项目输出制作，为客户呈现满意的项目成果。

素质目标：

整体目标：1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

岗位目标：热诚敬业，具有良好的职业道德和职业规范。有良好的团队意识，懂得与人合作，共创成绩。以创意为先，具备鉴赏眼光，以宽广的知识为背景，能调动各类资源服务于项目，同时具备精益求精，细心雕琢的做事态度。

创新创业能力目标：

具有创新创业意识，能运用设计思维，将专业与创新创业进行结合。了解基本的创业方法与手段，有一定的商业洞察力，并具有项目发现、开发及落地执行的能力。

六、毕业能力要求

根据人才培养目标细分毕业能力要求和毕业要求指标点，如表 5、表 6 所示。

表5 艺术设计专业毕业要求

序号	毕业能力要求	对应的培养目标
1	能与客户沟通、明确项目要求、方向	C、F
2	能收集与项目相关的背景资料，提供项目定位、设计参考	D、F
3	能根据项目要求搜索并找到合适的设计素材，进行加工优化	A、D、F
4	能根据项目需求撰写广告语，及描述性文字	A、F
5	能运用主流设计软件完成项目设计方案	A、D、F
6	能按商业标准进行项目输出制作	C、F
7	能讲解设计方案思路，进行项目提案	C、E、F
8	热诚敬业，具有良好的职业道德和职业规范	C
9	掌握大众设计审美原则，以创意为先，具备鉴赏眼光	A、B
10	有良好的团队意识，懂得与人合作，共创成绩	D、E、F
11	具备精益求精，细心雕琢的做事态度	C、F
12	具有创新创业意识，能运用设计思维，将专业与创新创业进行结合	A、B、C、D、E、F

表6 艺术设计专业毕业要求指标点

序号	毕业能力要求	能力要求指标点序号	对应的毕业要求指标点
1	能与客户沟通、明确项目要求、方向	1.1	通过与客户的沟通，了解客户需求
		1.2	能组织项目团队，分析讨论设计定位
		1.3	能在项目过程中将设计效果反馈给客户，并传递客户意见、需求
2	能收集与项目相关的背景资料，提供项目定位、设计参考	2.1	能收集与项目相关的背景资料
		2.2	能整理客户提供的图文资料
		2.3	能完成设计简报或设计调研报告，为设计提供明确的方向指引
3	能根据项目要求搜索并找到合适的设计素材，进行加工优化	3.1	能根据项目要求搜索并找到合适的设计素材
		3.2	能对素材进行裁剪、调色、加工、组合等符合表现意图的操作
4	能根据项目需求撰写广告语，及描述性文字	4.1	能根据项目需求撰写广告语，形成广告口号
		4.2	能撰写、梳理好设计方案需要的所有文本
5	能运用主流设计软件完成项目设计方案	5.1	能规划好所有图、文、装饰的页面布局
		5.2	能运用色彩搭配让设计方案符合主题表现需求

		5.3	能形成信息突出、视觉优美的方案表现
		5.4	能根据项目在不同媒介的展示情况，考虑到材质、工艺、交互的运用
6	能按商业标准进行项目输出制作	6.1	能根据项目输出平台进行设计方案检查，确保展示效果
		6.2	能为项目方案设计多个输出版本，以符合多媒介应用需求
7	能讲解设计方案思路，进行项目提案	7.1	能讲解设计方案思路，让客户更易认同设计方案
		7.2	能进行项目提案、比稿，强化方案的商业逻辑，突出设计方案的优势
8	热诚敬业，具有良好的职业道德和职业规范	8.1	热忱敬业，注重形象，礼貌待人
		8.2	严守商业机密，不透露项目及客户资料
9	掌握大众设计审美原则，以创意为先，具备鉴赏眼光	9.1	掌握大众设计审美原则，指导具体设计方案的执行
		9.2	富有创意，尽量不与他人雷同
		9.3	具备鉴赏眼光，能从各类优秀方案中吸取灵感
10	有良好的团队意识，懂得与人合作，共创成绩	10.1	有良好的团队意识，学会与人合作，确保项目进展顺利
		10.2	能发现并合理激发每个成员的优势，共创成绩
11	具备精益求精，细心雕琢的做事态度	11.1	精益求精，能认真雕琢、推敲重点用词，确保广告语传播力强
		11.2	耐心细致，注意设计的每个细节，确保输出效果优秀
12	具有创新创业意识，能运用设计思维，将专业与创新创业进行结合	12.1	具备一定的市场眼光，能发现商机，同时具有创新创业意识，懂得创新点的价值
		12.2	熟悉设计思维的流程，能运用设计思维的方法解决专业实践中的问题，在商业基础达到情况下能将专业与创新创业进行结合

七、专业课程体系

（一）专业群课程构建

本专业属于文化创意专业群，专业群课程体系按照群内专业底层共享、中层分立，高层互选的原则进行构建。底层为公共课程、专业基础课程；中层为专业方向课程，即职业能力课程；高层为专业限选课程，扩展和提升职业能力，拓宽学生职业能力范围。

具体课程构建如图：

当今旅游业							
职业礼仪							
旅游分院限选课（9 选 1）							
高层互选							
文案策略	设计沟通	设计提案	数码摄影进阶	多媒体制作	宣传品设计	广告设计	包装设计

中层分立	
专业基础模块（专业平台课程）	设计造型基础
	数字图像处理
	数码摄影基础
专业底层共享	

图 1 文化创意专业群课程体系

（二）专业课程与典型工作任务的对应关系

表 7 艺术设计专业课程体系

序号	课程名称（学习领域）	对应的典型工作任务
1	设计造型基础、数字图像处理、数码摄影基础、数码摄影进阶、文案策略、设计沟通、设计提案、宣传品设计	画册设计
2	设计造型基础、数字图像处理、数码摄影基础、数码摄影进阶、多媒体制作、文案策略、设计沟通、设计提案、宣传品设计、广告设计	广告设计
3	设计造型基础、数字图像处理、数码摄影基础、数码摄影进阶、多媒体制作、文案策略、设计沟通、设计提案、宣传品设计、包装设计	包装设计
4	设计造型基础、数字图像处理、数码摄影基础、数码摄影进阶、多媒体制作、文案策略、设计沟通、设计提案、宣传品设计、广告设计、包装设计	全案设计

（三）专业课程设置

专业课程设置按照成果导向（OBE）理念，将人才培养目标贯穿到每门课程中，确保课程开设的有效性，不断优化课程设置，通过课程目标的实现反向促进人才培养目标的实现。可采用课程矩阵的方式表述课程—毕业要求—指标点三者之间的对应关系，参照表 8 描述。

表 8 艺术设计专业课程矩阵图（专业课程与毕业要求对应关系）

毕业要求	毕业要求指标点	设计造型基础	数字图像处理	数码摄影基础	数码摄影进阶	多媒体制作	文案策略	设计沟通	设计提案	宣传品设计	广告设计	包装设计	当今旅游业	职业礼仪	旅游分院限选课（9选1）
能与客户沟通、明确项目要求、方向	通过与客户沟通，了解客户需求				√	√	√	√	√	√	√	√		√	
	能组织项目团队，分析讨论设计定位		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
	能在项目过		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	

	程中将设计效果反馈给客户，并传递客户意见、需求														
能收集与项目相关的背景资料，提供项目定位、设计参考	能收集与项目相关的背景资料			√	√	√	√	√	√	√	√	√			
	能整理客户提供的图文资料					√	√	√	√	√	√	√			
	能完成设计简报或设计调研报告，为设计提供明确的方向指引						√	√	√	√	√	√			
能根据项目要求搜索并找到合适的设计素材，进行加工优化	能根据项目要求搜索并找到合适的设计素材			√	√	√			√	√	√	√			
	能对素材进行裁剪、调色、加工、组合等符合表现意图的操作		√	√	√	√			√	√	√	√			
能根据项目需求撰写广告语，及描述性文字	能根据项目需求撰写广告语，形成广告口号					√	√	√	√	√	√	√			
	能撰写、梳理好设计方案需要的所有文本					√	√	√	√	√	√	√			
能运用主流设计软件完成项目设计方案	能规划好所有图、文、装饰的页面布局					√			√	√	√	√			
	能运用色彩搭配让设计方案符合主题表现需求		√			√			√	√	√	√			
	能形成信息突出、视觉优美的方案表现					√			√	√	√	√			

	能根据项目在不同媒介的展示情况，考虑到材质、工艺、交互的运用					√			√	√	√	√			
能按商业标准进行项目输出制作	能根据项目输出平台进行设计方案检查，确保展示效果		√			√			√	√	√	√			
	能为项目方案设计多个输出版本，以符合多媒介应用需求					√			√	√	√	√			
能讲解设计方案思路，进行项目提案	能讲解设计方案思路，让客户更易认同设计方案						√	√	√	√	√	√			
	能进行项目提案、比稿，强化方案的商业逻辑，突出设计方案的优势								√	√	√	√			
热诚敬业，具有良好的职业道德和职业规范	热忱敬业，注重形象，礼貌待人							√	√	√	√	√		√	
	严守商业机密，不透露项目信息及客户资料						√	√	√	√	√	√		√	
掌握大众设计审美原则，以创意为先，具备鉴赏眼光	掌握大众设计审美原则，指导具体设计方案的执行	√	√	√	√	√			√	√	√	√			
	富有创意，尽量不与他人雷同	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√
	具备鉴赏眼光，能从各类优秀方案中吸取灵感	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√
有良好的团队意识，	有良好的团队意识，学会			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

懂得与人合作,共创成绩	与人合作,确保项目进展顺利														
	能发现并合理激发每个成员的优势,共创成绩			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
具备精益求精,细心雕琢的做事态度	精益求精,能认真雕琢、推敲重点用词,确保广告语传播力强						√		√	√	√	√			
	耐心细致,注意设计的每个细节,确保输出效果优秀		√	√	√	√			√	√	√	√			
具有创新创业意识,能运用设计思维,将专业与创新创业进行结合	具备一定的市场眼光,能发现商机,同时具有创新创业意识,懂得创新点的价值						√	√	√	√	√	√			
	熟悉设计思维的流程,能运用设计思维的方法解决专业实践中的问题,在商业基础达到情况下能将专业与创新创业进行结合						√	√	√	√	√	√			

（四）课程内容及要求

1. 素质教育活动课程

素质教育活动共包含四个模块,注重人文素质教育与职业道德教育的培养,坚持课内外教学活动和校外教育活动相结合,正确处理好德育与智育、理论与实践的关系,正确处理好传授基础知识、培养职业能力、提高综合素质三者之间的关系。

学生综合素质课程由劳动教育和素质教育活动培养体系综合构成,总计 4 学分,由学生处具体实施、考评。

表9 素质教育活动课程

模块	培养目标	培养内容
职业道德规范	爱国明礼	主题教育活动、党团培养
	遵纪守法	遵守国家法律法规、校纪校规
	诚实守信	诚实守信，无考试作弊、虚假申报、欺诈行为
	爱岗敬业	课堂与集会全勤
	奉献社会	志愿者活动，义工活动，义务劳动，见义勇为，好人好事
职业核心能力	自我提高能力	专业讲座，职业资格技能证书，专业、公共技能大赛，技能培训，学历提升，自主学习，学习效果
	与人合作能力	加入专业协会、社团，担任学生干部
	解决问题能力	参与专业实践活动
	信息处理能力	获得计算机等级证书，担任公共网络平台管理员
	外语应用能力	获得英语等级证书，参加各类英语竞赛，交换生项目，海外研习、交流项目
	沟通表达能力	大学生辩论大赛，各类交流座谈活动主持人、讲述人、发言人
	数字运用能力	数学建模大赛
	革新创新能力	大学生创新服务开发项目，创新创业大赛，发明与专利
职业素质养成	人文素质	人文素质讲座，服务型学习，写作能力，社会实践
	科学素质	科技讲座，科技展览，科技活动
	文体素质	校园活动，文体社团，集体生活，礼仪规范，礼仪服务
	心理素质	心理健康讲座学习，心理健康教育活动
职业发展规划	明确职业定位	职业生涯规划电子书，职业生涯规划大赛
	提升职业能力	创业实践活动，创业就业培训学习，校内外勤工助学，行业调研
	完成职业准备	模拟招聘，企业宣讲会，校园招聘会

2. 公共基础模块

表10 公共课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	思想道德修养与法律基础	坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德；尊法学法守法用法。	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。	专题讲授法、案例教学法 互动教学法、启发教学法	64
3	形势与政策	党和国家最新的时事与政策。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教	48

			学法	
4	就业指导	就业政策、就业信息、简历制作、求职技巧、模拟面试等方面的指导，帮助学生顺利就业、创业。	翻转教学法、案例教学法、互动教学法、启发教学法等	16
5	创新创业教育	从思维创新到项目产生教学内容：创新技法、希望点与缺点列举法、奥斯本检核表法、信息交合法、六合分析法、头脑风暴法。	讲授法、案例法、头脑风暴、在线卡牌模拟、角色扮演、小组讨论等。	36
6	大学英语	第一学期：涉外日常活动情景（听、说）；涉外业务活动情景（读、写、译）。	输出驱动教学法、情景教学法、交际教学法、线上线下混合式教学等。	130
7	体育	第三套大众健美操锻炼标准 2 级；简化 24 式太极拳；职业体能和素质拓展；分项开展各展球类、舞蹈、体操类课程。	讲授法、游戏练习法、分享讨论法、分组练习法、比赛练习法等	138
8	国学	先秦主要哲学思想传统艺术赏析；传统节日与习俗；传统礼仪与习俗；传统科技与发明创造；汉字与传统文学；宗教常识。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	30
9	天府文化	天府品格；天府历史；天府之最；天府遗存；天府名人；天府艺术；天府民俗。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	18
10	成都故事	古蜀文明惊天下；秦汉成都；三国风云南朝烟雨；唐宋成都；明清成都。	任务驱动、小组合作、头脑风暴、翻转课堂、混合式教学法等，云班课	18
11	大学生心理健康教育	大学生心理健康教育基础理论（健康教育）；自我认知与个性完善（意识教育）；亲子关系辅导（意识教育）；情绪管理与压力应对（挫折教育）；人际交往（社会适应性教育）；恋爱与性心理（成人教育）；生命的意义（生命教育）。	专题讲授法、案例教学法、体验式互动教学法、角色扮演法、行为强化法、团体辅导法	36

3. 专业课程

(1) 专业基础模块

表 11 主要专业基础模块课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法与手段	建议学时
1	设计造型基础	快速的思维表现，形成设计概念的视觉形象	手绘、电脑绘制，案例教学，混合教学，翻转课堂，云班课	60
2	数字图像处理	PS修图调色、抠图合成、滤镜图特效，配合AI基础	题库式达标，案例教学，项目教学，混合教学，翻转课堂，云班课	60
3	数码摄影基础	数码相机选购，相机基本参数及设置，静物摄影	讲练结合，操作示范，项目教学，混合教学，翻转课堂，云班课	60

(2) 专业方向模块

表 12 《文案策略》课程教学内容及要求

课程名称		文案策略				
学 期		2	学 时	72	授课方式	理论+实践
学 分		4	考核方式	统一	考试类型	项目实操
课程 目标	知识目标	在整个教学过程中，通过对广告文案与广告策划、广告创意，广告文案的语言表达等知识的学习，使学生能掌握广告文案创作的知识并能通过阐述的形式将自己的意愿表述出来，学会科学的思维方法和工作方法，运用知识进行实际操作。				
	能力目标	通过对文案策略课程的基础知识与方法的讲授，结合学生实际案例作业，培养学生良好的文字写作功底及全局的广告文字创意把控能力、创新的思维和敏锐的洞察力、较强的组织实施能力和良好的表达能力。				
	素质目标	《文案策略》隶属于广告策略的范畴，需要借助团队力量才能更好达成目标，因此，培养学生较强的资源整合能力、团队协作以及团队沟通能力也是十分重要的。				
教学内容		1、广告文案基础 2、文案的表现技巧 3、不同广告事物的文案写作 4、系列广告文案写作 5、平面广告文案写作 6、电视广告文案写作 7、其他媒体广告文案写作 8、房地产广告文案写作				
教学建议 （教学方法、教学组织、评价方式等）		在各类案例中让学生潜移默化学习不同类型文案的写作，举一反三而后创新。				

表 12 《设计沟通》课程教学内容及要求

课程名称		设计沟通			
学 期	3	学 时	72	授课方式	理论+实践
学 分	4	考核方式	随堂	考试类型	项目实操
课程 目标	知识目标	了解设计的每一个环节，设计合作的各种模式，掌握运用商业沟通的技巧与知识。			
	能力目标	设计沟通在设计过程中的作用至关重要，通过本课程的学习，培养学生具备优秀的客户服务能力、良好的沟通能力和谈判能力、较强的资源整合能力和灵活的应变能力。			
	素质目标	设计沟通不仅是在语言上的沟通，更是思想和策略的统一，培养学生团队组织能力和协调能力也十分必要。			

教学内容	1、设计的各环节和模式 2、设计创意表述方式 3、商务谈判技巧
教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)	利用情境教学，让学生在项目环境中进行沟通。

表 12 《设计提案》课程教学内容及要求

课程名称		设计提案			
学 期	4	学 时	72	授课方式	理论+实践
学 分	4	考核方式	随堂	考试类型	项目实操
课程 目标	知识目标	了解设计提案的基础模式，掌握运用设计提案的技巧与知识。			
	能力目标	运用设计提案的知识，培养学生专业的市场分析与判断能力，出色的客户把握及策略指引能力，以及良好的提案沟通和抗压能力，从而达到能独立自信地完成各项设计提案。			
	素质目标	设计提案是设计师的最后一个环节，也是最重要的一个环节，因此，要求学生具备清晰的逻辑思维和灵活的应变能力。			
教学内容		1、设计提案前期调研 2、设计报告撰写 3、设计提案技巧 4、设计提案实操			
教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)		模拟各项商业沟通与提案，让学生了解并掌握商业提案要领。			

表 12 《数码摄影进阶》课程教学内容及要求

课程名称		数码摄影进阶			
学 期	2	学 时	72	授课方式	理论+实践
学 分	4	考核方式	随堂	考试类型	项目实操
课程 目标	知识目标	掌握不同类别商业拍摄的流程方法，掌握摄影照片的基础修片思路及步骤。			
	能力目标	能带着后期思维进行前期拍照，能通过后期处理提升照片的表现力。			
	素质目标	细致周详，准备充分，速度效率，能积极提升软件能力。			

教学内容	商品（静物）摄影项目 花卉摄影项目 人像（服装）摄影项目 风光摄影项目
教学建议 （教学方法、教学组织、评价方式等）	线上线下混合教学，云班课信息化教学，以项目推进课程，多维度评价，调动学生参与。

表 12 《多媒体制作》课程教学内容及要求

课程名称		多媒体制作			
学 期	3	学 时	72	授课方式	理论+实践
学 分	4	考核方式	统一	考试类型	项目实操
课程 目标	知识目标	掌握设计输出的多种媒介及输出要求，形成全案设计的整体意识。			
	能力目标	能掌握小程序、公众号、朋友圈、H5 界面、微商、微博、直播等新媒体平台的设计规范，并能将一个设计方案拓展到多个媒介进行运用。			
	素质目标	精益求精，能把握好每个媒介制作要求的差异，并能反复检查测试，以确保项目顺利实施。			
教学内容		小程序设计应用 公众号设计应用 朋友圈设计应用 H5 界面设计应用 微商设计应用 微博设计应用 直播平台设计应用			
教学建议 （教学方法、教学组织、评价方式等）		用多个项目贯穿全媒介应用，着重培养学生设计的整体意识。			

表 12 《宣传品设计》课程教学内容及要求

课程名称		宣传品设计			
学 期	3、4	学 时	216	授课方式	理论+实践
学 分	12	考核方式	随堂、统一	考试类型	项目实操
课程	知识目标	熟悉宣传品设计的项目流程及团队配合方式，掌握各个岗位的项目职责，深谙商业审美及执行方式。			

目标	能力目标	能建立项目小组，通过各个岗位的配合实现各类宣传品项目的设计执行及成品输出。
	素质目标	具备各个岗位的职责意识，并能建立团队配合。精益求精，能做好项目中的每个细小环节以确保项目顺利实施。
教学内容		1、商业画册设计项目 2、招生简章设计项目 3、毕业设计作品集设计项目 4、报纸编排设计项目 5、摄影画册设计项目 6、商业包装设计项目 7、班级展板设计项目 8、工作室优秀学员展板设计项目 9、随机实战项目
教学建议 （教学方法、教学组织、评价方式等）		按商业模式运作项目进行教学。线上线下混合教学，云班课信息化教学，多维度评价，调动学生参与。

表 12 《广告设计》课程教学内容及要求

课程名称		广告设计			
学 期	4	学 时	72	授课方式	理论+实践
学 分	4	考核方式	随堂	考试类型	项目实操
课程目标	知识目标	熟悉广告设计的创意流程及团队配合方式，掌握各个岗位的项目职责，深谙商业审美及执行方式。			
	能力目标	能建立项目小组，通过各个岗位的配合实现平面广告的创意表现，完成画面。			
	素质目标	具备各个岗位的职责意识，并能建立团队配合。精益求精，能做好项目中的每个细小环节以确保项目顺利实施。			
教学内容		各类广告设计比赛项目			
教学建议 （教学方法、教学组织、评价方式等）		引入各类设计赛事，如大广赛、学院奖等等，在实际的比赛项目中完成授课。线上线下混合教学，云班课信息化教学，多维度评价，调动学生参与。			

表 12 《包装设计》课程教学内容及要求

课程名称		包装设计			
学 期	4、5	学 时	114	授课方式	理论+实践
学 分	7	考核方式	随堂、统一	考试类型	项目实操
课程 目标	知识目标	掌握包装结构的注意要点，熟悉包装设计的切入方式及商业要素。懂得从营销入手去思考包装设计的整体布局。掌握各个岗位的项目职责，深谙商业审美及执行方式。			
	能力目标	能建立项目小组，通过各个岗位的配合完成纸盒手样的制作，并能根据商品特性设计包装结构，完成包装展示面的视觉设计。			
	素质目标	具备各个岗位的职责意识，并能建立团队配合。精益求精，能做好项目中的每个细小环节以确保项目顺利实施。			
教学内容		常用纸盒结构折叠 包装瓶贴设计 纸盒包装设计 袋装包装设计			
教学建议 (教学方法、教学组织、评价方式等)		按商业模式运作项目进行教学。线上线下混合教学，云班课信息化教学，多维度评价，调动学生参与。			

(3) 专业拓展模块

表 13 专业拓展模块内容及目标要求

序号	项目/课程名称	拓展内容	拓展目标	建议学时
1	当今旅游业	旅游现象辨识；旅游的发展历程分析；旅游者及旅游需求分析；旅游资源开发与保护；认识旅游业；旅游市场；旅游的影响与作用。	对旅游行业大类有一定了解，从而更好地找到设计类别在大的产业链条中的定位，明确设计的应用范围。	60
2	职业礼仪	交往礼仪、沟通礼仪、职场通用礼仪、服务礼仪训练、社交礼仪训练、礼仪活动策划。	培养职业素养，提升学生的职业意识，更好地服务于设计的沟通、谈判、提案。	30
3	旅游分院限选课 (9 选 1)	根据教学运行中实际选中课程确定。	根据教学运行中实际选中课程确定。	36+28

4. 实践课程

表 14 实践课程内容及学时学分分配表

实践（实习）项目	实践（实习）目标	实践学时
入学入职教育	帮助学生认识行业发展趋势，提升学生对专业的认识水平，了解专业课程设置；明确校规校纪，自觉遵守学校各种规章制度。	26

军训	培养学生艰苦奋斗，刻苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神，帮助学生增强组织纪律性，养成良好的学风和生活作风。	52
国防教育	普及国防知识, 增强国防意识, 提高学生政治觉悟, 激发爱国热情。	16
SYB 创新创业实践	了解创办企业的流程和方法, 模拟实践创办企业, 增强创业实践指导性。	40
劳动与素质教育活动	培养学生的人文素养、职业道德、社会适应能力和社会责任感, 养成劳动意识、竞争意识和创新创业意识等。	20
顶岗实习（含毕业设计、报告）	全面系统将专业所学与实际工作结合起来, 熟悉具体岗位的业务工作, 提升综合分析和解决问题的能力, 提升社会适应能力, 实现顶岗实习和就业直通。	450
合计		

八、人才培养模式

本专业根据对中小型广告行业的职务及工作流程梳理, 通过营造出广告行业的工作环境及岗位定位, 使学生对自己今后的工作有一个充分地认识, 能够承担各自岗位的工作任务, 并与团队成员配合共同完成设计项目。形成“项目带动教学, 岗位树立标准, 团队形成竞争”的工作室方式教学的人才培养模式。达到以职业能力培养为主线, 以职业技能训练为核心, 通过项目训练做到“工作”与“学习”的进程交替, 实现专业学习与真实的职业工作环境训练有机衔接, 实现设计类高职人才培养的新目标。

同时根据中小型广告行业的岗位分析及晋升情况, 结合工作室内部各个类别岗位的设定情况, 设计了一套职位递进体系, 每个岗位类别按以下顺序进行职位提升, 并进行加分。在工作室内部, 每一个年级, 都会设计类似班级展示墙贴贴在教室, 展示每位学生的职位情况, 若有升职, 就用新的职位图标替换旧的, 一直到学生毕业。这样可以激发学生的学习激情, 让学生看到自己的成长过程。同时, 获得升职的学生要负责给其他同学指导项目, 老师根据指导情况进行评分（有加有减）, 从而培养出一批学生助教, 形成高年级带低年级、优秀学员帮助普通同学的良性教学模式。

职位递进体系见下图:



九、教学进程总体安排

本专业课程总学时 2641 学时、总计 138 学分。课程教学原则上 16-18 学时折算 1 学分，实践教学（校内实训、综合实践）每 20--28 学时计 1 学分。顶岗实习（含毕业设计、报告）每周 15 学时计 0.5 学分。课程学时学分配情况见表 15，教学进程安排详见附件。

表 15 课程学时学分配表

课程类型		学时分配情况		学分分配情况	
		学时	占比 (%)	学分	占比 (%)
公共基础模块		793	30%	38	27.5%
专业基础模块		180	6.8%	12	8.7%
专业方向模块		762	28.9%	43	31.2%
专业拓展模块		154	5.8%	10	7.2%
素质拓展课程平台	公共限选课	144	10.3%	8	11.6%
	公共任选课	128		8	
实践课程		614	18.2%	23	13.8%
合计		2641	100%	138	100%

十、教学实施保障（基本条件）

（一）师资队伍

为满足教学需要，确保教学质量，本专业生师比建议为 16 : 1。教师团队由校内专任教师和企业兼职教师构成。

专任教师原则上需要具备本科以上学历，具备课程开发能力，指导学生实践的能力。教师每 5 年必须累计不少于 6 个月到企业或生产服务一线实践。专任教师中“双师”素质教师不低于 50 %。

企业兼职教师原则上应为行业内从业多年的专业技术人员，具备较强的执教能力。专业上要为兼职教师提供教学培训机会。对技术革新较快，实践性较强的课程聘请企业兼职教师组成教学团队，共同完成课程教学和实践指导，及时将企业新标准、新技术、新工艺、新流程等融入教学。

表 16 专任教师一览表

序号	姓名	职称	学历/学位	年龄	研究领域	是否双师型	骨干教师/专业带头人
1	雷敏	副教授	本科/学士	39	平面设计、信息化教学	是	骨干教师
2	宋彬彬	讲师	研究生/博士	37	新媒体设计	是	
3	陈可人	助教	研究生/硕士	34	界面设计	否	

表 17 兼职教师一览表

序号	姓名	职务	工龄	工作单位	承担课程	课时量
1	陈杨	设计总监	16	成都绿山墙文化传播有限公司	宣传品设计	216
2	张可	副教授	12	四川艺术职业学院	设计造型基础 广告设计	132
3	廖冬莉	副教授	17	四川城市技术职业学院	包装设计 设计提案	186
4	张程	讲师	10	西南财经大学天府学院	数字图像处理 多媒体制作	132

（二）实训条件

1. 校内实训室

表 18 校内实训室

序号	场地名称	完成的实践教学内容	适用课程	专业群内共享（是/否）
1	软件大厦 602	课程内外相关的实践内容	所有课程	是
2	软件大厦 604	课程内外相关的实践内容	所有课程	是
3	软件大厦	课程内外相关的实践内容	所有课程	是

	606			
4	软件大厦 608	课程内外相关的实践内容	所有课程	是

2. 校外实训条件

表 19 校外实践场所

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	实践教学形式	合作深度	专业群内共享 (是/否)
1	成都智菲科技有限公司实习基地	成都智菲科技有限公司	专业认识 设计师岗位实践 顶岗实习	课程开发 校企共建实训场所 技术服务	是
2	重庆威视真科技有限公司实习基地	重庆威视真科技有限公司	专业认识 设计师岗位实践 顶岗实习	课程开发 校企共建实训场所 技术服务	是

(三) 学习资源

表 20 艺术设计专业教材一览表(参考)

序号	课程名称	教材名称	出版社	作者	出版时间	校企开发教材 (是/否)	新形态教材 (是/否)
1	设计造型基础	设计构成	人民邮电出版社	喻小飞	2017.04	否	否
2	数字图像处理	Photoshop CC 从入门到精通 PS 教程	水利水电出版社	唯美世界	2017.11	否	否
3	数码摄影基础	摄影笔记	人民邮电出版社	宁思潇潇	2015. 9	否	否
4	文案策略	广告文案	清华大学出版社	崔晓文 李连璧	2011. 1	否	否
5	设计沟通	沟通与演讲	上海交通大学出版社	谭满益	2018. 8	否	否
6	设计提案	有效提案：方法与技巧	首都经济贸易大学出版社	杨德慧	2017. 8	否	否
7	数码摄影进阶	摄影笔记(实战篇)	人民邮电出版社	宁思潇潇	2018. 10	否	否
8	多媒体制作	新媒体美工设计全攻略：小程序+公众号+朋友圈+H5 界面+微商+微博+直播	人民邮电出版社	周凤	2018. 5	否	否
9	宣传品设计	《跨平台的视觉设计：版式设计原理》	电子工业出版社	佐佐木刚士，风日舍，田村浩	2017. 7	否	否

10	广告设计	广告设计从入门到精通	化学工业出版社	陈根	2018.5	否	否
11	包装设计	包装设计从入门到精通	化学工业出版社	陈根	2018.5	否	否
12	当今旅游业	旅游礼仪实务教程	华中科技大学出版社	熊鹤群	2019.6	否	否
13	职业礼仪	职业礼仪	中国人民大学出版社	瞿立新 陈霞	2020.1	否	否

表 21 艺术设计专业数字化资源选用表

序号	类型	数字化资源名称	资源网址
1	网站	艺术设计专业教学成果资源库	http://10.4.21.5/jxzyk
2	网站	数字图像处理课程素材库	http://10.4.21.5/

（四）教学方法

本专业专业课程根据项目教学的思路，把典型工作任务按照工作流程进行分解，系统的信息处理流程和方便形成阶段性成果的特点，分割成一个个项目，形成“任务引领”式的教学内容，使学生在完成任务的同时掌握设计相关职业能力和相关知识，也就是通过“做中学”方式使学生在“工作”中学习。同时，综合运用多种教学平台实施翻转课堂、云班课教学，坚持学中做、做中学，学生主体，教师主导。

（五）学习评价

构建艺术设计专业全程质量监控体系。由学生、督导、同行组成校内评价体系，由行业机构、社会组成校外评价体系，围绕人才培养，对教学质量、实习过程及毕业生就业情况等实施全面监控，通过调查、评估、鉴定等方式共同参与教学质量与人才培养质量评价，借助 AIC、云班课、蘑菇丁等信息化管理平台，完善教学质量监控体系及毕业生质量跟踪调查机制，建立社会评价反馈系统，保障人才培养质量稳步提升。以学生最终项目效果作为主要方式，学生反馈作为辅助方式进行教师教学评价。学生学习评价参考课程参与度、项目质量、课程考勤、项目汇报或答辩等方式进行评价，学生互评、多教师共同评价、企业评价三方面综合进行。

（六）质量管理

在学院与分院（部）两级的质量保障体系下，以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等自主保证各专业人才培养质量的工作，统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的专业质量管理机制。

十一、毕业要求

修满本专业毕业要求的最低学分：115 学分

十二、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，本专业学生可以通过与成都大学、四川师范大学对接的对口专升本等途径实现毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育。

十三、其他说明

课程设置与职业资格证书有机衔接，教学内容与国家制定的职业分类和职业资格制度相适应，把“双证书”制度纳入到专业人才培养方案中。

经过三年修业，学生应取得的职业资格及技能证书见下表：

表 22 建议取得的证书

序号	项目	等级	类别	考期	考试要求
1	大学英语等级证书	4 级	国家统考（教育部考试中心）	大一大二大三	鼓励选考
2	Corel 认证平面创意设计师	中级	行业	大二	鼓励选考
3	Adobe 平面视觉设计师职业技能认证	中级	行业	大二	鼓励选考

十四、附录（教学进程安排表）

（一）教学进程安排表

表一：																
旅游分院（部）2020级 艺术设计专业 学分制指导性教学进程表（三年制）																
学 年		一		二		三		总课时	学时分配		学分	考查 学期	考试 学期	课程类型 (A/B/C)	专业核 心课程 (用★表示)	备注
学 期		1	2	3	4	5	6		理论 课时	实践 课时						
理论教学周数		15	18	18	18	7	0									
课程名称																
公共基础模块	思想道德修养与法律基础	3						45	45	0	3		1	A		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4					72	72	0	4		2	A		
	形势与政策							48	48	0	1	2		A		1-2学期课堂授课 3-4学期讲座 5-6学期讲座/实践教育活动
	创新创业教育		2					36	18	18	1.5	2		B		
	就业指导					2		14	7	7	0.5	5		B		
	计算机基础		4					72	30	42	4	1		B		
	大学英语	4	4					132	52	80	8	1	2	B		
	体育	2	2	2	2			138	18	120	6	1-4		B		
	国学	2						30	30	0	2	1		A		
	天府文化		1					18	18	0	1	2		A		第1-9周
	成都故事		1					18	18	0	1	2		A		第10-18周
	大学生心理健康教育		2					36	36	0	2	2		A		花源第二学期， 高新、青羊第三 学期开课
	小计	11	20	2	2	2	0	659	392	267	34					
公共基础模块共		38	学分，占 27.5%					793	学时	占 30.0%						
专业基础模块	设计造型基础	4						60	24	36	4	1		B		
	数字图像处理	4						60	24	36	4		1	B		
	数码摄影基础	4						60	24	36	4	1		B		
	小计	12	0	0	0	0	0	180	72	108	12					
专业基础模块毕业学分		12	学分，占 8.7%					180	学时	占 6.8%						
专业方向模块	文案策略		4					72	36	36	4		2	B	★	AE/文案岗位
	设计沟通			4				72	32	40	4	3		B	★	
	设计提案				4			72	32	40	4	4		B	★	
	数码摄影进阶		4					72	24	48	4	2		B		设计岗位
	多媒体制作			4				72	32	40	4		3	B		
	宣传品设计			8	4			216	48	168	12	3	4	B	★	
	广告设计				4			72	24	48	4	4		B	★	
	包装设计				4	6		114	28	86	7	4	5	B	★	
小计	0	8	16	16	6	0	762	256	506	43						
专业方向模块毕业学分		43	学分，占 31.2%					762	学时	占 28.9%						
专业拓展模块	当今旅游业	4						60	40	20	4		1	B		
	职业礼仪	2						30	15	15	2	1		B		
	旅游分院限选课（9选1）				2	4		64	32	32	4	4、5		B		
	小计	6	0	0	2	4	0	154	87	67	10					
专业拓展模块共开设		10	学分，占 7.2%					154	学时	占 5.8%						
公共选修课程	公共限选课		4	4				144	144	0	8	2、3				线上+线下
	公共任选课				4	8		128	128	0	8	4、5				
	小计	0	4	4	4	8		272	272	0	16					
公共选修课共		16	学分，占 11.6%					272	学时	占比 10.3%						
周学时总计		29	32	22	24	20	0									
每期开出课程总门数		9	11	5	7	4	0									
课堂教学总学时=理论学时		1079		+ 实践学时			1562	= 2641								
课堂教学最低总学分		115	学分					毕业学分		138	学分					
课程类型：A(理论课程)、B(理实一体课程)、C(实践课程)																

（二）实践环节及时间表

旅游分院（部）2020级 艺术设计专业 教学环节时间表（三年制）

项目 周数 学期	课堂教学	专业实践教学	入学入 职教育	军训及 国防教育	SYB创新创 业实践	顶岗实习（含毕 业设计、报告）	考核	假期	小计
一	15		1	2			1	1	20
二	18						1	1	20
三	18						1	1	20
四	18						1	1	20
五	7				1	10	1	1	20
六	0					20			20
总 计	76		1	2	1	30	5	5	120

（三）实践环节

旅游分院（部）2020级 艺术设计专业 实践环节表（三年制）

实践（实习）项目	实践学时	实践学分	实践周数	各学期实践周数						备注
				一期	二期	三期	四期	五期	六期	
入学入职教育	26	0.5	1	1						
军训	52	1.5	2	2						
国防教育	16	1								军训期间完成
SYB创新创业实践	40	1	1					1		
劳动与素质教育	30	4								根据学生成长规律安 排在6个学期内完成
顶岗实习（含毕业设计、报告）	450	15	30					10	20	
合 计	614	23	34	3	0	0	0	11	20	